

Mercado de la Música PRIMER SEMESTRE 2015

	VENTAS		
	2014	2015	
MERCADO FISICO *	PVP(Öx 1000)		%
AUDIO	33.199	31.573	-4,90%
VIDEO	770	956	24,24%
TOTAL Mercado Físico	33.969	32.530	-4,2%

	2014	2015		2015	
	VALOR PVP (ÖX 1000)			%	%
MERCADO DIGITAL (*)					
Descargas de internet y Móvil (canciones, álbumes, videos musicales)	7.039	6.779	-3,70%	% Descargas / Total mercado digital	17,80%
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos, Á)	734	670	-8,65%	% Productos de Móvil / Total mercado digital	1,76%
Streaming (Suscripciones + Ad-supported)	21.918	30.636	39,78%	% Streaming / Total mercado digital	80,43%
Otros	0	5	100,00%	% Otros / Total mercado digital	0,01%
TOTAL Mercado Digital	29.691	38.090	28,29%		

	2014	2015	
	VALOR PVP (ÖX 1000)		
Total Mercados (Físico + Digital)	63.660,03	70.619,87	10,93%
% Mercado Digital /Total Mercado	46,64%	53,94%	15,65%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Discmedi, Concert Music, Divucsa, Meta Network Musica Global, Naïve, Nuba Records, Sony Music, Universal Music, Vaso Music y Warner Music

(*)Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Música Global Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music

Comentarios:

* Se estima que la cifra del mercado físico facilitada por miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2015, el 92% del mercado total español. Para el año 2014, debido a cambios metodológicos, se han realizado algunos ajustes en las cifras.

(*) Se estima que la cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone en el primer semestre del año 2015 el 90% del mercado total español.