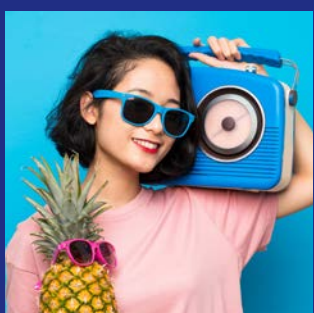
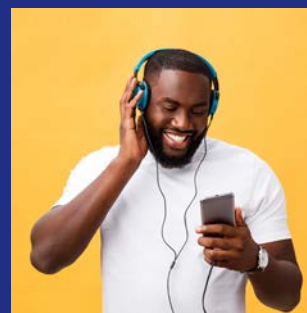


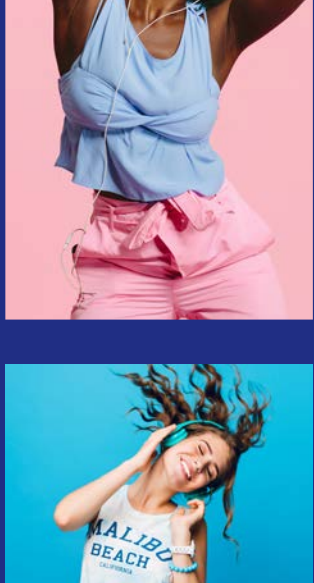


representing the
recording industry
worldwide



Music Listening 2019

Panorámica sobre el uso
de la música grabada en
España



Escucha de música en España en 2019

En España cada vez se escucha más música y de más formas. Sobre la base de una investigación realizada por IFPI en el año 2019, este informe proporciona una visión detallada de los hábitos de escucha de música.

Gran popularidad del streaming de música



89%

escuchan música en streaming bajo demanda

Mayor incremento en los rangos de edad más avanzados

El mayor crecimiento se da en el grupo de 35 a 64 años



56%

de personas entre 35 y 64 años utilizaron un servicio de streaming de música en el último mes

(+4% comparado con 2018)

Aumenta el tiempo semanal de escucha de música

19,8 h

Más de 16,9 horas de media en 2018

Más de 2,8 h al día

Equivalente
a escuchar

56

canciones
de 3 minutos



Los fans están muy comprometidos con la música



49%

se consideran "amantes" o
"fanáticos" de la música

La piratería sigue siendo una amenaza

23%

utiliza servicios ilegales de "stream ripping"



La música en streaming es muy popular en España

Consumo de streaming de música

89%

escuchan música en streaming bajo demanda

5 h

tiempo empleado en escuchar música en streaming cada semana

63%

escucharon música en servicios de streaming de audio en el último mes

35%

de usuarios entre 16 y 24 años utilizaron streaming de pago el último mes

71%

de usuarios entre 16 y 24 años utilizaron streaming de audio el día anterior

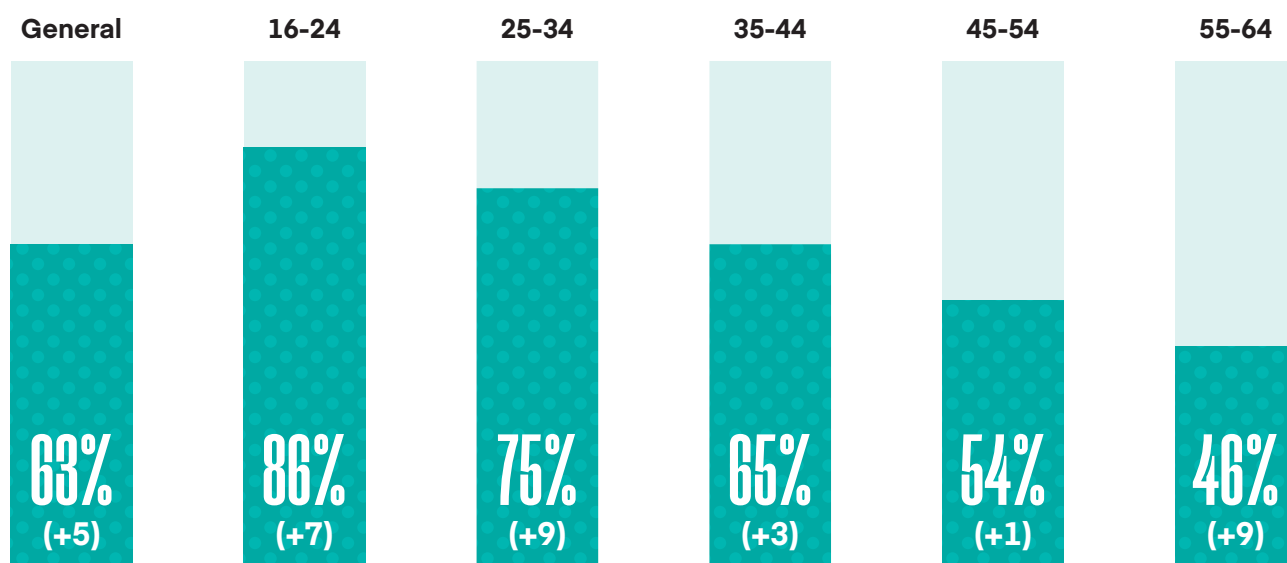
3,4 h

tiempo empleado a la semana en escuchar música en streaming de vídeo

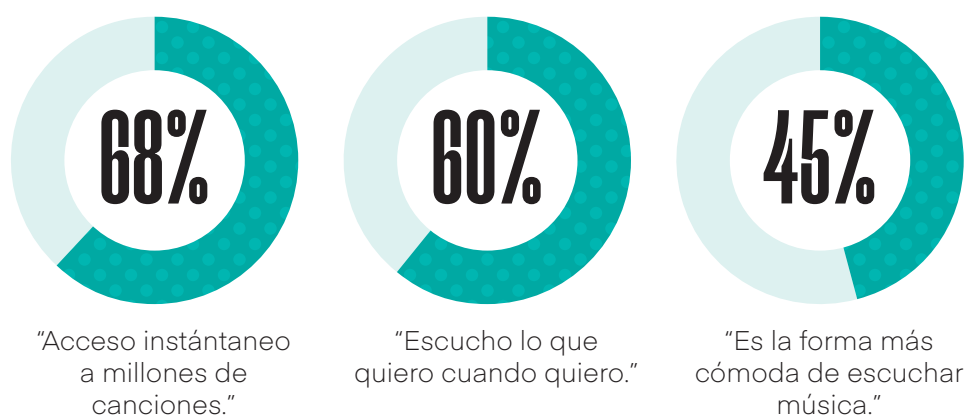
En 2019, hay un importante uso del streaming bajo demanda tanto en las modalidades de pago como en las gratuitas, y en todos los grupos de edad.

En el streaming de audio, el acceso a grandes catálogos y la comodidad son las principales razones para la elección de estos servicios.

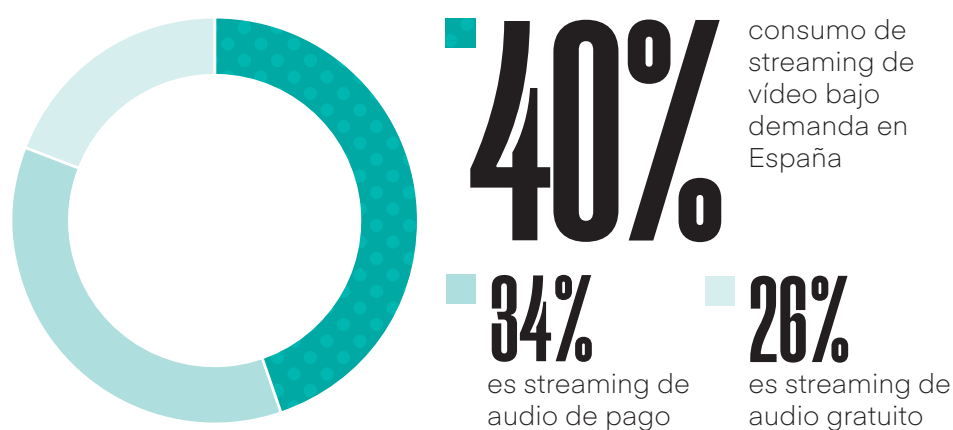
El uso de streaming de audio crece más en el tramo más alto de edad



Principales razones para disfrutar del streaming de audio



Streaming de vídeo a la carta



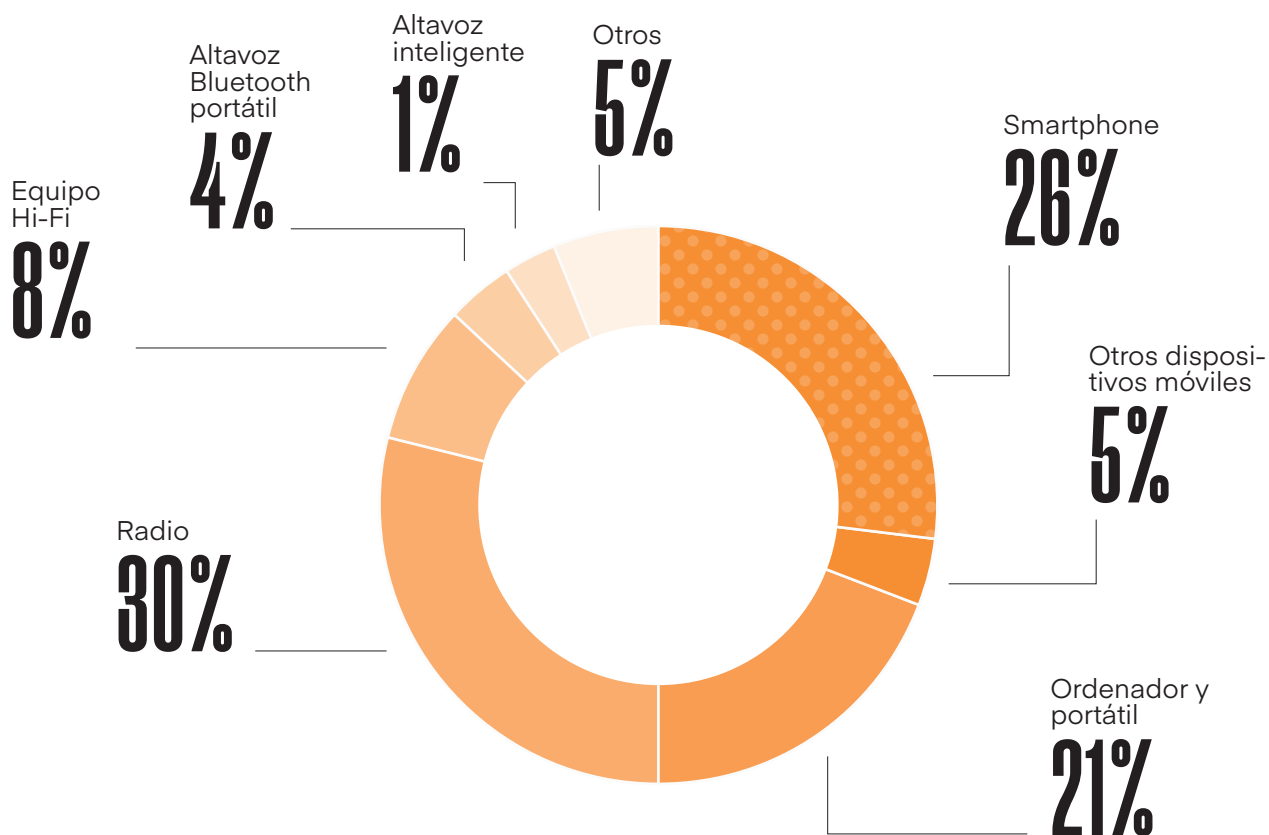
utilizó YouTube para escuchar música en el último mes

El uso de dispositivos varía según la edad

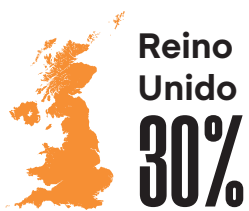
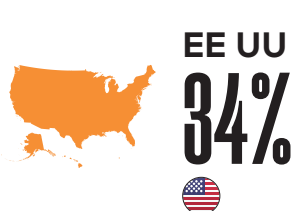


Rápida adopción de "smartphones" por los usuarios más jóvenes.

