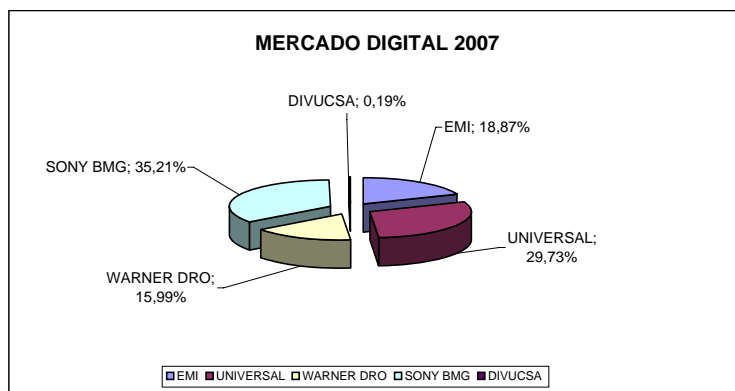


MERCADO DIGITAL 2007

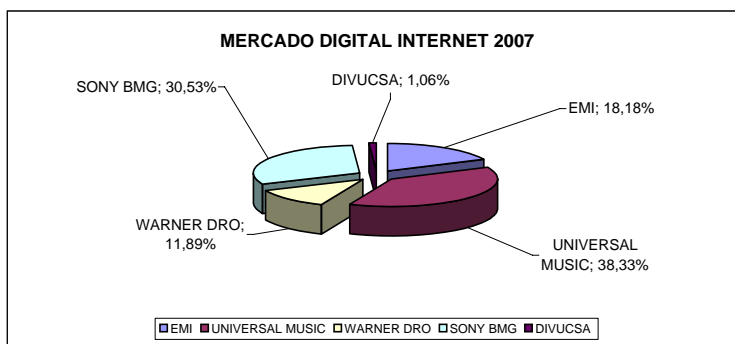
Total Mercado Digital 2007

AÑO 2007*	%
EMI	18,87%
UNIVERSAL	29,73%
WARNER DRO	15,99%
SONY BMG	35,21%
DIVUCSA	0,19%
TOTAL	100,00%



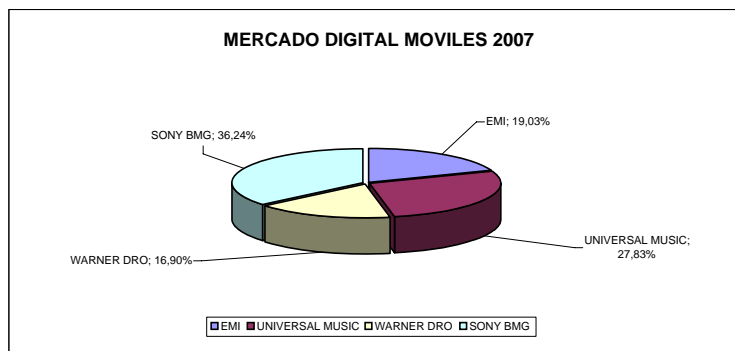
Mercado Internet 2007

AÑO 2007	%
EMI	18,18%
UNIVERSAL MUSIC	38,33%
WARNER DRO	11,89%
SONY BMG	30,53%
DIVUCSA	1,06%
TOTAL	100,00%



Mercado Mobile 2007

AÑO 2007	%
EMI	19,03%
UNIVERSAL MUSIC	27,83%
WARNER DRO	16,90%
SONY BMG	36,24%
TOTAL	100,00%



* Según información facilitada por Divucsa, Emi Music, Sony Bmg, Universal Music y Warner Dro.