

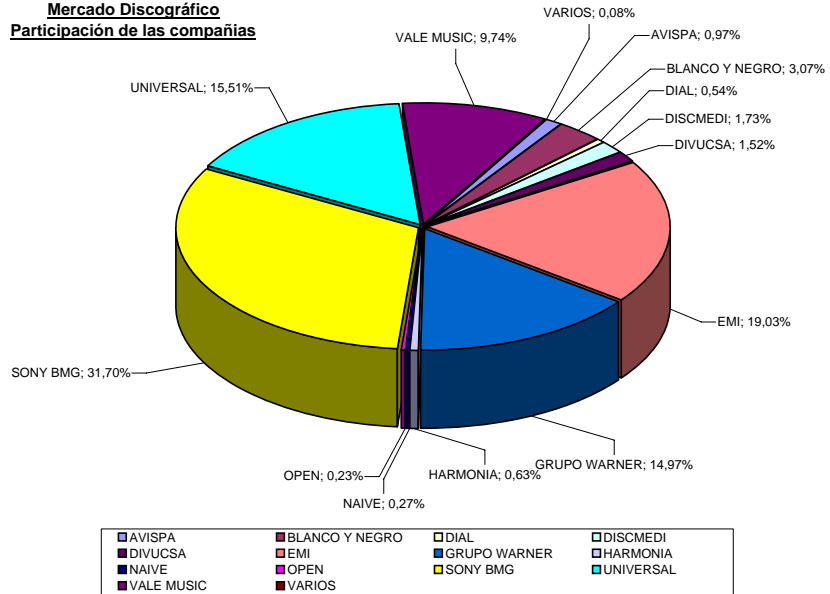
Mercado Discográfico Primer Semestre 2006

Participación de las compañías

Compañía	%
AVISPA	0,97%
BLANCO Y NEGRO	3,07%
DIAL	0,54%
DISCMEDI	1,73%
DIVUCSA	1,52%
EMI	19,03%
GRUPO WARNER	14,97%
HARMONIA	0,63%
NAIVE	0,27%
OPEN	0,23%
SONY BMG	31,70%
UNIVERSAL	15,51%
VALE MUSIC	9,74%
VARIOS	0,08%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, PDI, Universal, Sony BMG, Tool Music, Vale Music y Warner

Mercado Discográfico Participación de las compañías



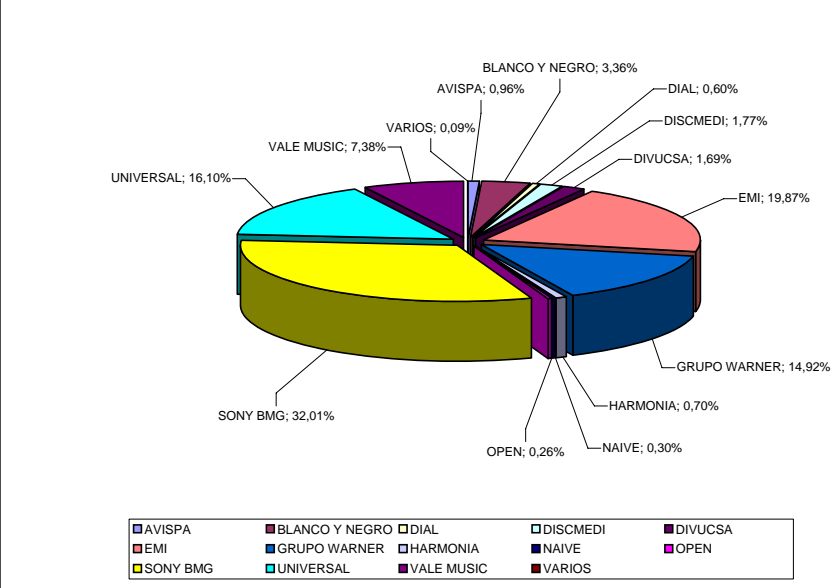
Mercado de Audio Primer Semestre 2006

Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	0,96%
BLANCO Y NEGRO	3,36%
DIAL	0,60%
DISCMEDI	1,77%
DIVUCSA	1,69%
EMI	19,87%
GRUPO WARNER	14,92%
HARMONIA	0,70%
NAIVE	0,30%
OPEN	0,26%
SONY BMG	32,01%
UNIVERSAL	16,10%
VALE MUSIC	7,38%
VARIOS	0,09%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, PDI, Universal, Sony BMG, Tool Music, Vale Music y Warner.

Mercado de Audio Participación de las Compañías



Mercado de Vídeo Primer Semestre de 2006

Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	1,11%
BLANCO Y NEGRO	0,49%
DISCMEDI	1,39%
EMI	11,24%
GRUPO WARNER	15,42%
SONY BMG	28,79%
UNIVERSAL	10,13%
VALE MUSIC	31,43%
VARIOS	0,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, PDI, Universal, Sony BMG, Tool Music, Vale Music y Warner.

Mercado de Vídeo Participación de las Compañías

