

Mercado de la Música PRIMER SEMESTRE 2012

	VENTAS		
	2011	2012	
MERCADO FISICO *	PVP(€x 1000)		%
AUDIO	36.684	38.200	4,13%
VIDEO	2.995	1.136	-62,07%
TOTAL Mercado Físico	39.680	39.336	-0,87%

	2011	2012		2012	
	VALOR PVP (€X 1000)			%	
MERCADO DIGITAL (*)					
Descargas internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	6.598	7.532	14,15%	% Descargas / Total mercado digital	30,84%
Productos de móvil (tonos, ringbacktones, ...)	1.209	1.384	14,46%	% Productos de Móvil / Total mercado digital	5,67%
Suscripciones (internet+móvil+bundled)	4.079	8.761	114,78%	% Suscripciones / Total mercado digital	35,86%
Add-Supported (Streaming financiado por publicidad)	10.722	5.952	-44,49%	% Add-Supported / Total mercado digital	24,36%
Otros	303	798	163,63%	% Otros / Total mercado digital	3,27%
TOTAL Mercado Digital	22.911	24.427	6,62%		

	2011	2012	
	VALOR PVP (€X 1000)		
Total Mercados (Físico + Digital)	62.590,46	63.762,89	1,87%
% Mercado Digital /Físico	57,74%	62,10%	7,55%
% Mercado Digital /Total Mercado	36,60%	38,31%	4,66%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open Roster Music. Universal Music, Sony Music y Warner Dro.

(*) Según información facilitada por, Avispa, Blanco y Negro, Divucsa, Emi Music, Sony Music, Roster Music, Universal Music y Warner Dro.

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer trimestre del año 2012, +/- el 89% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2012, +/- el 93% del mercado total español.