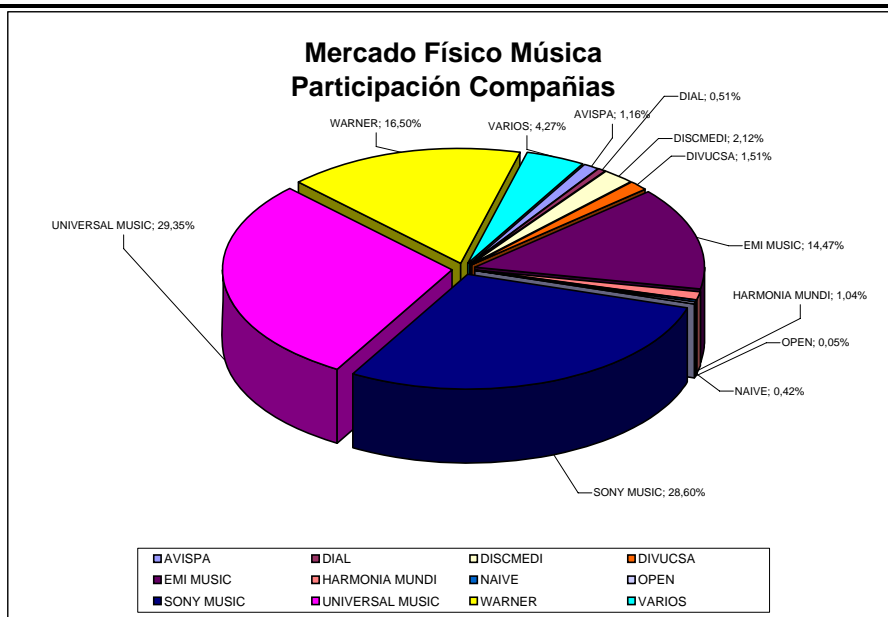


## Mercado Discográfico Año 2010

### Participación de las Compañías

Compañía	%
AVISPA	1,16%
DIAL	0,51%
DISCMEDI	2,12%
DIVUCSA	1,51%
EMI MUSIC	14,47%
HARMONIA MUNDI	1,04%
NAIVE	0,42%
OPEN	0,05%
SONY MUSIC	28,60%
UNIVERSAL MUSIC	29,35%
WARNER	16,50%
VIARIOS	4,27%
TOTAL	100,00%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

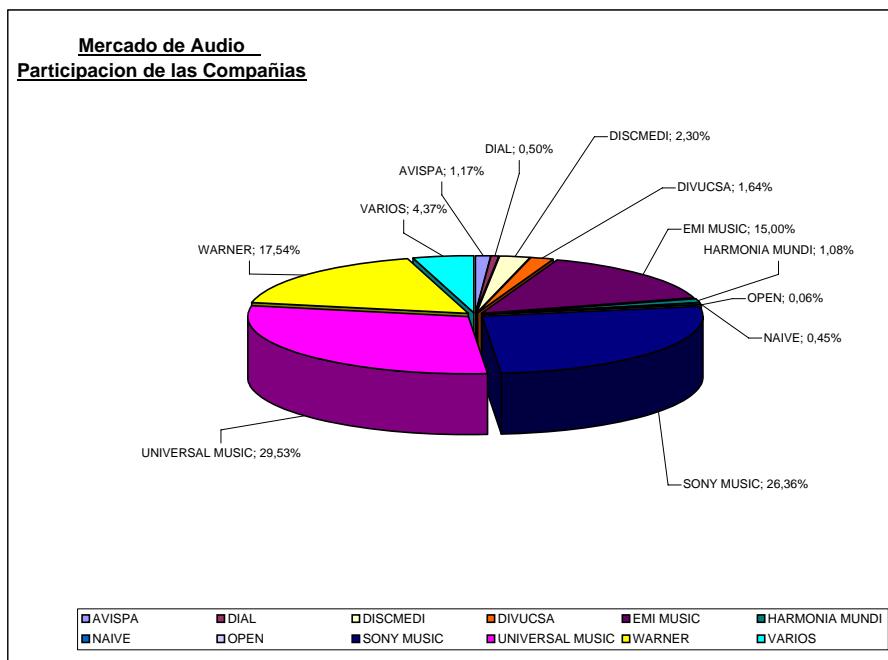


## Mercado de Audio Año 2010

### Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	1,17%
DIAL	0,50%
DISCMEDI	2,30%
DIVUCSA	1,64%
EMI MUSIC	15,00%
HARMONIA MUNDI	1,08%
NAIVE	0,45%
OPEN	0,06%
SONY MUSIC	26,36%
UNIVERSAL MUSIC	29,53%
WARNER	17,54%
VIARIOS	4,37%
TOTAL	100,00%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



## Mercado de Video Año 2010

### Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	1,02%
DIAL	0,69%
EMI MUSIC	8,29%
HARMONIA MUNDI	0,47%
NAIVE	0,03%
SONY MUSIC	54,59%
UNIVERSAL MUSIC	27,18%
WARNER	4,52%
VIARIOS	3,20%
TOTAL	100,00%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Boa, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

