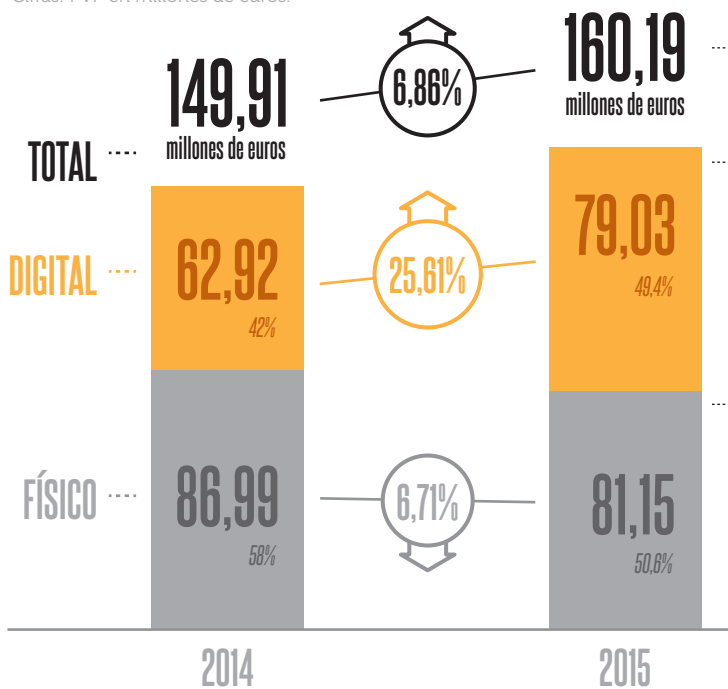


RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA

EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

Cifras: PVP en millones de euros.



El auge de los formatos digitales empuja el crecimiento de la venta de música en España. Es el segundo año consecutivo de aumento en las cifras de ventas.

Crecimiento **DIGITAL** gracias al éxito del 'streaming'

(euros)	
Descargas de internet y Móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	12.362.000
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos...)	1.641.000
Streaming	64.940.000
Otros	91.000

TOTAL: 79.034.000 euros

Las **VENTAS FÍSICAS** siguen desinflándose, pese al buen comportamiento de formatos clásicos como el vinilo (+39,2%).

TOTAL: 81.156.000 euros

	Unidades	2015/14
AUDIO		
Sencillos	123.000	+98,4%
Lp's vinilo	362.000	+39,2%
Compact Disc	9.858.000	-15,1%
Otros	276.000	-22,3%
VÍDEO		
DVD y VHS	226.000	+12,4%

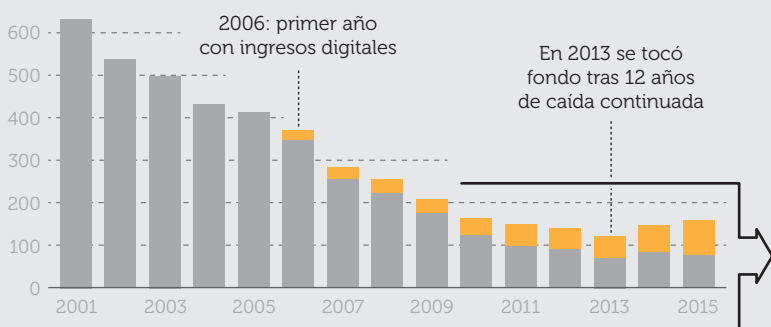
TOTAL 10.845.000 unidades

CIFRAS DEL MERCADO FÍSICO:
Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Concert Music, Discomed, Divucsa, Metanetwork Música Global, Native, Nuba Records, Pep's Music, Roster Music, Sony Music, Universal Music, Vaso Music y Warner Music.
La cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, para el año 2015, el **91%** del mercado total español.

