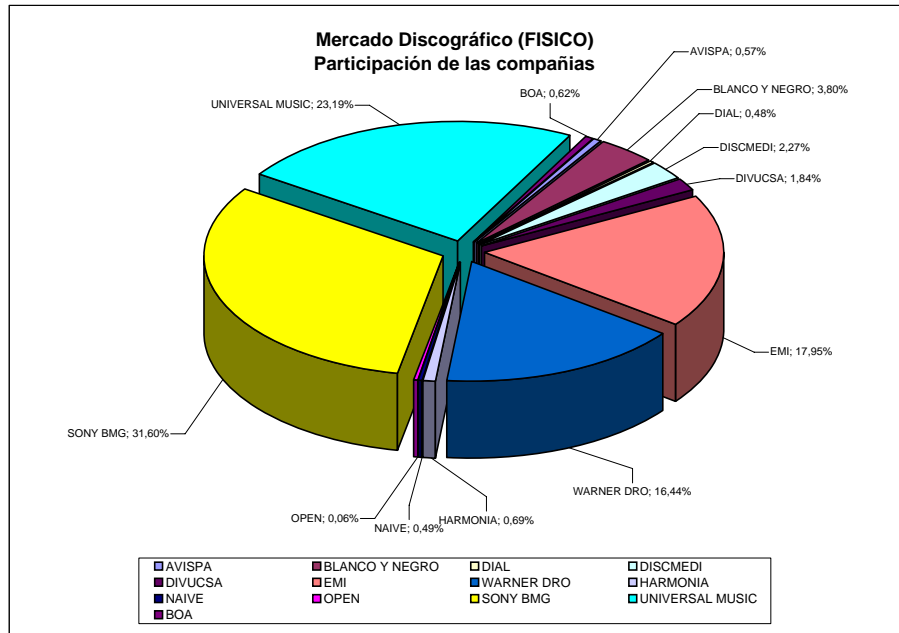


Mercado Discográfico (FISICO) Año 2007

Participación de las compañías

| Compañía | % |
|-----------------|---------|
| AVISPA | 0,57% |
| BLANCO Y NEGRO | 3,80% |
| DIAL | 0,48% |
| DISCMEDI | 2,27% |
| DIVUCSA | 1,84% |
| EMI | 17,95% |
| WARNER DRO | 16,44% |
| HARMONIA | 0,69% |
| NAIVE | 0,49% |
| OPEN | 0,06% |
| SONY BMG | 31,60% |
| UNIVERSAL MUSIC | 23,19% |
| BOA | 0,62% |
| TOTAL | 100,00% |

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony BMG y Warner Dro

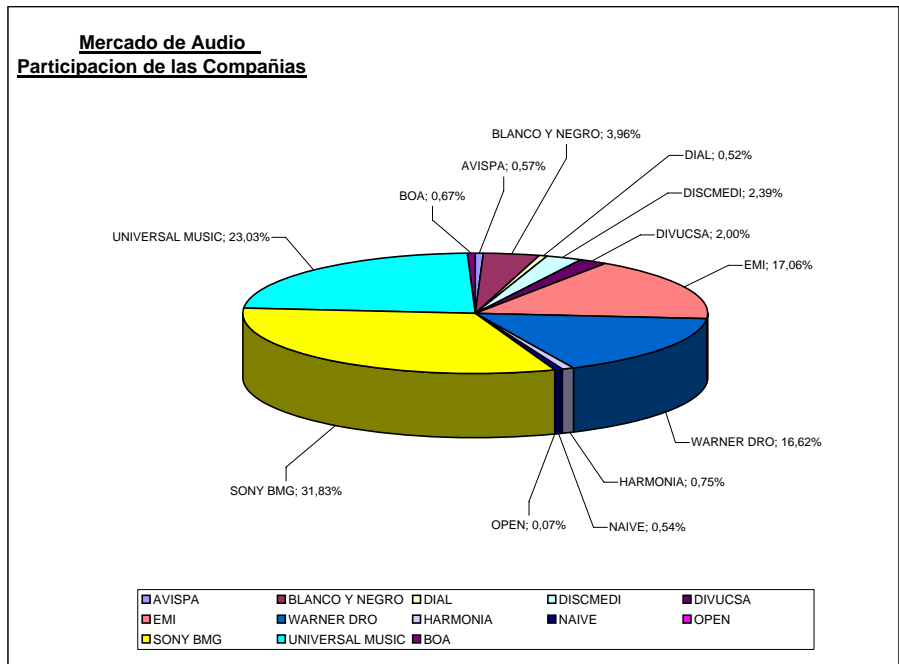


Mercado de Audio Año 2007

Participación de las Compañías

| Mercado Audio | % |
|-----------------|---------|
| AVISPA | 0,57% |
| BLANCO Y NEGRO | 3,96% |
| DIAL | 0,52% |
| DISCMEDI | 2,39% |
| DIVUCSA | 2,00% |
| EMI | 17,06% |
| WARNER DRO | 16,62% |
| HARMONIA | 0,75% |
| NAIVE | 0,54% |
| OPEN | 0,07% |
| SONY BMG | 31,83% |
| UNIVERSAL MUSIC | 23,03% |
| BOA | 0,67% |
| TOTAL | 100,00% |

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony BMG y Warner Dro



Mercado de Video Año 2007

Participación de las Compañías

| Mercado Video | % |
|-----------------|---------|
| AVISPA | 0,47% |
| BLANCO Y NEGRO | 2,02% |
| DISCMEDI | 0,92% |
| EMI | 28,03% |
| WARNER DRO | 14,43% |
| SONY BMG | 29,01% |
| UNIVERSAL MUSIC | 25,00% |
| BOA | 0,11% |
| TOTAL | 100,00% |

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony BMG y Warner Dro

