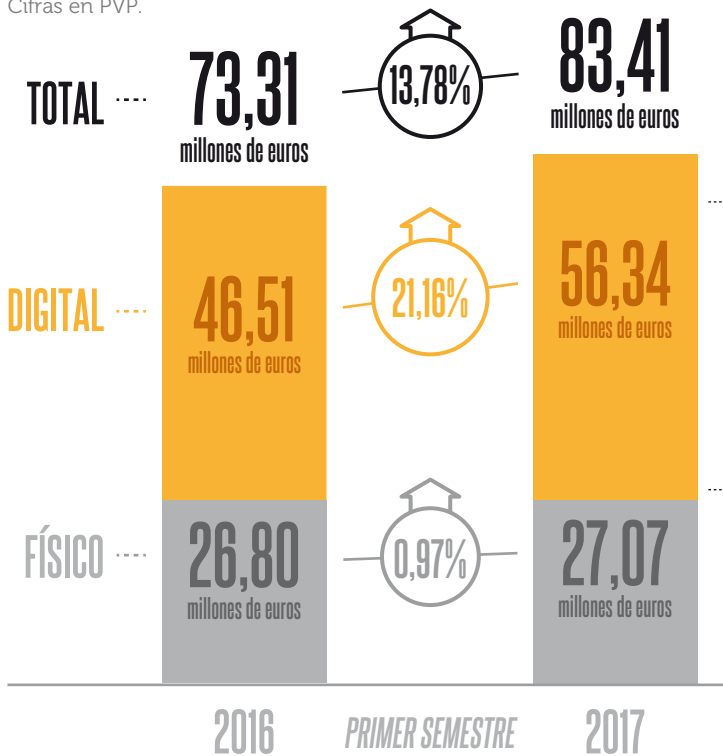


EL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

PRIMER SEMESTRE 2017

Cifras en PVP.



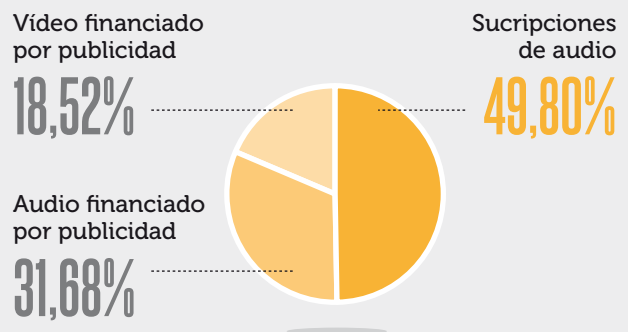
	PRIMER SEMESTRE 2016	PRIMER SEMESTRE 2017	VARIACIÓN 2017/16
VENTAS DIGITAL	46.506.000	56.345.000	+ 21,16%
Descargas permanentes	5.551.000	4.571.000	-17,66%
Productos para móviles	1.018.000	1.700.000	+ 66,99%
'Streaming' (TOTAL)	39.937.000	50.075.000	+ 25,38%
Suscripciones de audio	17.643.000	24.939.000	+ 41,35%
Audio financiado por publicidad	15.833.000	15.863.000	+ 0,19%
Vídeo financiado por publicidad	6.461.000	9.273.000	+ 43,52%
VENTAS FÍSICO	26.808.000	27.069.000	+ 0,97%
Audio	25.784.000	26.503.000	+ 2,79%
Compact disc	22.922.000	22.459.000	-2,0%
Lp's vinilo	2.714.000	3.746.000	+ 38,0%
Sencillos	22.000	138.000	+ 525,8%
Otros	125.000	160.000	+ 27,9%
Vídeo	1.025.000	566.000	-44,7%

DIGITAL, EN DETALLE

VALOR DE MERCADO

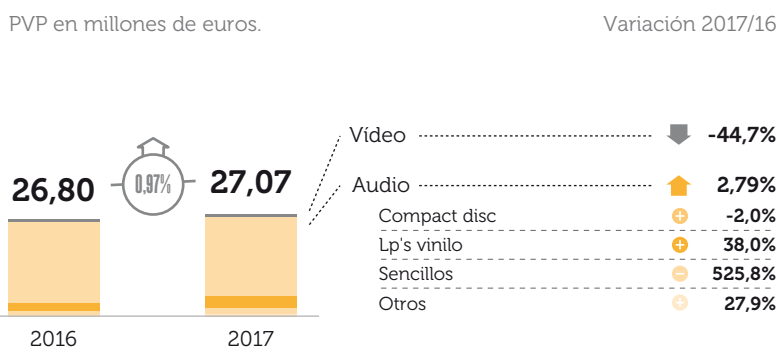


DESGLOSE DEL 'STREAMING'



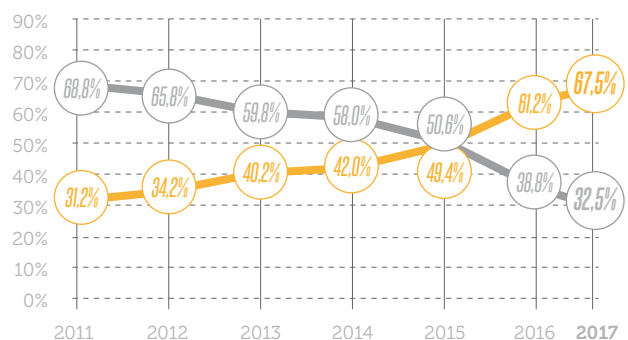
FÍSICO, EN DETALLE

VALOR DE MERCADO



DIGITAL FRENTE A FÍSICO

MERCADO DIGITAL vs MERCADO FÍSICO



CIFRAS DEL MERCADO FÍSICO: Según información facilitada por: Altafonte, Avispa, Blanco y Negro, Concert Music, Discmedi, Divucsa, Metanetwork Música Global, Nuba Records, Pep's Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, para el año 2016 el 91% y para el 2017 el 94% del mercado total español.

CIFRAS DEL MERCADO DIGITAL: Según información facilitada por: Altafonte, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Metanetwork Música Global, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Music. La cifra facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, para el año 2016 el 86% y para el 2017 el 88% del mercado total español.