Tiempo de escucha de música por dispositivos



Utilizaron un altavoz inteligente para escuchar música en los últimos tres meses



Los más jóvenes adoptan rápidamente los "smartphones" para escuchar música

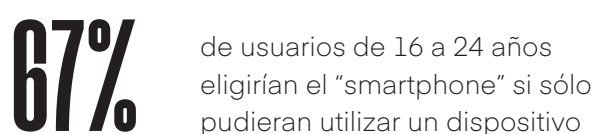
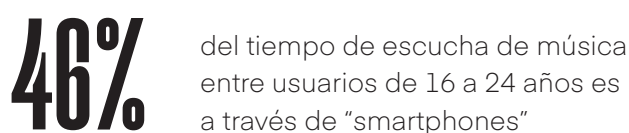
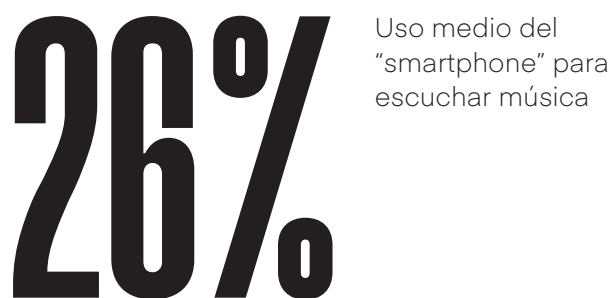


Imagen global de los amantes de la música

Perfil de los amantes de la música



escuchan un 50% más de música cada semana

75%

escuchan un 75% más de música a la carta (p.ej. a través de servicios de streaming)



escuchan el doble de música a través de servicios de streaming

x2

son casi el doble de propensos a utilizar servicios de streaming de audio



es dos veces más probable que paguen por una suscripción de streaming



escuchan el doble de música en CD o vinilo



son dos veces más propensos a usar TikTok y Snapchat a diario



asisten a conciertos casi tres veces más que la media

En todo el mundo, los más aficionados a la música exploran nuevas maneras de escuchar a sus artistas favoritos.

El amor por la música es global



49%

dicen que son "amantes"
o "fans" de la música



67%

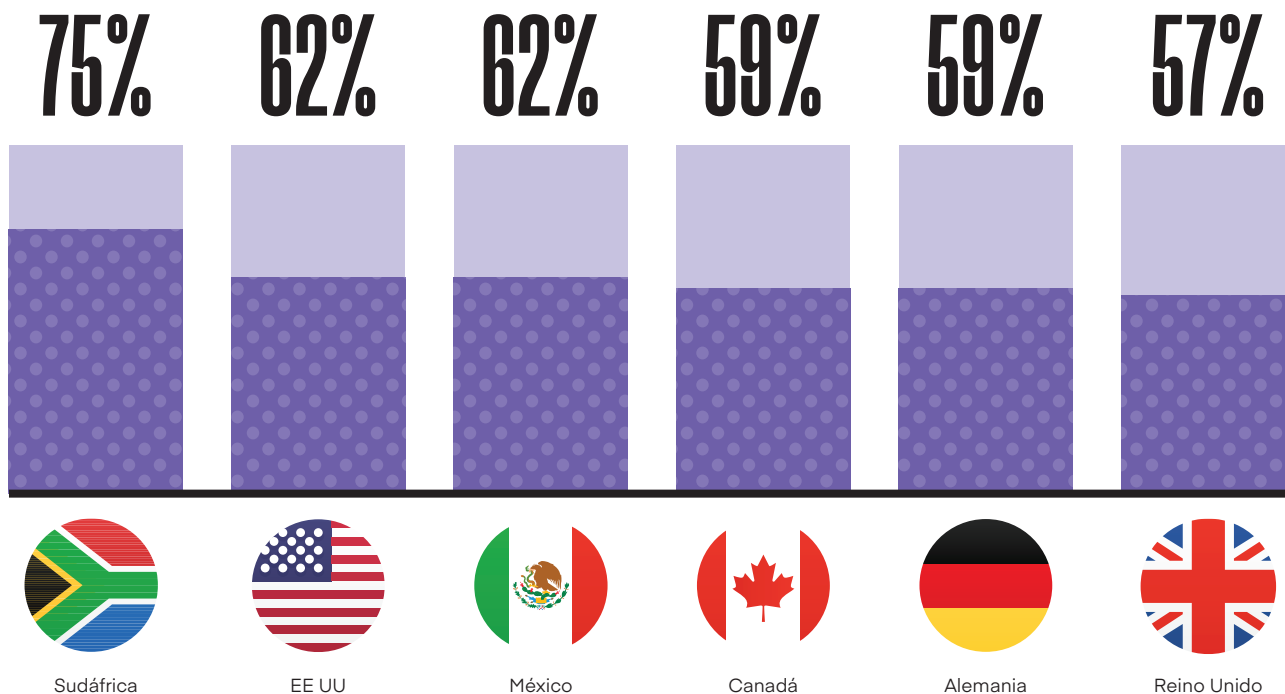
el porcentaje sube para los
usuarios entre 16 y 24 años



3,7%

sólo para unos pocos
la música no es importante

Países con los porcentajes más altos de "amantes" o "fans" de la música



Cuándo se escucha más música:



82%

en el coche



49%

relajados en
casa



53%

cocinando o
limpiando

Los géneros favoritos en España

Top 10 géneros favoritos en España

#01 | Pop

#02 | Rock

#03 | Latino

#04 | Bandas sonoras

#05 | Dance/Electrónica

#06 | Cantautores

#07 | Flamenco/española

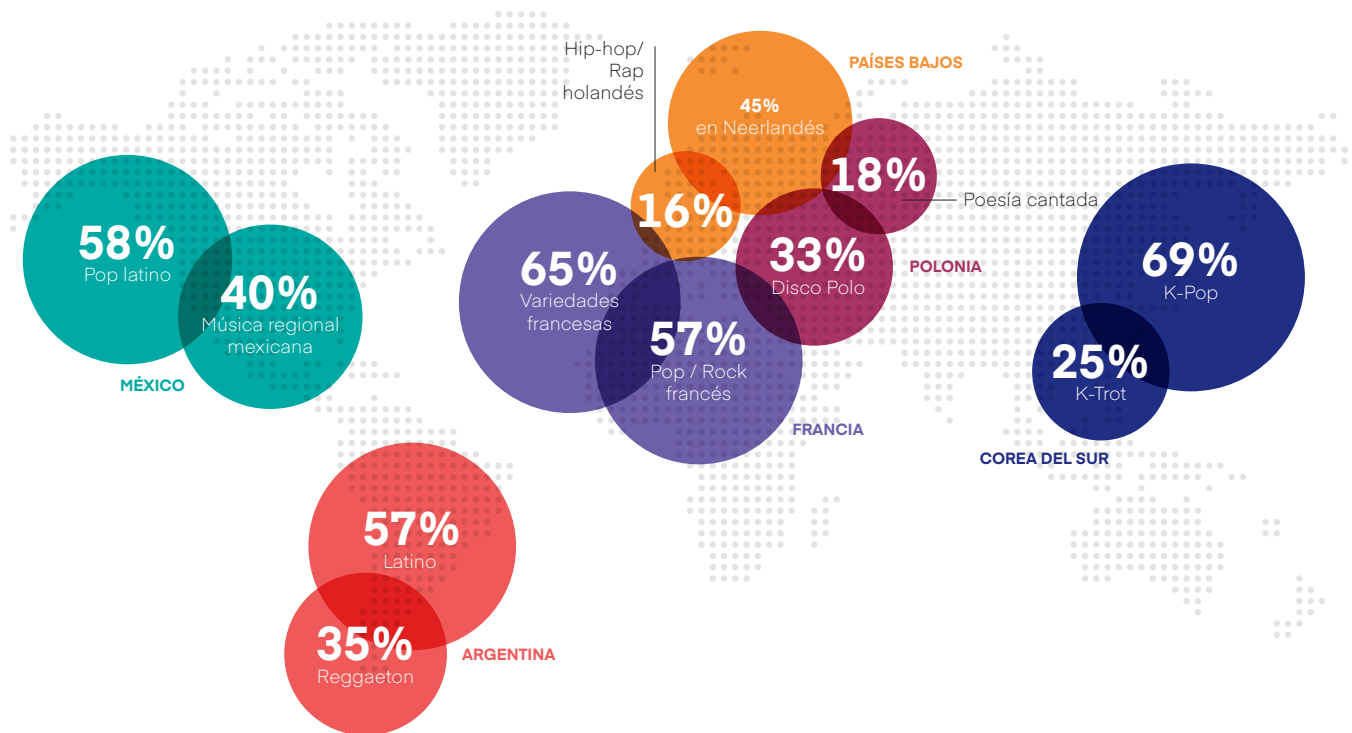
#08 | Clásica

#09 | Reggaeton

#10 | Melódica

El Top 10 de este año en España dibuja una gran diversidad musical, con un peso significativo de géneros locales y latinos.

