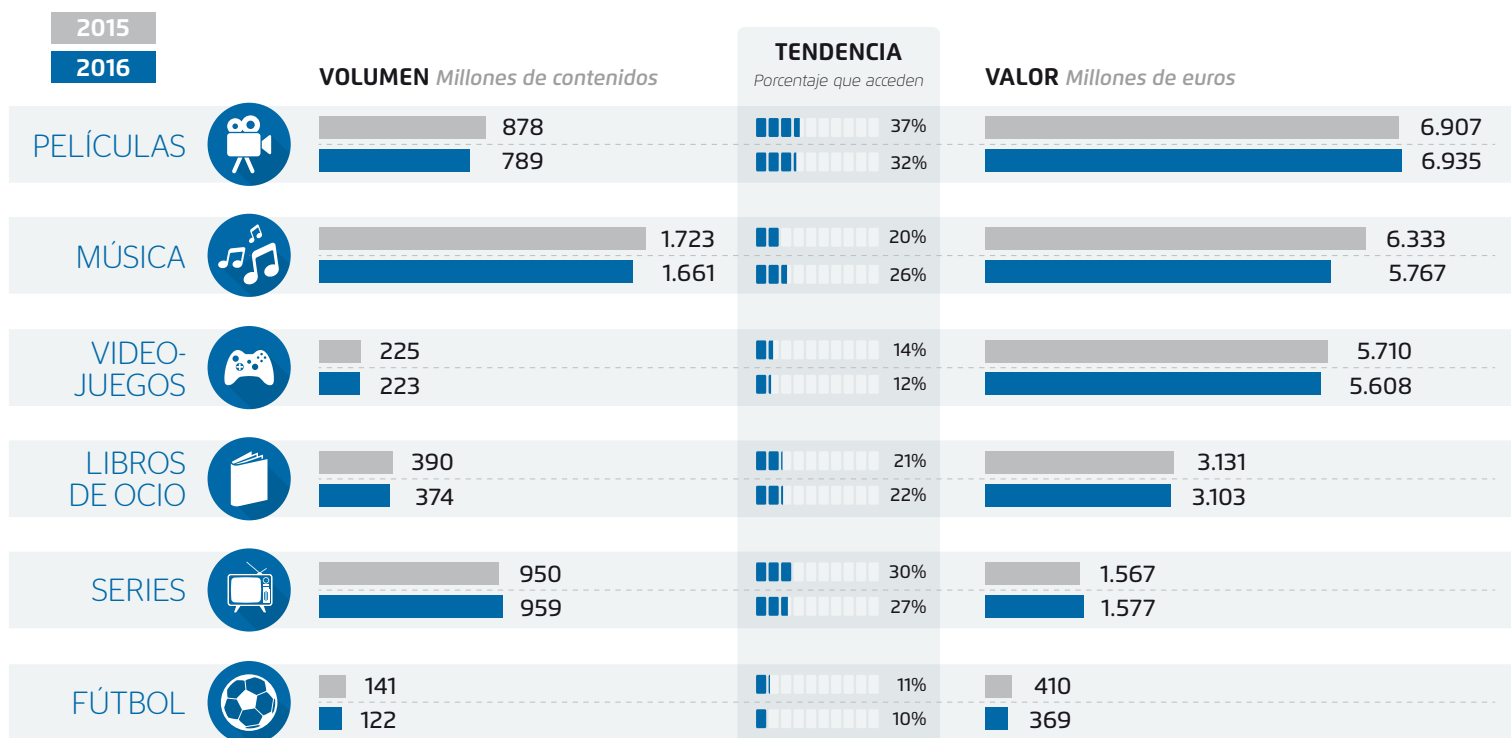


OBSERVATORIO DE LA PIRATERÍA Y HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDOS DIGITALES 2016

1

ACCESOS ILEGALES Y VALOR DE LA INDUSTRIA

EL ACCESO A CONTENIDOS PIRATEADOS DESCENDE UN **4,2%**



4.128 MILLONES DE ACCESOS ILEGALES
2015 (4.307 MILLONES = -4%)

TOTAL

23.294 MILLONES DE EUROS
2015 (24.058 MILLONES = -3%)

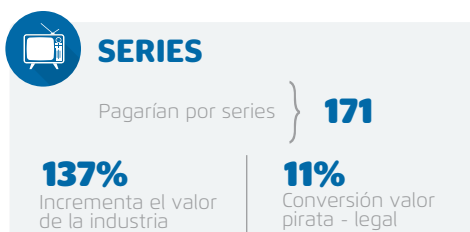
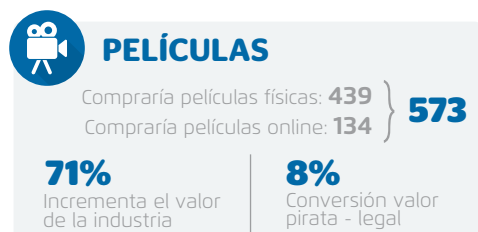
2

LUCRO CESANTE DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA POR EFECTO DE LA PIRATERÍA

LUCRO CESANTE: **1.783 MILLONES DE EUROS**

SUPONDRIA EL INCREMENTO DEL **48%** SOBRE LA FACTURACIÓN ACTUAL DE LAS INDUSTRIAS

Datos en millones de euros



3 CONSECUENCIAS PARA EL EMPLEO

UN ESCENARIO SIN PIRATERÍA PERMITIRÍA CREAR **MÁS DE 110.000 NUEVOS EMPLEOS**



LA INDUSTRIA DE LOS CONTENIDOS EN ESPAÑA EMPLEA A **65.926** TRABAJADORES DIRECTOS

SIN PIRATERÍA

+ **33%**

=

SE GENERARÍAN NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO **21.697** EMPLEOS DIRECTOS

x5 100.000 EMPLEOS INDIRECTOS

Por cada empleo directo se generan cinco indirectos

4 CONSECUENCIAS PARA LAS ARCAS PÚBLICAS

LAS ARCAS PÚBLICAS DEJAN DE RECIBIR **576 MILLONES DE EUROS** ENTRE IVA, COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL E IRPF POR CULPA DE LA PIRATERÍA

LAS ARCAS PÚBLICAS DEJAN DE RECIBIR **360,7 + 215,1 = 575,8** MILLONES DE EUROS

IVA	Físico	Digital	TOTAL
Música	3,6	83,6	87,2
Películas	92,4	28,1	120,3
Videojuegos	43,1	8,8	51,9
Libros de ocio	3,3	5,3	8,5
Series		56,9	56,9
Fútbol		35,9	35,9
TOTAL IVA			360,7

