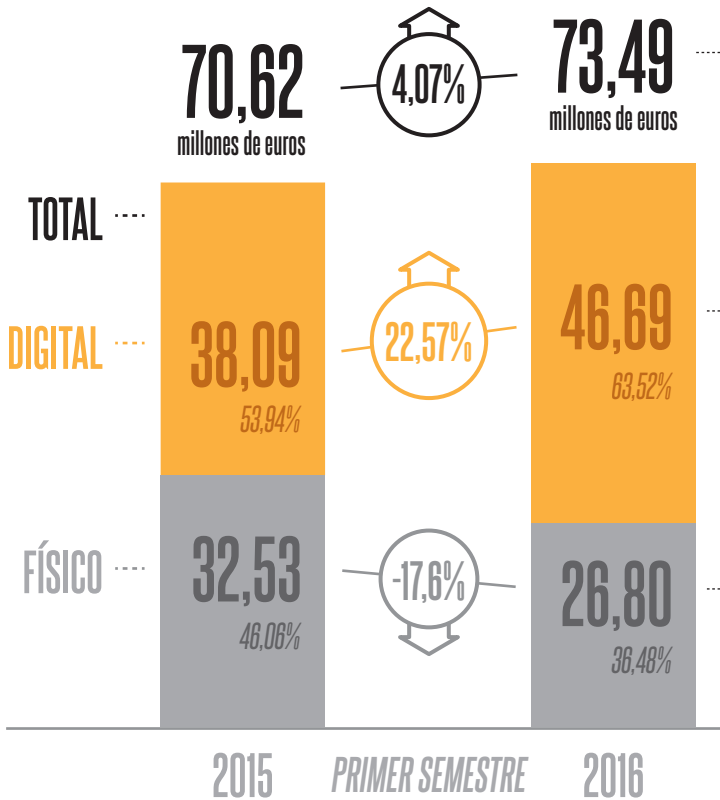


RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA

EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA - PRIMER SEMESTRE 2016

Cifras del primer semestre en PVP en millones de euros.



La venta de música sube un 4% en España durante el primer semestre de 2016.

CIFRAS DEL MERCADO FÍSICO:
Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Concert Music, Discmedi, Divucsa, Meta Network, Música Global, Naive, Nuba Records, Pep's Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone para ambos periodos el **91%** del mercado total español.

CIFRAS DEL MERCADO DIGITAL:
Según información facilitada por Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Meta Network, Música Global, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone para ambos periodos el **87%** del mercado total español.

DIGITAL

	(euros)
Descargas de internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	5.531.000
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos...)	1.030.000
Streaming	40.106.000
Otros	20.000

TOTAL: 46.687.000 euros

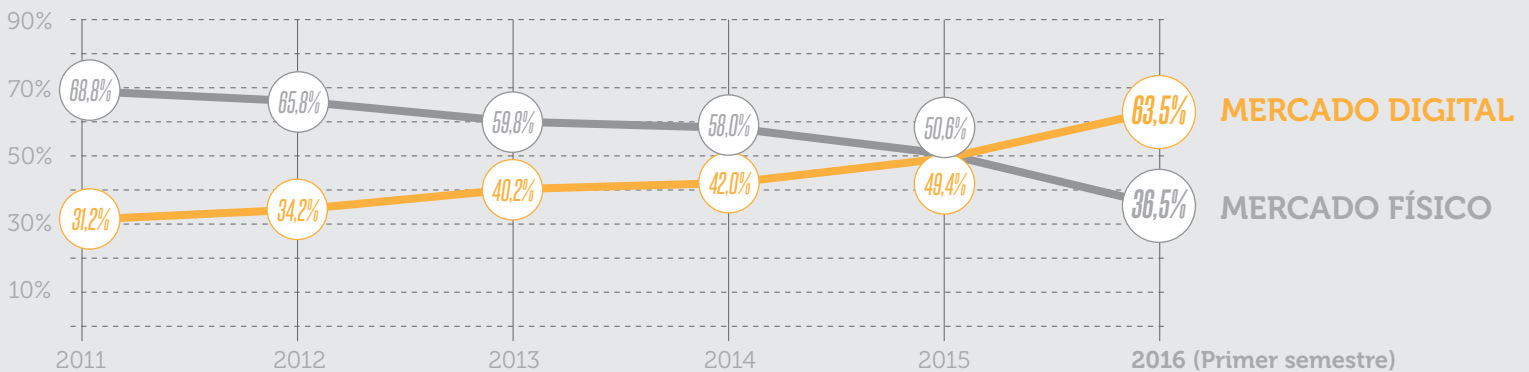
VENTAS FÍSICAS

	(euros)
Audio	25.784.000
Video	1.024.000

TOTAL: 26.808.000 euros

FÍSICO FRENTE A DIGITAL

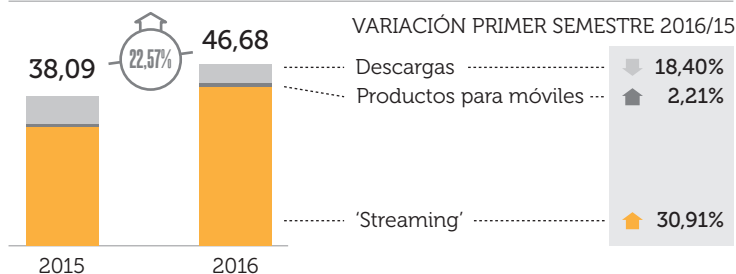
El mercado digital representa ya casi las dos terceras partes del total, gracias al éxito de las suscripciones de pago.



DIGITAL, EN DETALLE

VALOR DE MERCADO

Cifras: PVP en millones de euros.



DESGLOSE DEL 'STREAMING'

PRIMER SEMESTRE 2016

Financiado sólo por publicidad

31%

Servicios de suscripción

69%