Géneros locales más valorados por los fans



El hip-hop y el rap son populares entre los jóvenes de todo el mundo

4x

es cuatro veces más elegido como género favorito entre los jóvenes de 16 a 24 años

1 de 5

en Sudáfrica (27%), Rusia (23%), Polonia (24%) y Alemania (21%) más de un 20% de los jóvenes de 16 a 24 años lo eligen como su género favorito

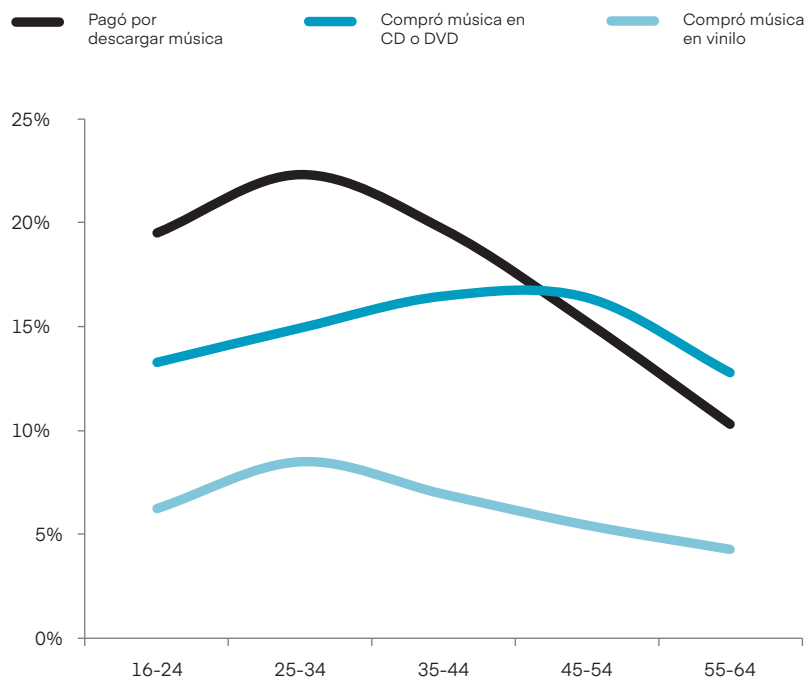


Compra de música en el mundo



Fotografía de las tendencias mundiales de compra en soportes físicos y descargas digitales.