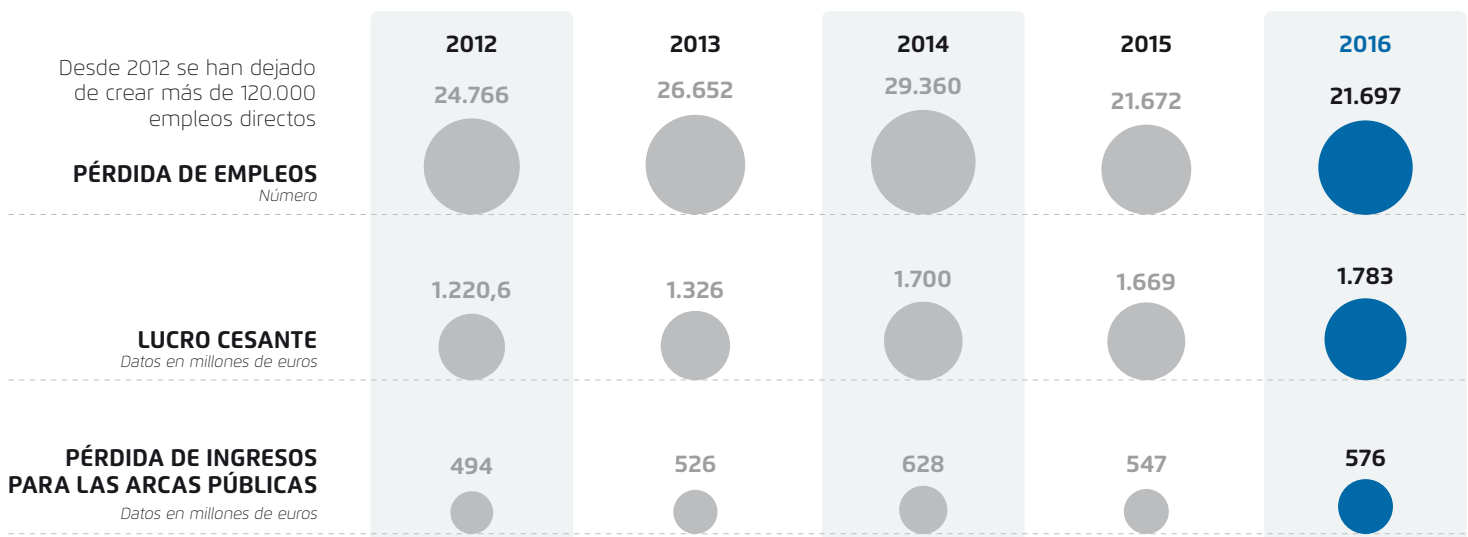
Datos en millones de euros

(*): Sueldo promedio aplicado a partir de los datos de la Encuesta Anual de Estructural Salarial del INE que concluyen un salario promedio de 19.674,1 euros.

	Empleos nuevos	Sueldo aplicado*	Tipo aplicado	TOTAL
Seguridad Social	21.697	19.674,1	38,9%	166,05
IRPF	21.697	19.674,1	11,5%	49,09
TOTAL SEGURIDAD SOCIAL + IRPF				215,14

