

Mercado Discográfico PRIMER SEMESTRE 2010

	VENTAS		
	2009	2010	
	PVP(€x 1000)	PVP(€x 1000)	
AUDIO	67.744	52.910	-21,90%
VIDEO	4.690	4.215	-10,12%
TOTAL Mercado Físico*	72.434	57.126	-21,13%
DIGITAL ON LINE	7.103	6.639	-6,53%
DIGITAL MOVIL	6.402	5.263	-17,80%
DIGITAL OTROS	1.827	7.948	334,94%
TOTAL Mercado Digital**	15.333	19.850	29,46%
% Internet sobre Total Mercado Digital	46,33%	33,45%	
% Movil / Total Mercado Digital	41,75%	26,51%	
% Digital Otros / Total Mercado Digital	11,92%	40,04%	
	PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)	
TOTAL MERCADO (FÍSICO + DIGITAL)	87.767	76.976	-12,30%
% Mercado Digital sobre Mercado Físico	21,17%	34,75%	
% Mercado Digital sobre Total Mercado	17,47%	25,79%	

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2010, el 93% del mercado total español.

** La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2010, el 94% del mercado total español.