

**Mercado Discográfico
AÑO 2007**

MERCADO FISICO*	2006	2007		2006	2007	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
AUDIO						
Sencillos	785	558	-28,9%	785	558	-28,9%
Lp's vinilo	19	99	421,6%	13	24	86,3%
Cassette	8	5	-41,1%	5	5	-5,4%
Compact disc	36.817	28.669	-22,1%	24.082	19.611	-18,6%
Otros	1.897	162	-91,5%	1.572	147	-90,6%
Total Unidades y Packs Audio	39.526	29.493	-25,4%	26.457	20.345	-23,1%
VIDEO						
DVD Y VHS	2.355	1.920	-18,5%	2.355	1.920	-18,5%
Total Unidades y Packs Audio + Video	41.881	31.413	-25,0%	28.812	22.265	-22,7%
TOTAL MERCADO FISICO PVP (€x 1000)	345.830	257.012	-25,7%	345.830	257.012	-25,7%

MERCADO DIGITAL (*)	2.006	2.007			
	VALOR PVP (€X 1000)				
Internet Downloads	3.503	4.907	40,1%	% Internet / Total mercado digital	18,15%
Mobile Digital Content*	18.249	22.126	21,2%	% Mobile / Total mercado digital	81,85%
TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)	21.752	27.033	24,3%		

	2.006	2.007	
	VALOR PVP (€X 1000)		
Total Valor Mercados (Físico + Digital)	367.581,91	284.045,89	-22,7%
% Mercado Digital /Físico	6,29%	10,52%	
% Mercado Digital /Total Mercado	5,92%	9,52%	

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro,Boa, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, SonyBmg, Universal Music y Warner Dro.

(*)Según información facilitada por Divucsa, Emi Music, SonyBmg, Universal Music y Warner

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2007, el 93% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2007, el 94% del mercado total español.