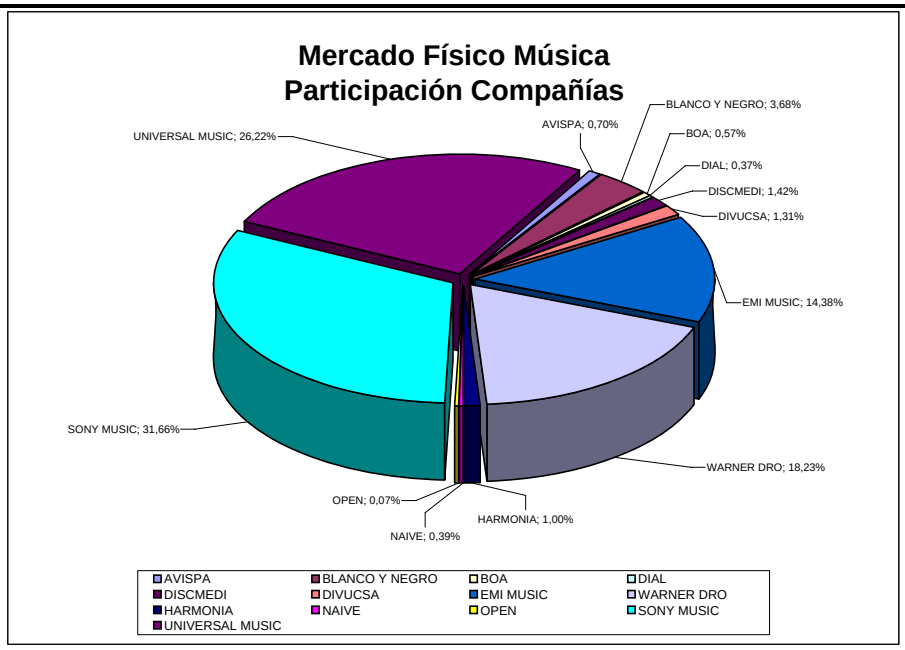
Mercado Discográfico Año 2009

Participación de las Compañías

Compañía	**%**
AVISPA	**0,70%**
BLANCO Y NEGRO	**3,68%**
BOA	**0,57%**
DIAL	**0,37%**
DISCMEDI	**1,42%**
DIVUCSA	**1,31%**
EMI MUSIC	**14,38%**
WARNER DRO	**18,23%**
HARMONIA	**1,00%**
NAIVE	**0,39%**
OPEN	**0,07%**
SONY MUSIC	**31,66%**
UNIVERSAL MUSIC	**26,22%**
TOTAL	100,00%

** Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro*

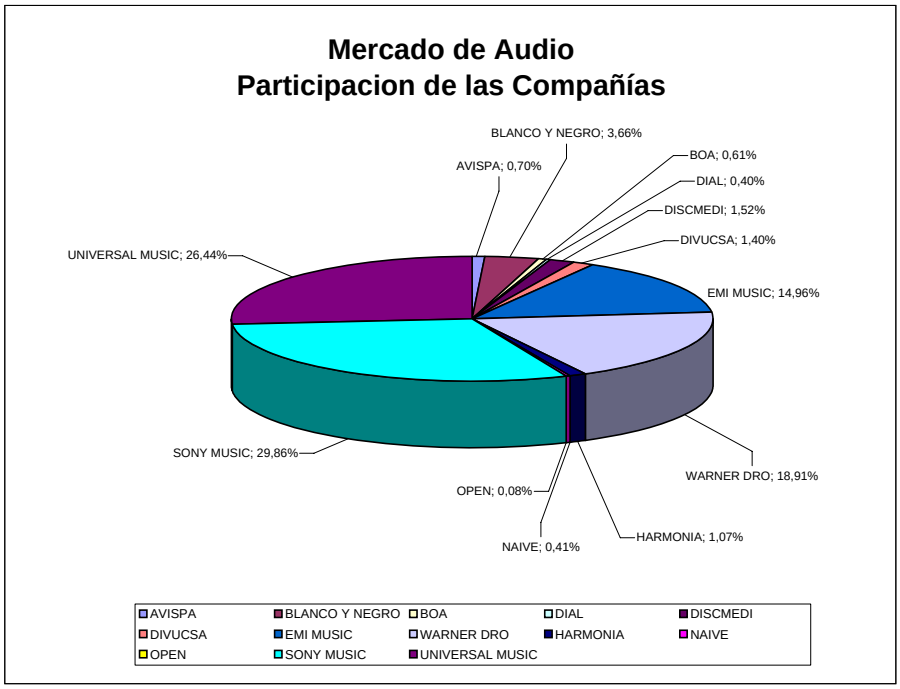


Mercado de Audio Año 2009

Participación de las Compañías

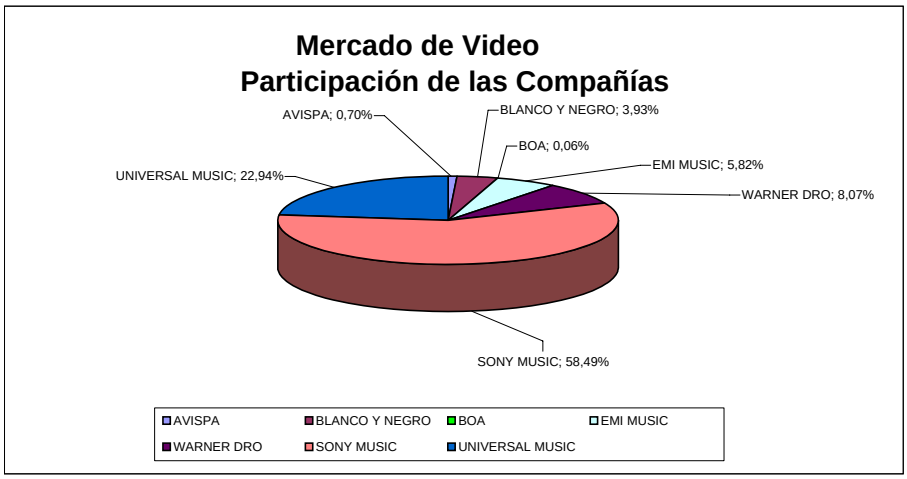
Mercado Audio	**%**
AVISPA	**0,70%**
BLANCO Y NEGRO	**3,66%**
BOA	**0,61%**
DIAL	**0,40%**
DISCMEDI	**1,52%**
DIVUCSA	**1,40%**
EMI MUSIC	**14,96%**
WARNER DRO	**18,91%**
HARMONIA	**1,07%**
NAIVE	**0,41%**
OPEN	**0,08%**
SONY MUSIC	**29,86%**
UNIVERSAL MUSIC	**26,44%**
TOTAL	100,00%

** Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro*



Mercado de Video Año 2009

Participación de las Compañías

Mercado Video	**%**
AVISPA	**0,70%**
BLANCO Y NEGRO	**3,93%**
BOA	**0,06%**
EMI MUSIC	**5,82%**
WARNER DRO	**8,07%**
SONY MUSIC	**58,49%**
UNIVERSAL MUSIC	**22,94%**
TOTAL	100,00%

** Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro*