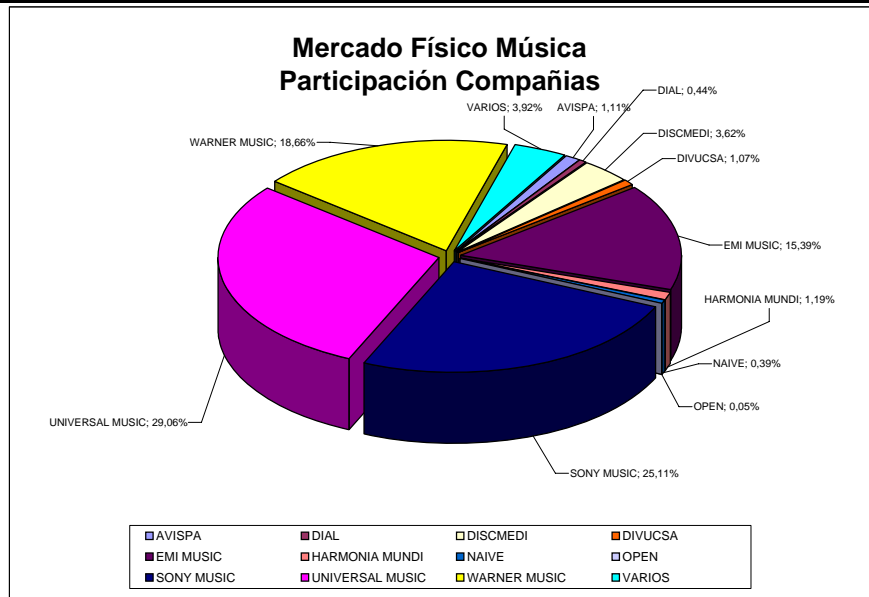


**Mercado Discográfico Año 2011**

**Participación de las Compañías**

| Compañía        | %       |
|-----------------|---------|
| AVISPA          | 1,11%   |
| DIAL            | 0,44%   |
| DISCMEDI        | 3,62%   |
| DIVUCSA         | 1,07%   |
| EMI MUSIC       | 15,39%  |
| HARMONIA MUNDI  | 1,19%   |
| NAIVE           | 0,39%   |
| OPEN            | 0,05%   |
| SONY MUSIC      | 25,11%  |
| UNIVERSAL MUSIC | 29,06%  |
| WARNER MUSIC    | 18,66%  |
| VIARIOS         | 3,92%   |
| TOTAL           | 100,00% |

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

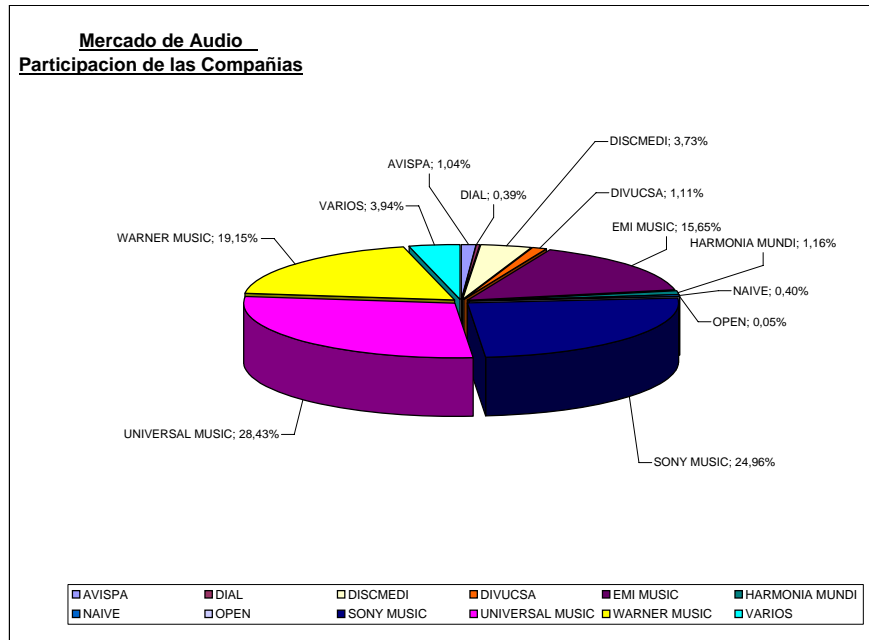


**Mercado de Audio Año 2011 Participación de las Compañías**

**Mercado Audio**

| Compañía        | %       |
|-----------------|---------|
| AVISPA          | 1,04%   |
| DIAL            | 0,39%   |
| DISCMEDI        | 3,73%   |
| DIVUCSA         | 1,11%   |
| EMI MUSIC       | 15,65%  |
| HARMONIA MUNDI  | 1,16%   |
| NAIVE           | 0,40%   |
| OPEN            | 0,05%   |
| SONY MUSIC      | 24,96%  |
| UNIVERSAL MUSIC | 28,43%  |
| WARNER MUSIC    | 19,15%  |
| VIARIOS         | 3,94%   |
| TOTAL           | 100,00% |

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



**Mercado de Video Año 2011 Participación de las Compañías**

**Mercado Video**

| Compañía        | %       |
|-----------------|---------|
| AVISPA          | 3,01%   |
| DIAL            | 1,83%   |
| DISCMEDI        | 0,68%   |
| EMI MUSIC       | 8,30%   |
| HARMONIA MUNDI  | 1,99%   |
| NAIVE           | 0,12%   |
| SONY MUSIC      | 29,07%  |
| UNIVERSAL MUSIC | 46,14%  |
| WARNER MUSIC    | 5,32%   |
| VIARIOS         | 3,56%   |
| TOTAL           | 100,00% |

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

