

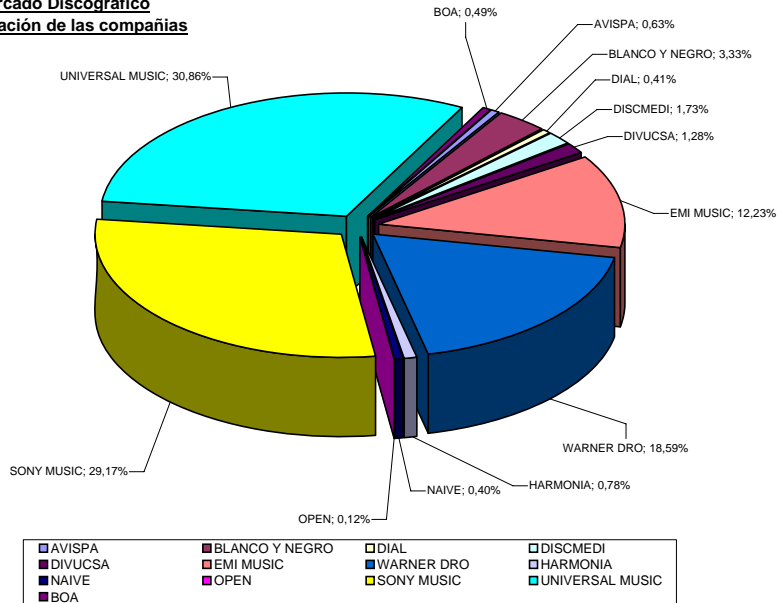
## Mercado Discográfico Año 2008

### Participación de las compañías

Compañía	%
AVISPA	0,63%
BLANCO Y NEGRO	3,33%
DIAL	0,41%
DISCMEDI	1,73%
DIVUCSA	1,28%
EMI MUSIC	12,23%
WARNER DRO	18,59%
HARMONIA	0,78%
NAIVE	0,40%
OPEN	0,12%
SONY MUSIC	29,17%
UNIVERSAL MUSIC	30,86%
BOA	0,49%
TOTAL	100,00%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

#### Mercado Discográfico Participación de las compañías



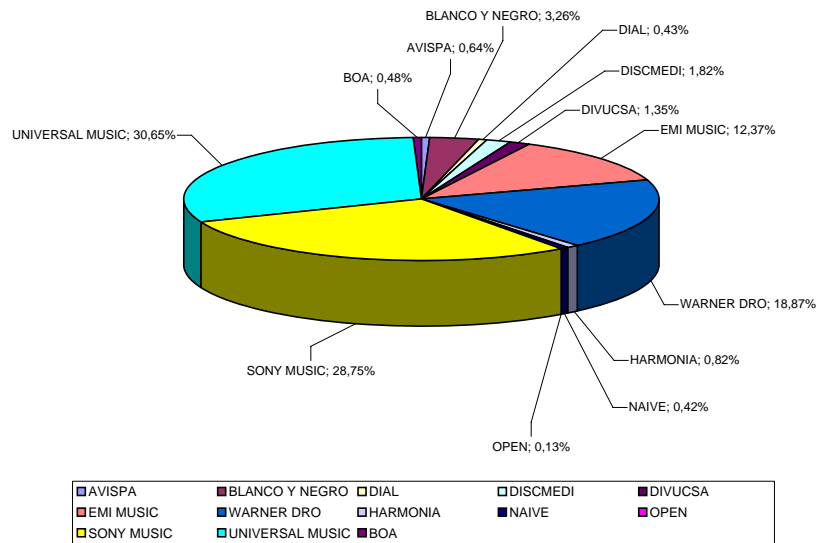
## Mercado de Audio Año 2008

### Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	0,64%
BLANCO Y NEGRO	3,26%
DIAL	0,43%
DISCMEDI	1,82%
DIVUCSA	1,35%
EMI MUSIC	12,37%
WARNER DRO	18,87%
HARMONIA	0,82%
NAIVE	0,42%
OPEN	0,13%
SONY MUSIC	28,75%
UNIVERSAL MUSIC	30,65%
BOA	0,48%
TOTAL	100,00%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

#### Mercado de Audio Participación de las Compañías



## Mercado de Video Año 2008

### Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	0,44%
BLANCO Y NEGRO	4,54%
EMI MUSIC	9,53%
WARNER DRO	13,26%
SONY MUSIC	36,84%
UNIVERSAL MUSIC	34,79%
BOA	0,59%
TOTAL	100,00%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

#### Mercado de Video Participación de las Compañías