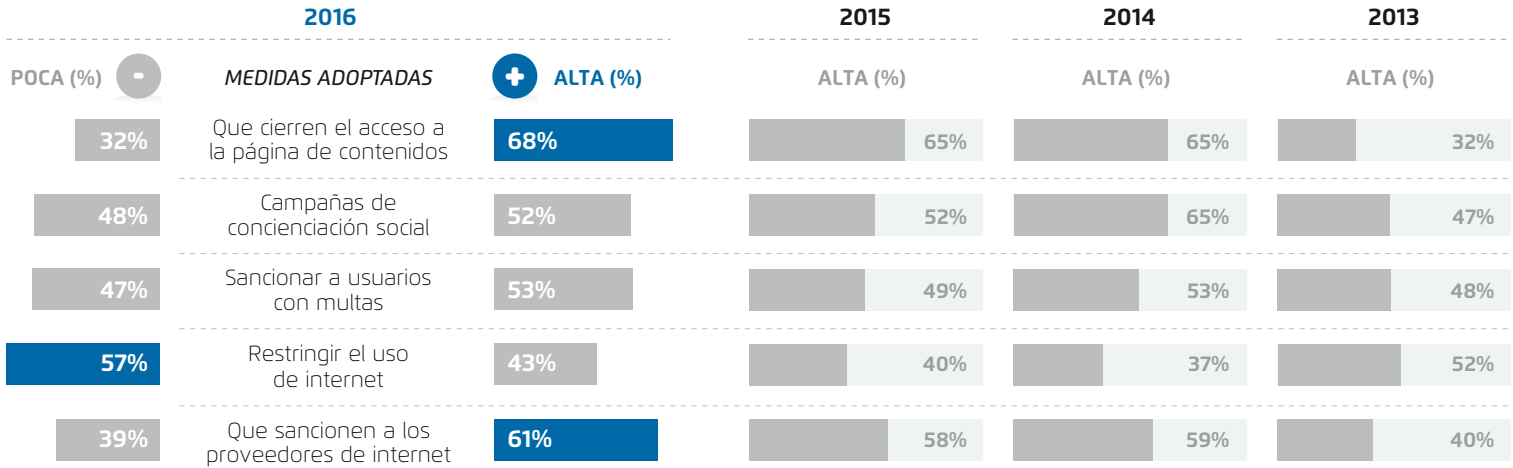
5 EVOLUCIÓN LUCRO CESANTE, EMPLEO Y TRIBUTOS

DESDE 2012 EL ESTADO HA PODIDO DEJAR DE INGRESAR **2.772 MILLONES DE EUROS** A CAUSA DE LA PIRATERÍA



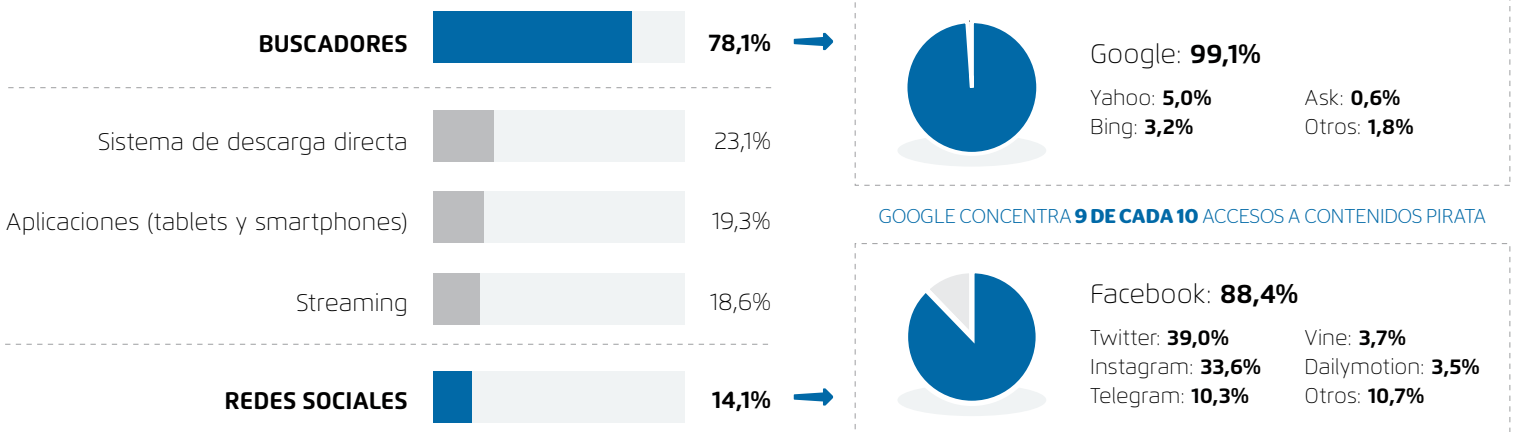
6 EFICACIA DE LAS MEDIDAS

