

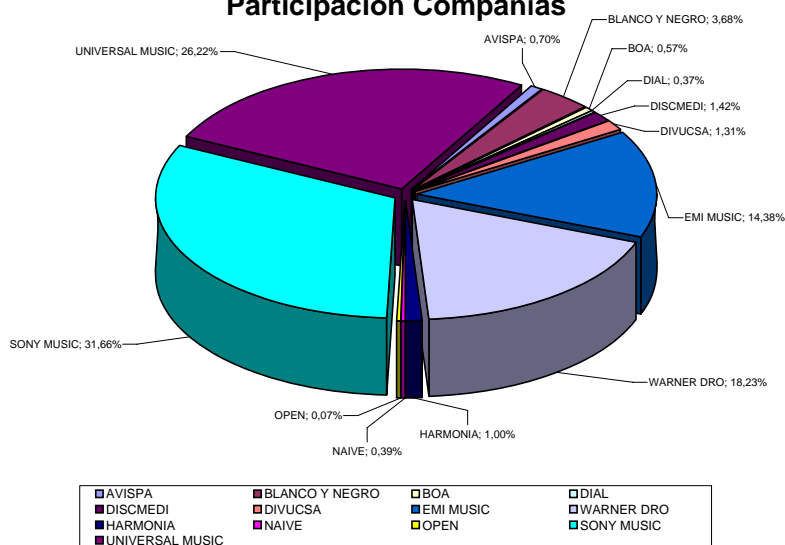
Mercado Discográfico Año 2009

Participación de las Compañías

Compañía	%
AVISPA	0,70%
BLANCO Y NEGRO	3,68%
BOA	0,57%
DIAL	0,37%
DISCMEDI	1,42%
DIVUCSA	1,31%
EMI MUSIC	14,38%
WARNER DRO	18,23%
HARMONIA	1,00%
NAIVE	0,39%
OPEN	0,07%
SONY MUSIC	31,66%
UNIVERSAL MUSIC	26,22%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

Mercado Físico Música Participación Compañías



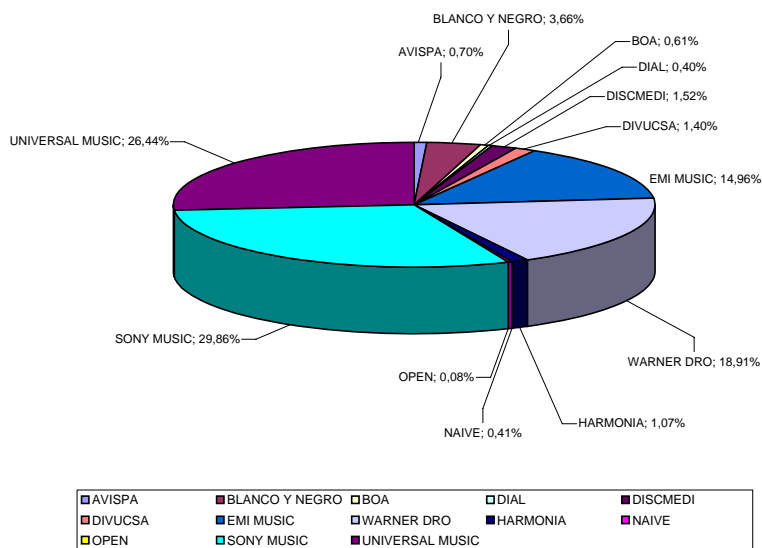
Mercado de Audio Año 2009

Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	0,70%
BLANCO Y NEGRO	3,66%
BOA	0,61%
DIAL	0,40%
DISCMEDI	1,52%
DIVUCSA	1,40%
EMI MUSIC	14,96%
WARNER DRO	18,91%
HARMONIA	1,07%
NAIVE	0,41%
OPEN	0,08%
SONY MUSIC	29,86%
UNIVERSAL MUSIC	26,44%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

Mercado de Audio Participación de las Compañías



Mercado de Video Año 2009

Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	0,70%
BLANCO Y NEGRO	3,93%
BOA	0,06%
EMI MUSIC	5,82%
WARNER DRO	8,07%
SONY MUSIC	58,49%
UNIVERSAL MUSIC	22,94%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

Mercado de Video Participación de las Compañías

