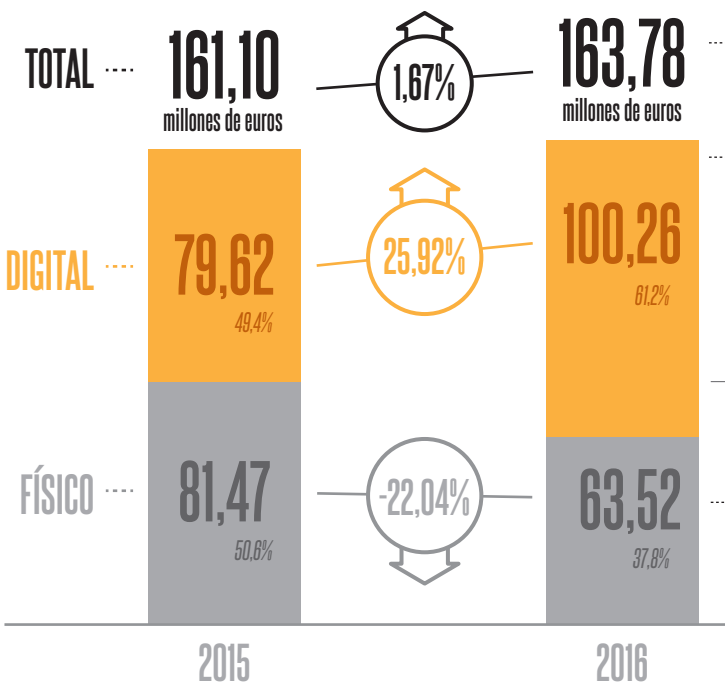


# EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN 2016

PROMUSICAE

Productores de Música de España

Cifras: PVP en millones de euros.



Tendencia hacia un consumo de música cada vez más digital. Por primera vez, el mercado digital (61,22%) que sobrepasa los 100 millones de euros de facturación, supera al mercado físico (37,78%).

Crecimiento **DIGITAL** gracias al éxito indiscutible del 'streaming'.

Categoría	(euros)
Descargas de internet y Móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	10.249.000
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos...)	2.461.000
'Streaming' - suscripciones	62.220.000
'Streaming' - financiado sólo por publicidad	25.312.000
Otros	23.000

**TOTAL: 100.264.000 euros**

Las **VENTAS FÍSICAS** suman una importante cifra de negocio. El vinilo (+19,6%) continúa en alza.

**TOTAL: 63.523.000 euros**

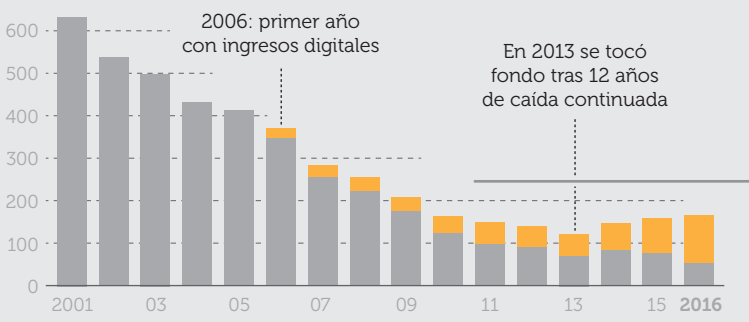
Categoría	Unidades	2016/15 (%)
AUDIO Sencillos	11.000	-91,1%
Lp's vinilo	433.000	+19,6%
Compact Disc	8.010.000	-18,7%
Otros	134.000	-51,4%
VÍDEO DVD	167.000	-26,1%

TOTAL 8.755.000 unidades

**CIFRAS DEL MERCADO FÍSICO:** según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Concert Music, Dismed, Divucsa, Metanetwork Música Global, Naive, Nuba Records, Pep's Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, para el año 2016, el **91%** del mercado total español. **CIFRAS DEL MERCADO DIGITAL:** según información facilitada por Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Metanetwork, Música Global, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2016 el **86%** del mercado total español.

