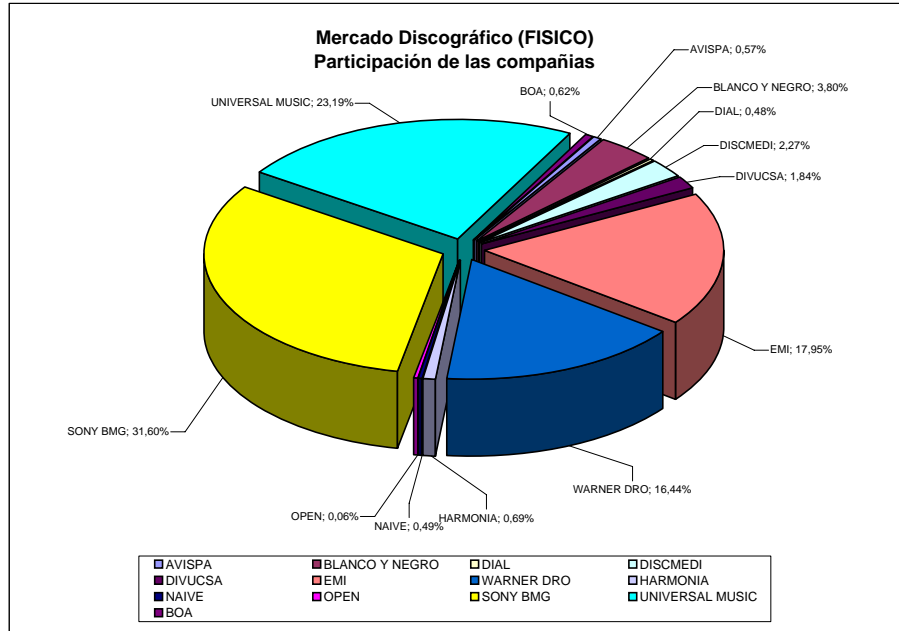


Mercado Discográfico (FISICO) Año 2007

Participación de las compañías

Compañía	%
AVISPA	0,57%
BLANCO Y NEGRO	3,80%
DIAL	0,48%
DISCMEDI	2,27%
DIVUCSA	1,84%
EMI	17,95%
WARNER DRO	16,44%
HARMONIA	0,69%
NAIVE	0,49%
OPEN	0,06%
SONY BMG	31,60%
UNIVERSAL MUSIC	23,19%
BOA	0,62%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony BMG y Warner Dro

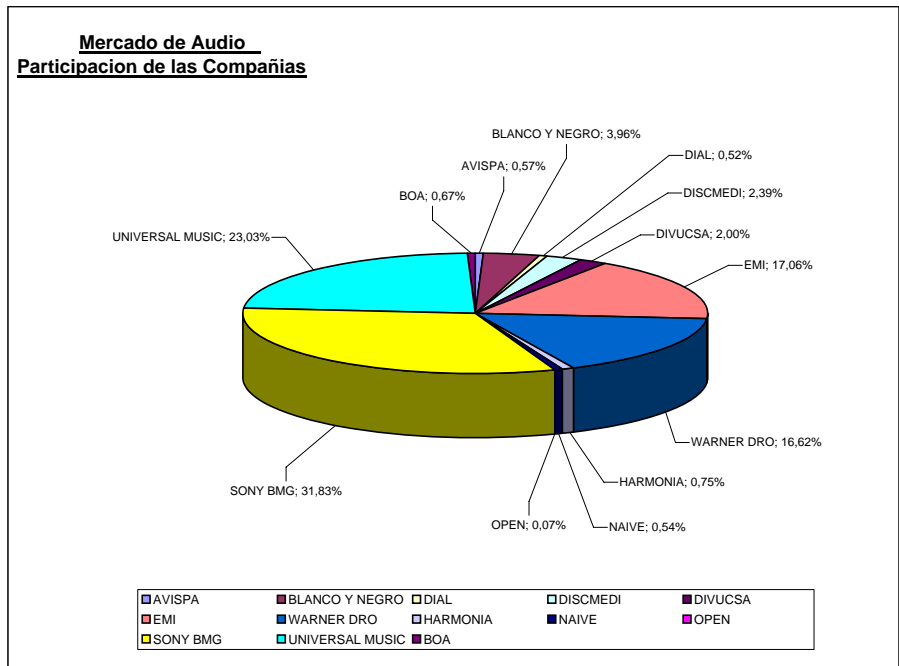


Mercado de Audio Año 2007

Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	0,57%
BLANCO Y NEGRO	3,96%
DIAL	0,52%
DISCMEDI	2,39%
DIVUCSA	2,00%
EMI	17,06%
WARNER DRO	16,62%
HARMONIA	0,75%
NAIVE	0,54%
OPEN	0,07%
SONY BMG	31,83%
UNIVERSAL MUSIC	23,03%
BOA	0,67%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony BMG y Warner Dro



Mercado de Video Año 2007

Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	0,47%
BLANCO Y NEGRO	2,02%
DISCMEDI	0,92%
EMI	28,03%
WARNER DRO	14,43%
SONY BMG	29,01%
UNIVERSAL MUSIC	25,00%
BOA	0,11%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony BMG y Warner Dro