CIFRAS DEL MERCADO DIGITAL:
Según información facilitada por Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Música Global, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music.
La cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2015 el **87%** del mercado total español.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS

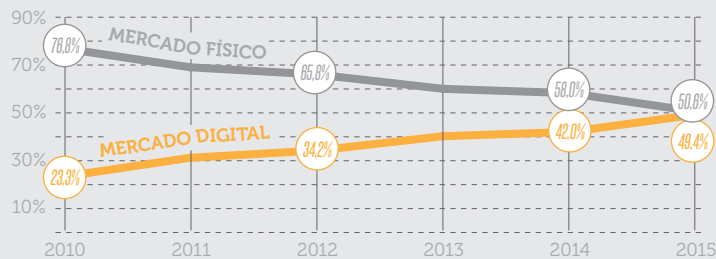
Cifras: PVP en millones de euros.



FÍSICO FRENTE A DIGITAL

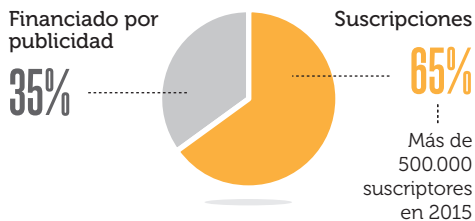
El peso del mercado físico y digital bordea ya el empate

Todo indica que el adelantamiento definitivo de los modelos online en el consumo musical se producirá a lo largo de este 2016

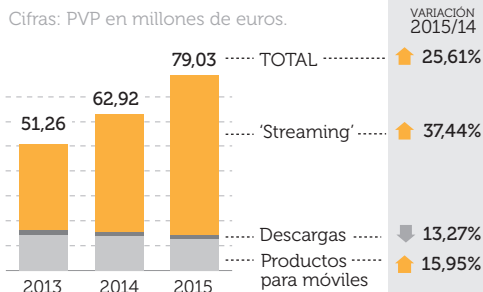


DIGITAL, EN DETALLE

DESGLOSE DEL 'STREAMING' EN 2015



VALOR DE MERCADO



TOP 10 ÁLBUMES

ARTISTA	ÁLBUM	SEMANAS EN LISTA	2015	ACUMULADO
1 ALEJANDRO SANZ	SIROPE	35	●●●●●	●●●●●
2 PABLO ALBORÁN	TERRAL	60	●●●●●	●●●●●
3 MANUEL CARRASCO	BAILAR EL VIENTO	9	●●●	●●●
4 ADELE	25	6	●●●	●●●
5 GEMELIERS	MIL Y UNA NOCHES	36	●●●●●	●●●●●
6 ANTONIO JOSE	EL VIAJE	23	●●●●	●●●●
7 MALU	CAOS	5	●●	●●
8 FITO & FITIPALDIS	HUYENDO CONMIGO DE MI	62	●●●●●	●●●●●
9 MELENDI	UN ALUMNO MAS	58	●●●●●	●●●●●
10 JOAQUIN SABINA	500 NOCHES PARA UNA CRISIS	44	●●●●●	●●●●●