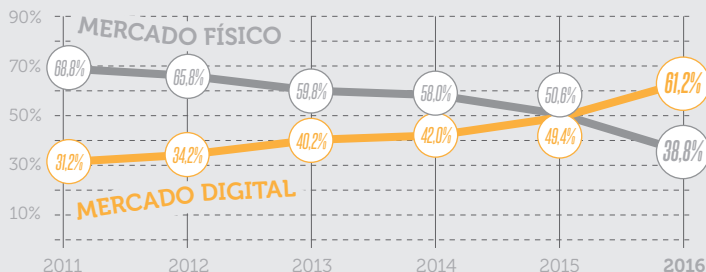
## EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Cifras: PVP en millones de euros.



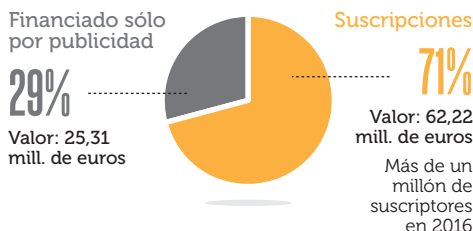
## FÍSICO FRENTE A DIGITAL

De un empate técnico en 2015 (50,6% para físico, frente a 49,4% para digital), en 2016 se confirma la línea ascendente del mercado digital, que supone ya más del 60% del valor de la música en España.

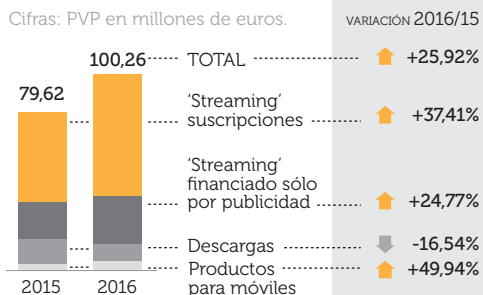


## DIGITAL, EN DETALLE

### DESGLOSE DEL 'STREAMING' EN 2016



### VALOR DE MERCADO



## TOP 10 ÁLBUMES

ARTISTA	ÁLBUM	SEMANAS EN LISTA	2016	ACUMULADO
1 MANUEL CARRASCO	BAILAR EL VIENTO	61	●●	●●●●
2 MELENDI	QUITATE LAS GAFAS	7	●	●●●●
3 ADELE	25	58	●	●●●●
4 DANI MARTIN	LA MONTAÑA RUSA	14	●	●●●●
5 DAVID BISBAL	HIJOS DEL MAR	4	●	●●●●
6 MALU	CAOS	57	●	●●●●
7 VANESA MARTIN	MUNAY	6	●	●●●●
8 SWEET CALIFORNIA	HEAD FOR THE STARS	67	●	●●●●
9 COLDPLAY	A HEAD FULL OF DREAMS	56	●	●●●●
10 PABLO LOPEZ	EL MUNDO Y LOS AMANTES INOCENTES	69	●	●●●●

