

## Mercado Discográfico PRIMER SEMESTRE 2009

	VENTAS		
	2008	2009	
	PVP(€x 1000)	PVP(€x 1000)	
AUDIO	105.125	67.744	-35,56%
VIDEO	6.548	4.690	-28,37%
<b>TOTAL Mercado Físico*</b>	<b>111.673</b>	<b>72.434</b>	<b>-35,14%</b>
DIGITAL ON LINE	4.213	7.103	68,61%
DIGITAL MOVIL	10.230	6.402	-37,42%
DIGITAL OTROS	161	1.827	1034,95%
<b>TOTAL Mercado Digital**</b>	<b>14.605</b>	<b>15.333</b>	<b>4,99%</b>
% Internet sobre Total Mercado Digital	28,85%	46,33%	
% Movil / Total Mercado Digital	70,05%	41,75%	
% Digital Otros / Total Mercado Digital	1,10%	11,92%	
	PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)	
<b>TOTAL MERCADO (FÍSICO + DIGITAL)</b>	<b>126.278</b>	<b>87.767</b>	<b>-30,50%</b>
% Mercado Digital sobre Mercado Físico	13,08%	21,17%	
% Mercado Digital sobre Total Mercado	11,57%	17,47%	

### Comentarios:

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2009, el 93% del mercado total español.

\*\* La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2009, el 94% del mercado total español.