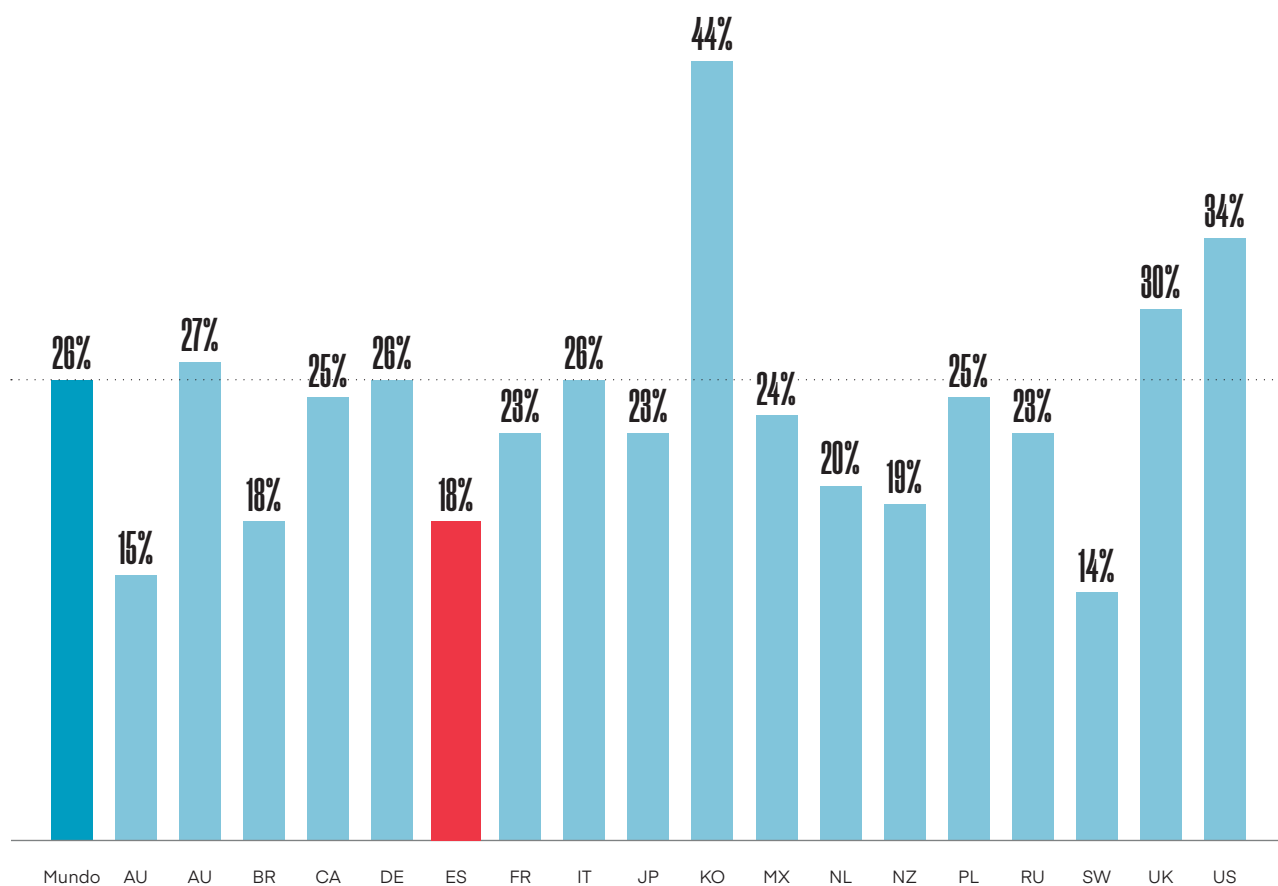
Los hábitos de compra de música varían según el grupo de edad



Compra de música en el último mes



Compra de música por países



Cualquier tipo de música comprada en el último mes (CDs, vinilos, descargas)

Escucha de radio



A nivel mundial, la radio sigue siendo una parte importante de los hábitos de escucha de música.



