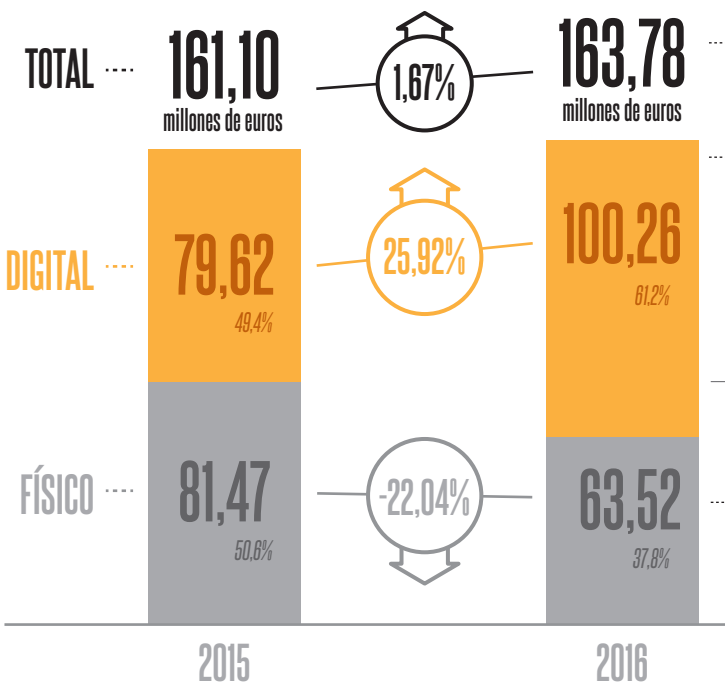


EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN 2016

PROMUSICAE

Productores de Música de España

Cifras: PVP en millones de euros.



Tendencia hacia un consumo de música cada vez más digital. Por primera vez, el mercado digital (61,22%) que sobrepasa los 100 millones de euros de facturación, supera al mercado físico (37,78%).

Crecimiento **DIGITAL** gracias al éxito indiscutible del 'streaming'.

Categoría	(euros)
Descargas de internet y Móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	10.249.000
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos...)	2.461.000
'Streaming' - suscripciones	62.220.000
'Streaming' - financiado sólo por publicidad	25.312.000
Otros	23.000

TOTAL: 100.264.000 euros

Las **VENTAS FÍSICAS** suman una importante cifra de negocio. El vinilo (+19,6%) continúa en alza.

TOTAL: 63.523.000 euros

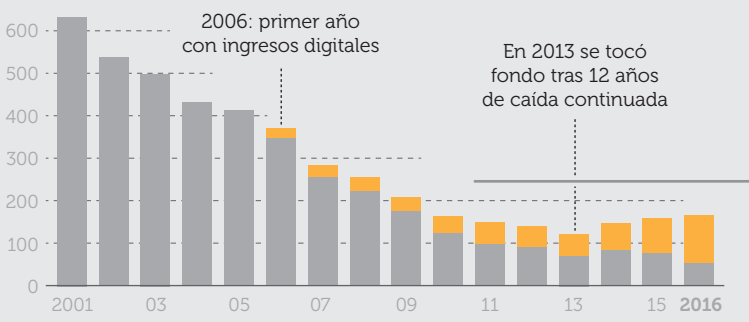
Categoría	Unidades	2016/15
AUDIO	Sencillos	11.000 -91,1%
	Lp's vinilo	433.000 +19,6%
	Compact Disc	8.010.000 -18,7%
	Otros	134.000 -51,4%
VÍDEO	DVD	167.000 -26,1%

TOTAL 8.755.000 unidades

CIFRAS DEL MERCADO FÍSICO: según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Concert Music, Dismed, Divucsa, Metanetwork Música Global, Naive, Nuba Records, Pep's Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, para el año 2016, el **91%** del mercado total español. **CIFRAS DEL MERCADO DIGITAL:** según información facilitada por Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Metanetwork, Música Global, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2016 el **86%** del mercado total español.

