

Mercado Discográfico AÑO 2011						
MERCADO FISICO*	2010	2011		2010	2011	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>						
Sencillos	115	28	-75,7%	115	28	-75,7%
Lp's vinilo	97	141	45,4%	59	66	11,9%
Cassette	0	0	100,0%	0	0	100,0%
Compact disc	14.928	12.404	-16,9%	9.751	7.857	-19,4%
Otros	58	540	831,0%	36	273	658,3%
<b>Total Unidades y Packs Audio</b>	<b>15.198</b>	<b>13.113</b>	<b>-13,72%</b>	<b>9.961</b>	<b>8.224</b>	<b>-17,44%</b>
<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	1.275	390	-69,4%	1.275	390	-69,4%
<b>Total Unidades y Packs Audio + Video</b>	<b>16.473</b>	<b>13.503</b>	<b>-18,0%</b>	<b>11.236</b>	<b>8.614</b>	<b>-23,3%</b>
<b>TOTAL MERCADO FISICO PVP (€ x 1000)</b>	<b>127.782</b>	<b>102.234</b>	<b>-19,99%</b>	<b>127.782</b>	<b>102.234</b>	<b>-19,99%</b>

MERCADO DIGITAL (*)	2.010	2.011		2011	
	VALOR PVP (€X 1000)			%	
Descargas de Internet	11.679	12.629	8,1%	%Descargas Internet / Total mercado digital	27,23%
Descargas de Móvil	6.529	7.617	16,7%	% Descargas de Móvil / Total mercado digital	16,42%
Suscripciones	11.022	9.581	-13,1%	% Suscripciones / Total mercado digital	20,66%
Stream	9.404	16.553	76,0%	% Stream / Total mercado digital	35,69%
Otros	65	0	-100,0%	% Otros / Total mercado digital	0,00%
<b>TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€ x 1000)</b>	<b>38.699</b>	<b>46.380</b>	<b>19,85%</b>		

	2.010	2.011	
	VALOR PVP (€X 1000)	VALOR PVP	
<b>Total Valor Mercados (Físico + Digital)</b>	<b>166.480,98</b>	<b>148.613,22</b>	<b>-10,73%</b>
<b>% Mercado Digital /Físico</b>	<b>30,29%</b>	<b>45,37%</b>	
<b>% Mercado Digital /Total Mercado</b>	<b>23,25%</b>	<b>31,21%</b>	

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

(\*)Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

**Comentarios:**

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2011, el 89% del mercado total español.

(\*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2011, el 93% del mercado total español.