Dispositivos utilizados para escuchar música en la radio en España



56%

usa un smartphone



42%

utiliza un aparato
de radio



7%

usa un altavoz
inteligente

Total de horas de escucha de música en la radio



Países Bajos

10,5 h



Polonia

9 h



Alemania

8,3 h



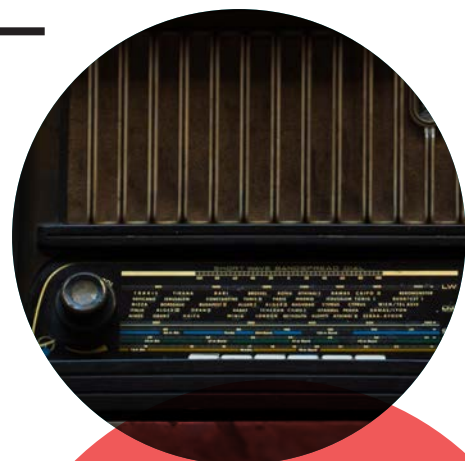
Nueva Zelanda

7,3 h



Sudáfrica

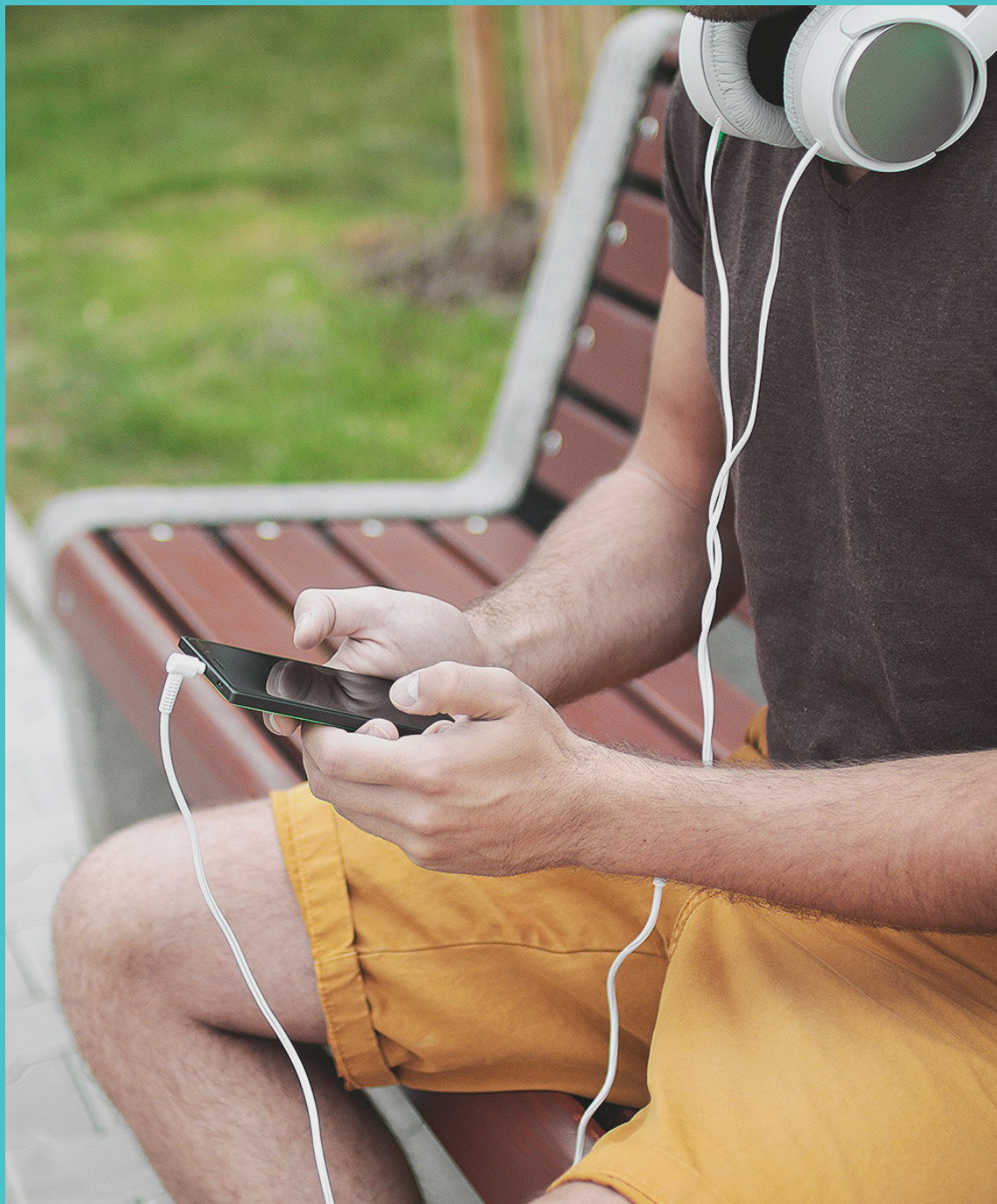
7 h



5,4 h

semanales de escucha de música
en la radio en España

Música sin licencia



El uso de fuentes no autorizadas para escuchar o descargar música sigue siendo una amenaza para el ecosistema musical.

Acceso ilícito a la música

29%

utilizaron fuentes ilícitas para escuchar u obtener música en el último mes

48%

de 16 a 24 años



23%

usaron música procedente de "stream ripping"

43%

de 16 a 24 años

"Stream ripping" es la práctica ilegal consistente en crear un archivo descargable a partir de contenido que sólo está disponible para streaming. Actualmente es la principal forma de infracción de derechos de la música en Internet.



64%

de aquellos que acceden a contenidos por medios no autorizados elegirían servicios de streaming a la carta para buscar y escuchar música si no hubiera posibilidad de piratear.