EL **68%** DE LOS INTERNAUTAS PIENSAN QUE BLOQUEAR EL ACCESO A LAS WEBS PIRATAS *SERÍA LA MEDIDA MÁS EFICAZ*



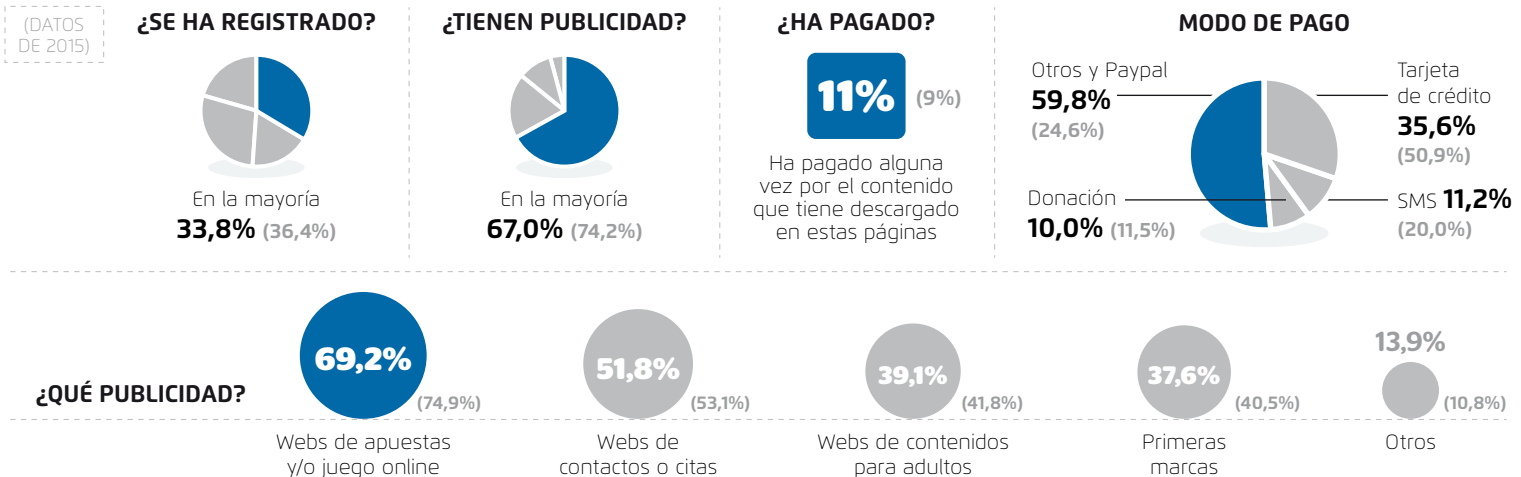
7 ACCESO A LOS CONTENIDOS ILEGALES

UN **78%** ACCEDE A CONTENIDOS ILEGALES A TRAVÉS DE BUSCADORES



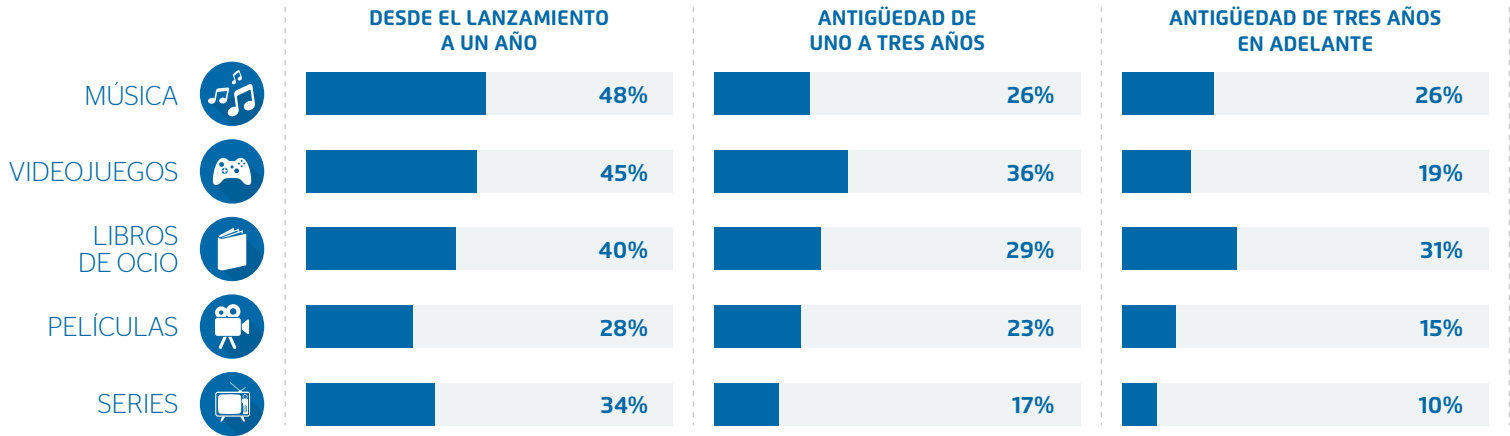
8 ¿CÓMO SE FINANCIAN LAS WEBS PIRATAS?

