

Mercado Discográfico PRIMER SEMESTRE 2011

	VENTAS		
	2010	2011	
MERCADO FÍSICO *	PVP(€x 1000)		%
AUDIO	52.910	36.684	-30,67%
VIDEO	4.215	2.995	-28,95%
TOTAL Mercado Físico	57.126	39.680	-30,54%

	2010	2011			
	VALOR PVP (€X 1000)			%	2011
MERCADO DIGITAL (*)					
Descargas de Internet	7.027	5.642	-19,71%	%Descargas Internet / Total mercado digital	24,62%
Descargas de Móvil	5.332	2.515	-52,84%	% Descargas de Móvil / Total mercado digital	10,98%
Suscripciones	4.846	4.079	-15,82%	% Suscripciones / Total mercado digital	17,80%
Stream	2.644	10.676	303,83%	% Stream / Total mercado digital	46,60%
Others	2	0	-100,00%	% Otros / Total mercado digital	
TOTAL Mercado Digital	19.850	22.911	15,42%		

	2.010	2.011	
	VALOR PVP (€X 1000)		
Total Mercados (Físico + Digital)	76.975,78	62.590,45	-18,69%
% Mercado Digital /Físico	34,75%	57,74%	66,17%
% Mercado Digital /Total Mercado	25,79%	36,60%	41,95%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open Universal Music, Sony Music y Warner Dro.

(*)Según información facilitada por, Avispa, Blanco y Negro, Divucsa, Emi Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2011, el 93% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2011, el 94% del mercado total español.