

**Mercado Discográfico
AÑO 2009**

MERCADO FISICO*	2008	2009		2008	2009	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
AUDIO						
Sencillos	182	54	-70,3%	182	54	-70,3%
Lp's vinilo	40	106	165,0%	33	50	51,5%
Cassette	1	0	-100,0%	1	0	-100,0%
Compact disc	26.400	21.606	-18,2%	18.455	14.112	-23,5%
Otros	109	96	-11,9%	98	77	-21,4%
Total Unidades y Packs Audio	26.732	21.862	-18,2%	18.769	14.293	-23,8%

VIDEO						
DVD Y VHS	1.335	3.751	181,0%	1.335	3.751	181,0%
Total Unidades y Packs Audio + Video	28.067	25.613	-8,7%	20.104	18.044	-10,2%
TOTAL MERCADO FISICO PVP (€x 1000)	225.187	178.721	-20,6%	225.187	178.721	-20,6%

MERCADO DIGITAL (*)	2.008	2.009	%		%
	VALOR PVP (€X 1000)				
Internet Downloads	10.787	17.146	59,0%	% Internet / Total mercado digital	53,04%
Mobile Digital Content*	18.447	15.181	-17,7%	% Mobile / Total mercado digital	46,96%
TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)	29.234	32.327	10,6%		

	2.008	2.009	
	VALOR PVP (€X 1000)		
Total Valor Mercados (Físico + Digital)	254.421,34	211.048,26	-17,05%
% Mercado Digital /Físico	12,98%	18,09%	
% Mercado Digital /Total Mercado	11,49%	15,32%	

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro,Boa, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

(*)Según información facilitada por, Avispa, Boa Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2009, el 93% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2009, el 94% del mercado total español.