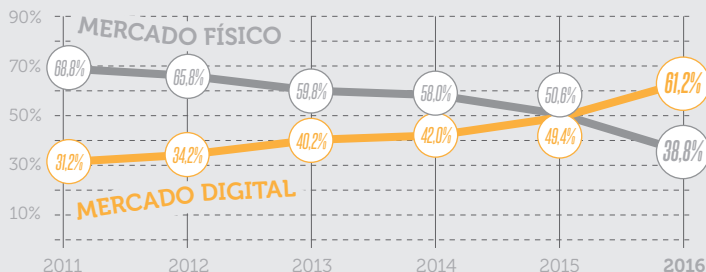
EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Cifras: PVP en millones de euros.



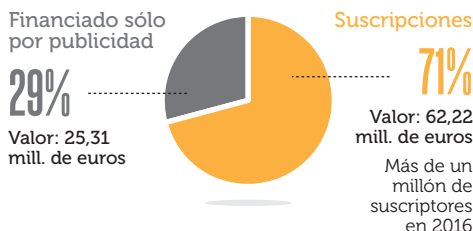
FÍSICO FRENTE A DIGITAL

De un empate técnico en 2015 (50,6% para físico, frente a 49,4% para digital), en 2016 se confirma la línea ascendente del mercado digital, que supone ya más del 60% del valor de la música en España.

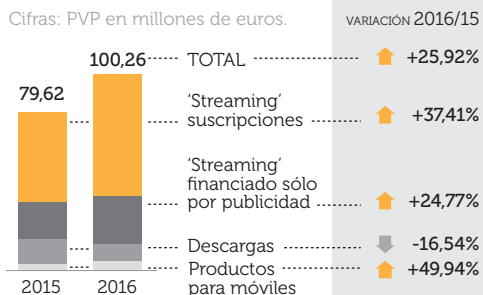


DIGITAL, EN DETALLE

DESGLOSE DEL 'STREAMING' EN 2016



VALOR DE MERCADO



TOP 10 ÁLBUMES

ARTISTA	ÁLBUM	SEMANAS EN LISTA	2016	ACUMULADO
1	MANUEL CARRASCO - BAILAR EL VIENTO	61	●●	●●●●●
2	MELENDI - QUITATE LAS GAFAS	7	●	●●●●●
3	ADELE - 25	58	●	●●●●●
4	DANI MARTIN - LA MONTAÑA RUSA	14	●	●●●●●
5	DAVID BISBAL - HIJOS DEL MAR	4	●	●●●●●
6	MALU - CAOS	57	●	●●●●●
7	VANESA MARTIN - MUNAY	6	●	●●●●●
8	SWEET CALIFORNIA - HEAD FOR THE STARS	67	●	●●●●●
9	COLDPLAY - A HEAD FULL OF DREAMS	56	●	●●●●●
10	PABLO LOPEZ - EL MUNDO Y LOS AMANTES INOCENTES	69	●	●●●●●

