



GfK Emer Ad Hoc Research



la coalición
de creadores e industrias de contenidos

Estudio Base sobre la Piratería en la Industria de Contenidos

Estudio de Penetración y Perfiles: RESUMEN EJECUTIVO



Ficha Técnica

2

- ▶ **UNIVERSO:** Población general residente en España de 16 años ó más cubriendo todo el país, incluyendo Canarias
- ▶ **DISEÑO MUESTRAL:** Muestra representativa en términos de género, edad, tamaño de hábitat, comunidad autónoma, clase social y tipo de hogar.
- ▶ **TAMAÑO Y TIPO DE ENTREVISTA:** 2.032 entrevistas personales CAPI
- ▶ **SELECCIÓN DE LOS ENTREVISTADOS:** Los entrevistados se eligen en dos etapas, siguiendo datos actualizados basados en estadísticas oficiales:
 - ❖ Cuotas de tamaño de hábitat y Comunidad Autónoma controlado directamente por el ordenador y el mapa de rutas;
 - ❖ Cuotas de edad/ género controladas por ordenador. El entrevistado a seleccionar sólo será aquel que cumpla los requisitos de edad y sexo.
- ▶ **ERROR MUESTRAL:** El margen de error para 2.032 entrevistas es de $\pm 2,2\%$, siendo $p=q=0,50$ y para un nivel de confianza del 95%.
- ▶ **FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO:** Entre el 7 y 21 de abril de 2008

Contenidos: Compra Legal y Piratería entre la población de 16 ó más años

3

Penetración entre la población residente en España de 16 ó más años

Comprar música,
películas o
videojuegos en
tiendas, grandes
almacenes...

30

11.481.000 personas

*IGUALA ya en nº
de personas a la
compra legal en
canal tradicional*

67% de los internautas

Descargas gratuitas
de Internet

23

8.777.000 personas

**30% (11.480.000 personas)
descargan gratuitamente por
Internet o compra en Top Manta**

Comprar en top
manta

10

3.786.000 personas

**Entre los menores de 24 años,
81% de los internautas realiza
descargas gratuitas de
Internet con programas P2P**

Descargas de pago
de Internet

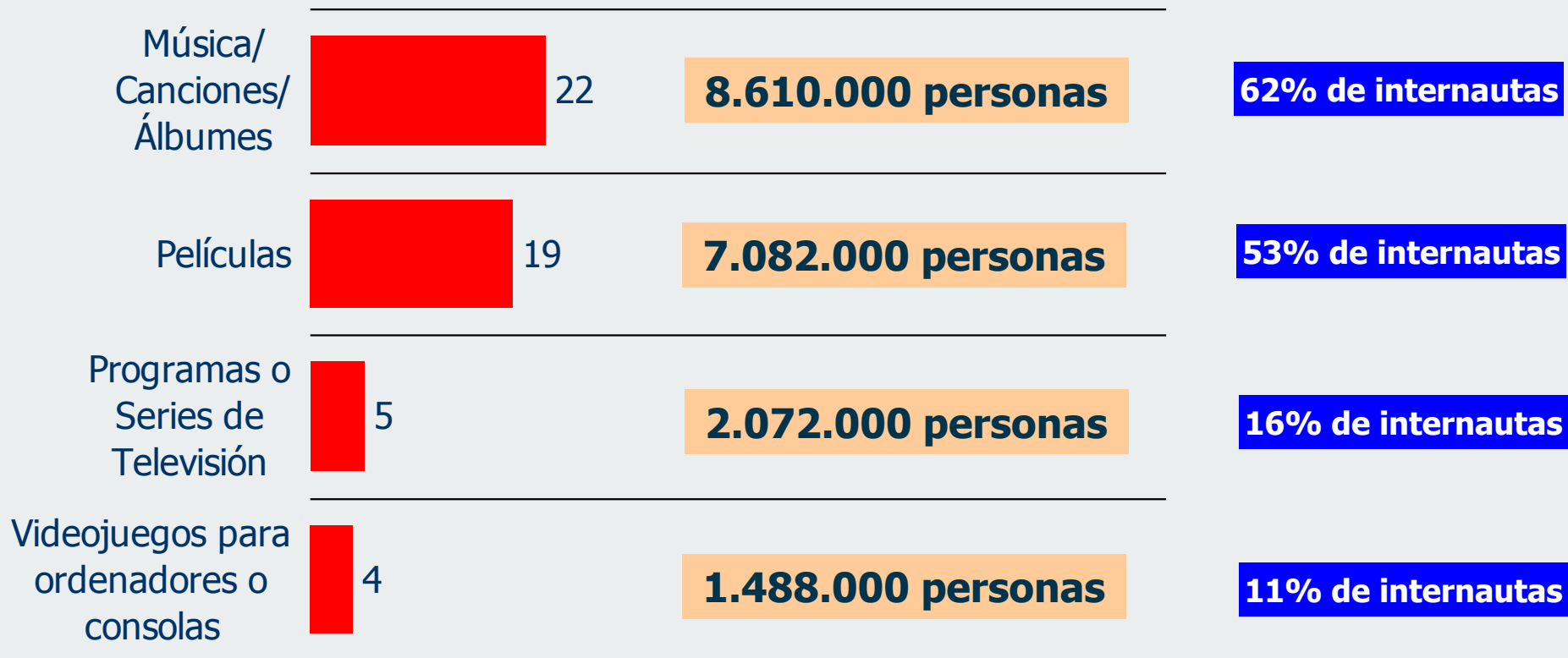
3

1.148.000 personas

Tipo de contenidos descargados gratuitamente de Internet: *Música y Películas, especialmente*

23% del conjunto de la población de 16 ó más años descarga contenidos gratuitamente por Internet, siendo de los siguientes tipos de contenidos:

4



Unidad: Porcentajes
Base: Total muestra (n=2.032)

Total Población de 16 ó más años: 38.273.000
Fuente: INE, Padrón a 1 de Enero de 2007

Perfil del Pirata: Descarga Contenidos gratuitamente de Internet

5



- Perfil ligeramente algo más masculino (58% hombres frente a 42% mujeres).
- Dos de cada tres tienen entre 16 y 34 años.
- No se aprecian diferencias significativas por área geográfica de residencia o tamaño de hábitat.
- De clase media-media (44%) o media-alta/alta (29%).
- Hogares con un equipamiento significativamente mayor.

Diferencias según el tipo de contenido "pirateado":

Música y Películas

- Sin diferencias significativas frente al perfil general del "Pirata"

Programas y series TV

- La mitad tienen entre 25 y 34 años
- 35% son de clase media-alta o alta

Videojuegos

- Dos de cada tres son hombres
- Un tercio tiene entre 16 y 24 años

Top Manta

- 35% son de clase baja o media-baja
- 14% no son de nacionalidad española
- En hogares con menor equipamiento
- 41% también ha realizado descargas gratuitas desde Internet