● DISCOS PLATINO

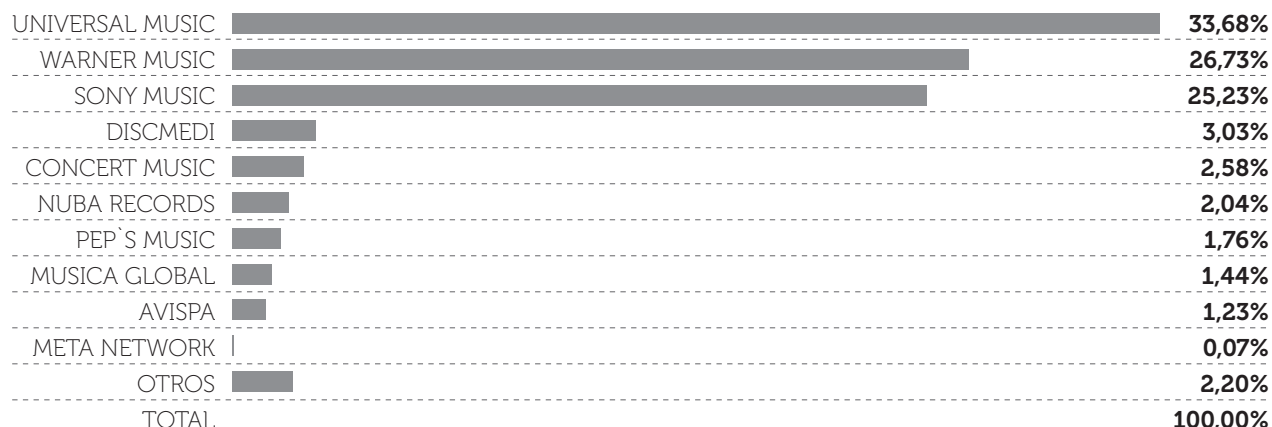
TOP 10 CANCIONES

ARTISTA	ÁLBUM	SEMANAS EN LISTA	2015
1 NICKY JAM / ENRIQUE IGLESIAS	EL PERDÓN	47	●●●●●
2 OMI	CHEERLEADER - FELIX JAEHN REMIX RADIO EDIT	51	●●●●●
3 MAJOR LAZER / MØ / DJ SNAKE	LEAN ON	43	●●●●●
4 GENTE DE ZONA / MARC ANTHONY	LA GOZADERA	35	●●●●●
5 MARK RONSON FEAT. BRUNO MARS	UPTOWN FUNK	56	●●●●●
6 ED SHEERAN	THINKING OUT LOUD	60	●●●●●
7 ELLIE GOULDING	LOVE ME LIKE YOU DO - FROM FIFTY SHADES OF GREY	47	●●●●●
8 NICKY JAM	TRAVESURAS	73	●●●●●
9 LOST FREQUENCIES	ARE YOU WITH ME	40	●●●●●
10 DASOUL	ÉL NO TE DA	44	●●●●●

● DISCOS PLATINO

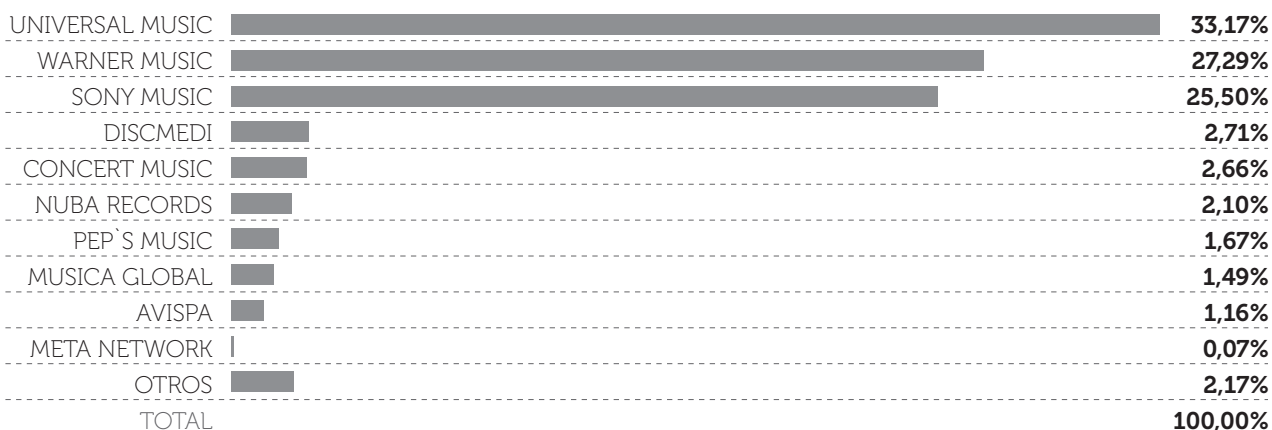
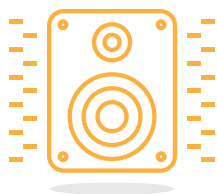
MERCADO FÍSICO MÚSICA 2015

Porcentaje (%) de participación de las compañías.



MERCADO DE AUDIO

Porcentaje (%) de participación de las compañías.



MERCADO DE VÍDEO

Porcentaje (%) de participación de las compañías.

