



Ipsos Connect



**Informe sobre el
Comportamiento de los
consumidores de música
2016**

Aspectos destacados

El 71% de los usuarios de Internet de 16 a 64 años acceden a música online licencia por los productores. Los servicios de *streaming* de audio de pago están ganando popularidad, especialmente entre los menores de 25 años. Un tercio de las personas de entre 16 y 24 años disfrutan ahora de este tipo de acceso.

Los teléfonos móviles avanzan para reemplazar a los ordenadores como el dispositivo más utilizado para el consumo de música, sobre todo en los países en desarrollo. Los usuarios de *streaming* con suscripciones de pago son particularmente proclives a escuchar música en un móvil inteligente.

YouTube es el servicio musical más utilizado: el 82% de los visitantes de YouTube lo utilizan para ver vídeos de música. YouTube es la plataforma favorita para escuchar canciones ya conocidas y no es tan usada para descubrir nuevos lanzamientos.

Los jóvenes están muy comprometidos con la música: un 82% de 13 a 15 años escuchan música de servicios legales y la mayoría se muestran dispuestos a pagar por la música.

La infracción de los derechos de propiedad intelectual sigue siendo un problema importante: más de un tercio de usuarios de internet (35%) accede a contenidos musicales no autorizados. Las vulneraciones están cambiando, y de la población de 16 a 24 años, la mitad (49%) descargan ilegalmente desde sitios como YouTube (stream ripping).