

**Mercado Discográfico  
AÑO 2006**

	2005	2006		2005	2006	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>						
Sencillos	1.536	785	-48,9%	1.536	785	-48,9%
Lp's vinilo	15	19	26,7%	10	13	29,6%
Cassette	61	8	-86,9%	53	5	-90,6%
Compact disc	39.439	36.813	-6,7%	29.101	24.082	-17,2%
Otros	148	1.901	1184,5%	147	1.572	969,4%
<b>Total audio</b>	<b>41.199</b>	<b>39.526</b>	<b>-4,1%</b>	<b>30.847</b>	<b>26.457</b>	<b>-14,2%</b>
<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	3.118	2.355	-24,5%	3.118	2.355	-24,5%
<b>Total audio/video</b>	<b>44.317</b>	<b>41.881</b>	<b>-5,5%</b>	<b>33.966</b>	<b>28.812</b>	<b>-15,2%</b>
	PVP	PVP		PVP	PVP	
	(€x 1000)	(€x 1000)		(€x 1000)	(€x 1000)	
<b>Total Mercado</b>	<b>407.054,50</b>	<b>345.829,82</b>	<b>-15,0%</b>	<b>407.054,50</b>	<b>345.829,82</b>	<b>-15,0%</b>

Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro  
Dial, Discmedi, Divucsa, Emi, Grupo Universal Music  
Grupo Warner, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, PDI,  
Sony BMG y Tool Music.

**Comentarios:**

- La cifra de mercado facilitada por las compañías miembros  
de Promusicae supone, en el año 2006, el 93% del mercado total español.