EL **67%** DE LAS WEBS PIRATAS SE FINANCIAN CON PUBLICIDAD



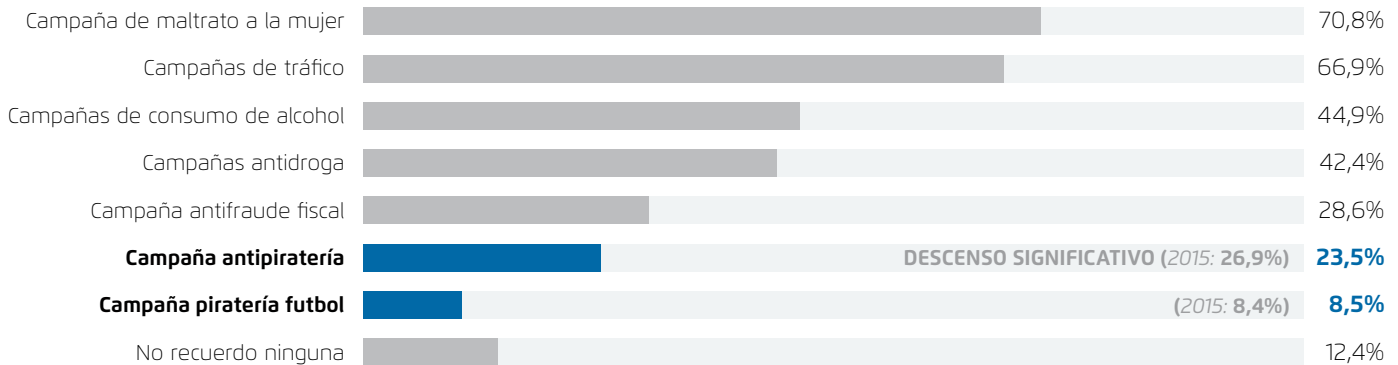
9 ANTIGÜEDAD DE ACCESOS ILÍCITOS

LA **MAYORÍA** DE LOS CONTENIDOS PIRATEADOS SON NOVEDADES



10 NOTORIEDAD DE CAMPAÑAS

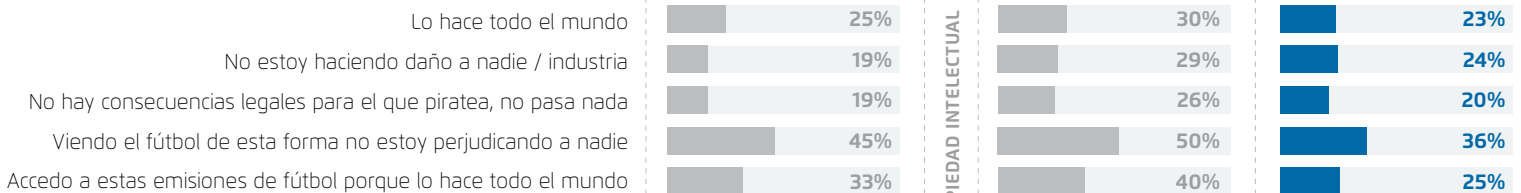
APENAS 2 DE CADA 10 RECUERDA CAMPAÑAS CONTRA LA PIRATERÍA



11 EVOLUCIÓN DE LAS ACTITUDES Y PERCEPCIÓN

8 DE CADA 10 PIRATEA PORQUE CREE QUE NO HACE DAÑO A NADIE O NO TIENE CONSECUENCIAS LEGALES

EVOLUCIÓN ACTITUDES / PERCEPCIÓN



PUBLICIDAD QUE RECUERDA

