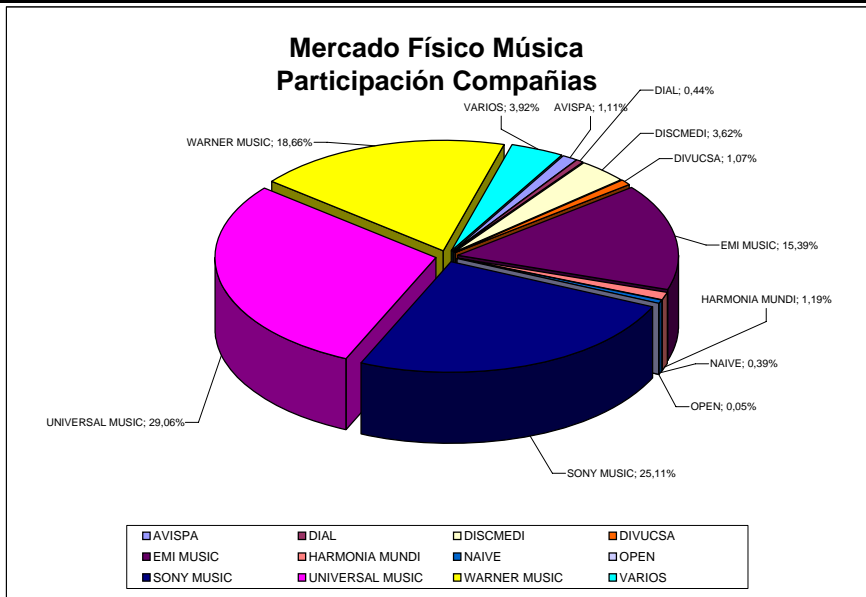


Mercado Discográfico Año 2011

Participación de las Compañías

Compañía	%
AVISPA	1,11%
DIAL	0,44%
DISCMEDI	3,62%
DIVUCSA	1,07%
EMI MUSIC	15,39%
HARMONIA MUNDI	1,19%
NAIVE	0,39%
OPEN	0,05%
SONY MUSIC	25,11%
UNIVERSAL MUSIC	29,06%
WARNER MUSIC	18,66%
VIARIOS	3,92%
TOTAL	100,00%

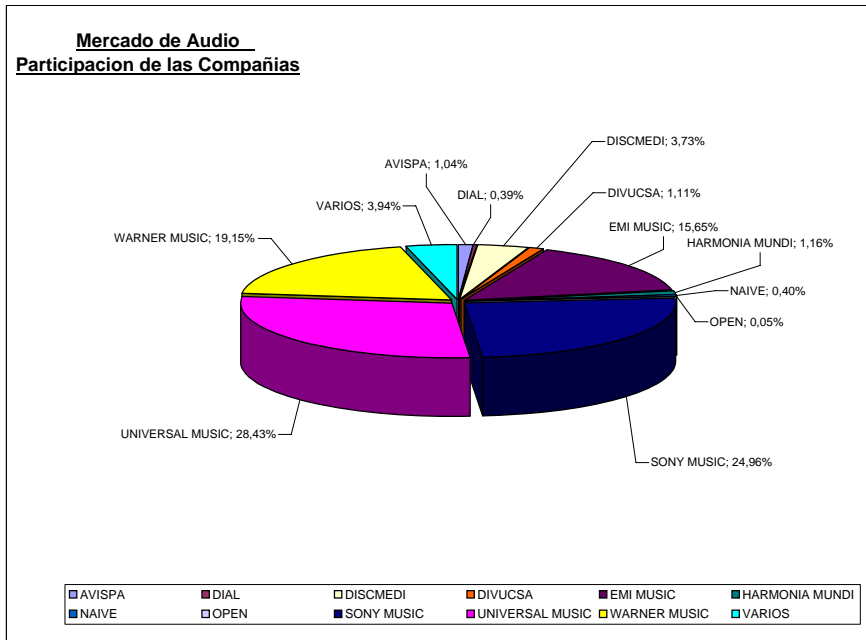
* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



Mercado de Audio Año 2011 Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	1,04%
DIAL	0,39%
DISCMEDI	3,73%
DIVUCSA	1,11%
EMI MUSIC	15,65%
HARMONIA MUNDI	1,16%
NAIVE	0,40%
OPEN	0,05%
SONY MUSIC	24,96%
UNIVERSAL MUSIC	28,43%
WARNER MUSIC	19,15%
VIARIOS	3,94%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



Mercado de Video Año 2011 Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	3,01%
DIAL	1,83%
DISCMEDI	0,68%
EMI MUSIC	8,30%
HARMONIA MUNDI	1,99%
NAIVE	0,12%
SONY MUSIC	29,07%
UNIVERSAL MUSIC	46,14%
WARNER MUSIC	5,32%
VIARIOS	3,56%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