● DISCOS PLATINO ● DISCOS ORO

TOP 10 CANCIONES

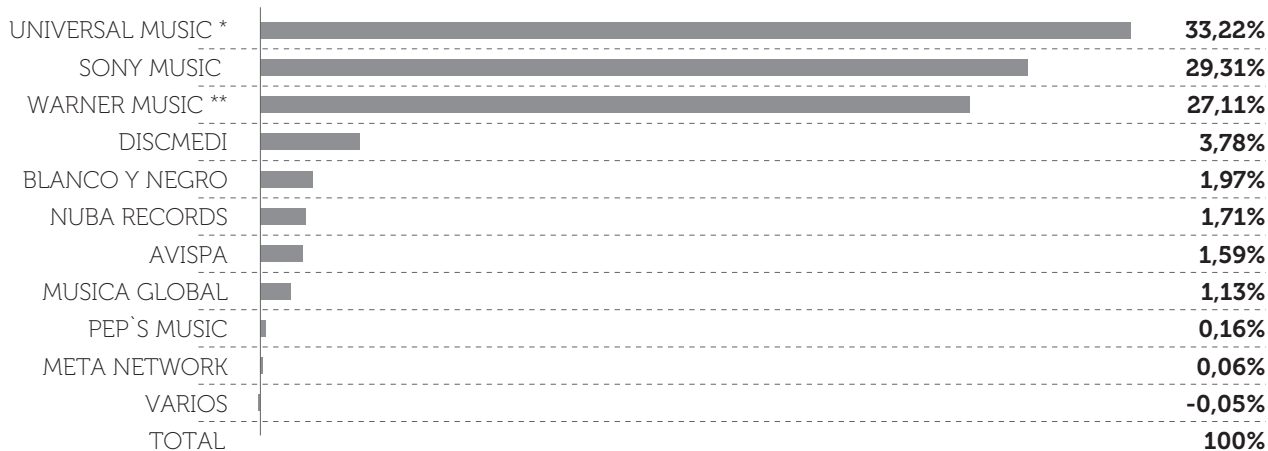
ARTISTA	TÍTULO	SEMANAS EN LISTA	2016	ACUMULADO
1	ENRIQUE IGLESIAS / WISIN - DUELE EL CORAZON	37	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
2	SIA - CHEAP THRILLS	45	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
3	CARLOS VIVES / SHAKIRA - LA BICICLETA	31	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
4	MORAT - CÓMO TE ATREVES	44	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
5	JUSTIN BIEBER - SORRY	62	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
6	NICKY JAM - HASTA EL AMANECER	50	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
7	DRAKE / WIZKID / KYLA - ONE DANCE	37	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
8	ALAN WALKER - FADED	51	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
9	JOEY MONTANA - PICKY	56	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●
10	MIKE POSNER - I TOOK A PILL IN IBIZA (SEEB REMIX)	48	●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●

● DISCOS PLATINO

EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN 2016

MERCADO FÍSICO MÚSICA 2016

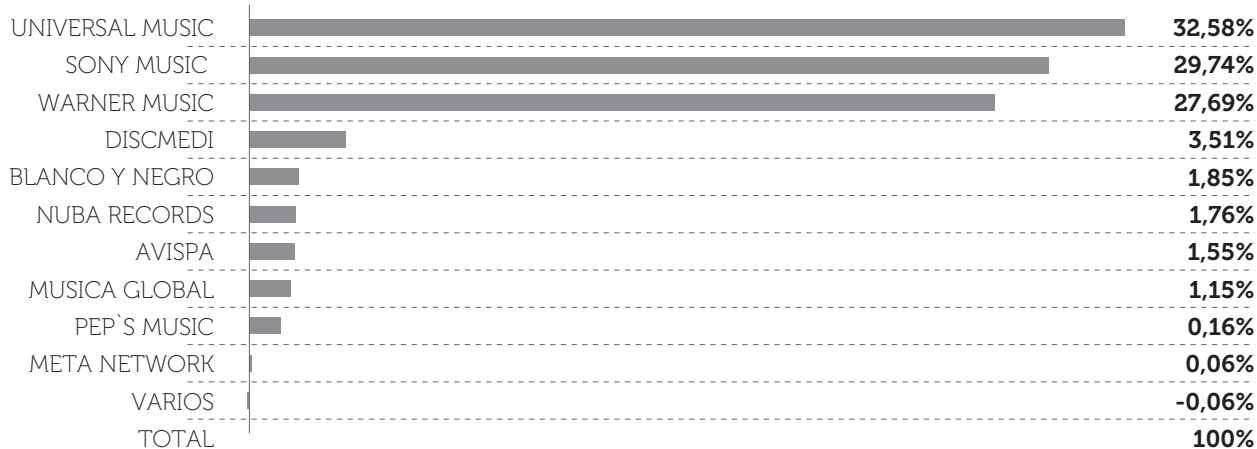
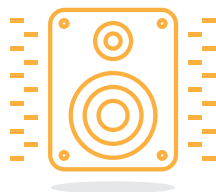
Porcentaje (%) de participación de las compañías.



(*) Incluye distribuidos de Domino. (**) incluye distribuidos, entre otros, de Lemuria Music.

MERCADO DE AUDIO

Porcentaje (%) de participación de las compañías.



MERCADO DE VÍDEO

Porcentaje (%) de participación de las compañías.