● DISCOS PLATINO ● DISCOS ORO

## TOP 10 CANCIONES

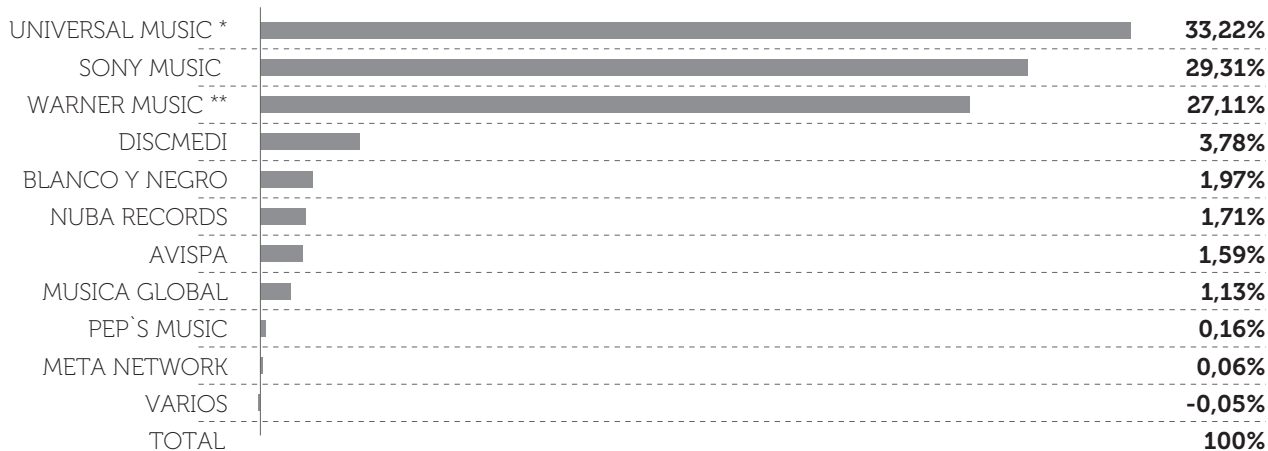
ARTISTA	TÍTULO	SEMANAS EN LISTA	2016	ACUMULADO
1 ENRIQUE IGLESIAS / WISIN	DUELE EL CORAZON	37	●●●●●●	●●●●●●
2 SIA	CHEAP THRILLS	45	●●●●●●	●●●●●●
3 CARLOS VIVES / SHAKIRA	LA BICICLETA	31	●●●●●●	●●●●●●
4 MORAT	CÓMO TE ATREVES	44	●●●●●●	●●●●●●
5 JUSTIN BIEBER	SORRY	62	●●●●●●	●●●●●●
6 NICKY JAM	HASTA EL AMANECER	50	●●●●●●	●●●●●●
7 DRAKE / WIZKID / KYLA	ONE DANCE	37	●●●●●●	●●●●●●
8 ALAN WALKER	FADED	51	●●●●●●	●●●●●●
9 JOEY MONTANA	PICKY	56	●●●●●●	●●●●●●
10 MIKE POSNER	I TOOK A PILL IN IBIZA (SEEB REMIX)	48	●●●●●●	●●●●●●

● DISCOS PLATINO

# EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN 2016

## MERCADO FÍSICO MÚSICA 2016

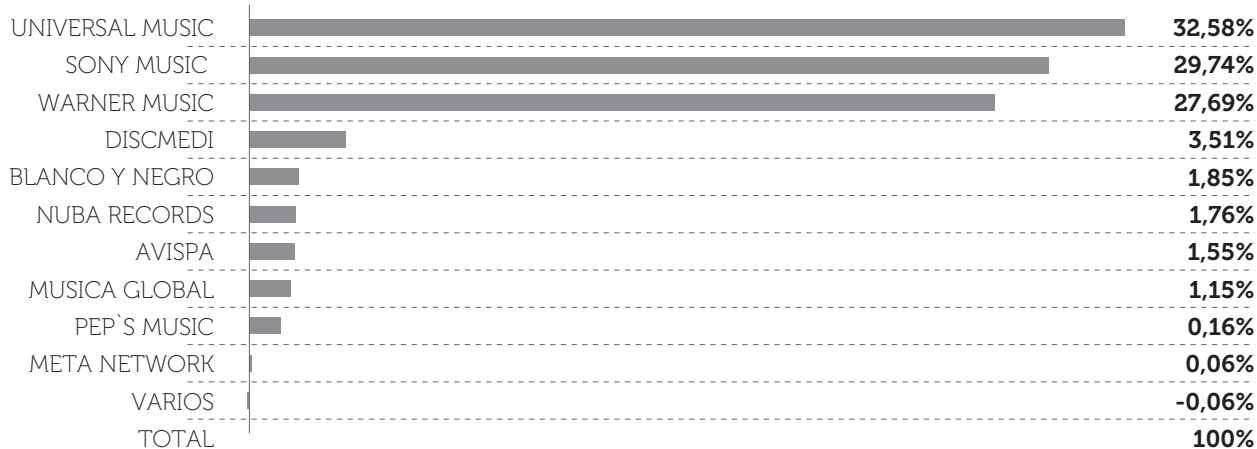
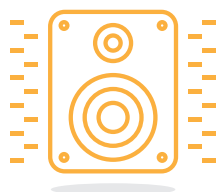
Porcentaje (%) de participación de las compañías.



(\*) Incluye distribuidos de Domino. (\*\*) incluye distribuidos, entre otros, de Lemuria Music.

## MERCADO DE AUDIO

Porcentaje (%) de participación de las compañías.



## MERCADO DE VÍDEO

Porcentaje (%) de participación de las compañías.

