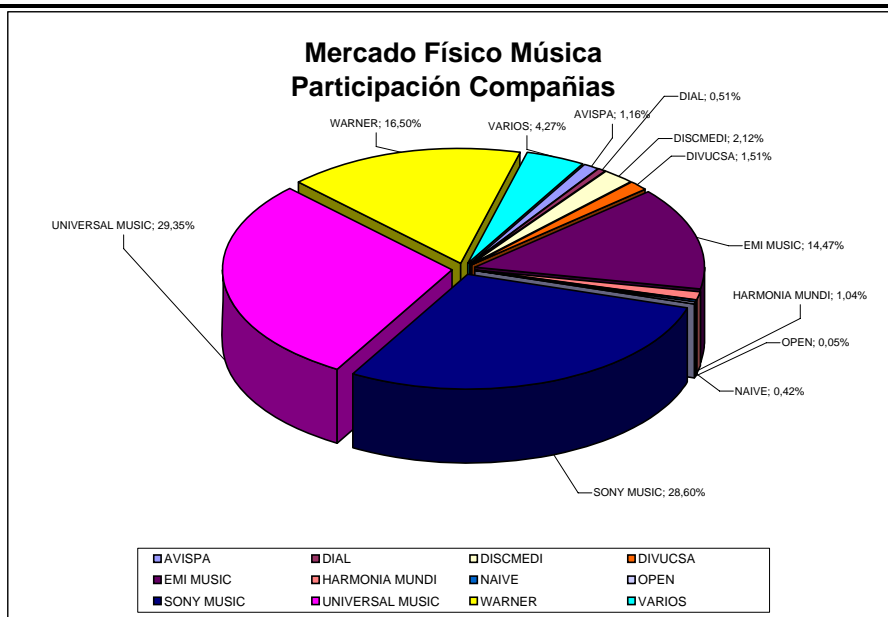


Mercado Discográfico Año 2010

Participación de las Compañías

| Compañía | % |
|-----------------|---------|
| AVISPA | 1,16% |
| DIAL | 0,51% |
| DISCMEDI | 2,12% |
| DIVUCSA | 1,51% |
| EMI MUSIC | 14,47% |
| HARMONIA MUNDI | 1,04% |
| NAIVE | 0,42% |
| OPEN | 0,05% |
| SONY MUSIC | 28,60% |
| UNIVERSAL MUSIC | 29,35% |
| WARNER | 16,50% |
| VIARIOS | 4,27% |
| TOTAL | 100,00% |

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

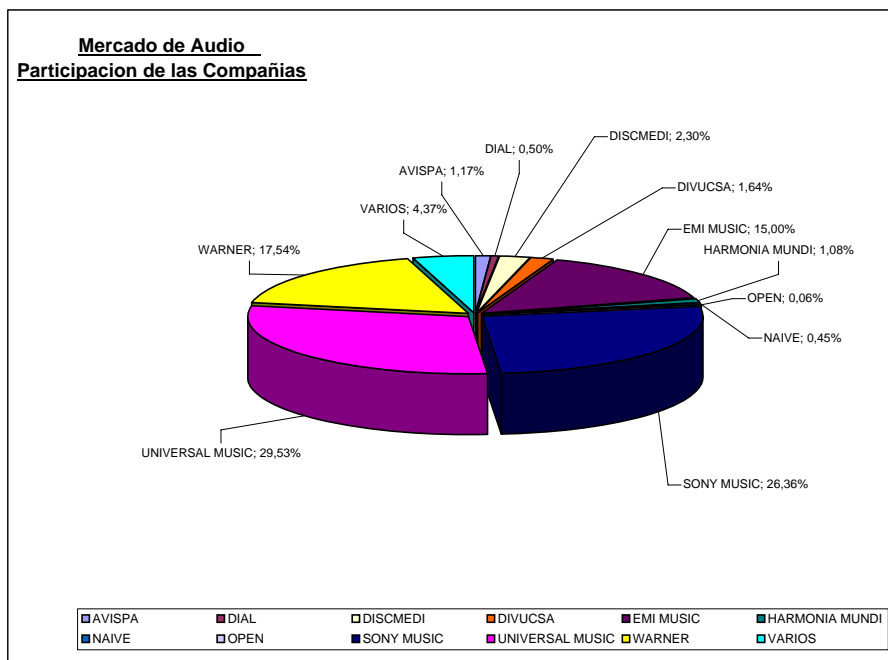


Mercado de Audio Año 2010

Participación de las Compañías

| Mercado Audio | % |
|-----------------|---------|
| AVISPA | 1,17% |
| DIAL | 0,50% |
| DISCMEDI | 2,30% |
| DIVUCSA | 1,64% |
| EMI MUSIC | 15,00% |
| HARMONIA MUNDI | 1,08% |
| NAIVE | 0,45% |
| OPEN | 0,06% |
| SONY MUSIC | 26,36% |
| UNIVERSAL MUSIC | 29,53% |
| WARNER | 17,54% |
| VIARIOS | 4,37% |
| TOTAL | 100,00% |

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



Mercado de Video Año 2010

Participación de las Compañías

| Mercado Video | % |
|-----------------|---------|
| AVISPA | 1,02% |
| DIAL | 0,69% |
| EMI MUSIC | 8,29% |
| HARMONIA MUNDI | 0,47% |
| NAIVE | 0,03% |
| SONY MUSIC | 54,59% |
| UNIVERSAL MUSIC | 27,18% |
| WARNER | 4,52% |
| VIARIOS | 3,20% |
| TOTAL | 100,00% |

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

