

Mercado de la Música						
AÑO 2012						
MERCADO FÍSICO*	2011	2012		2011	2012	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>						
Sencillos	28	46	64,3%	28	9	-67,9%
Lp's vinilo	141	135	-4,3%	66	75	13,6%
Cassette	0	0	100,0%			100,0%
Compact disc	12.404	11.402	-8,1%	7.857	7.663	-2,5%
Otros	540	495	-8,3%	273	228	-16,5%
<b>Total Unidades y Packs Audio</b>	<b>13.113</b>	<b>12.078</b>	<b>-7,89%</b>	<b>8.224</b>	<b>7.975</b>	<b>-3,03%</b>
<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	390	295	-24,4%	390	295	-24,4%
<b>Total Unidades y Packs Audio + Video</b>	<b>13.503</b>	<b>12.373</b>	<b>-8,4%</b>	<b>8.614</b>	<b>8.270</b>	<b>-4,0%</b>
<b>TOTAL MERCADO FÍSICO PVP (€x 1000)</b>	<b>102.234</b>	<b>92.774</b>	<b>-9,25%</b>	<b>102.234</b>	<b>92.774</b>	<b>-9,25%</b>
	<b>2.011</b>	<b>2.012</b>				
<b>MERCADO DIGITAL (*)</b>	<b>VALOR PVP (€X 1000)</b>	<b>%</b>		<b>2012</b>		
Descargas de internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	13.833	14.604	5,57%	% Descargas / Total mercado digital	30,24%	
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos, ...)	2.574	2.156	-16,27%	% Productos Móvil / Total mercado digital	4,46%	
Suscripciones (internet + móvil + bundled)	9.581	18.556	93,67%	% Suscripciones / Total mercado digital	38,43%	
Add-Supported (Streaming financiado por publicidad)	16.628	11.727	-29,47%	% Add supported (Streaming financiado por publicidad)	24,28%	
Otros	3.763	1.248	-66,83%	% Otros / Total mercado digital	2,58%	
<b>TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)</b>	<b>46.380</b>	<b>48.290</b>	<b>4,12%</b>			
	<b>2.011</b>	<b>2.012</b>				
	<b>VALOR PVP (€X 1000)</b>	<b>VALOR PVP</b>				
<b>Total Valor Mercados (Físico + Digital)</b>	<b>148.613,21</b>	<b>141.064,71</b>			<b>-5,08%</b>	
<b>% Mercado Digital / Físico</b>	<b>45,37%</b>	<b>52,05%</b>				
<b>% Mercado Digital / Total Mercado</b>	<b>31,21%</b>	<b>34,23%</b>				

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open Music, Sony Music, Roster Music, Universal Music y Warner Dro.

(\*) Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

**Comentarios:**

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2012, el 89% del mercado total español.

(\*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2012, el 93% del mercado total español.