

Mercado de la Música PRIMER SEMESTRE 2013

	VENTAS		
	2012	2013	
MERCADO FISICO *	PVP(€x 1000)		%
AUDIO	38.200	29.044	-23,97%
VIDEO	1.136	1.110	-2,27%
TOTAL Mercado Físico	39.336	30.155	-23,34%

	2012	2013			
	VALOR PVP (€X 1000)				
MERCADO DIGITAL (*)			%		
Descargas internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	7.532	6.965	-7,53%	% Descargas / Total mercado digital	27,07%
Productos de móvil (tonos, ringbacktones, ...)	1.384	917	-33,72%	% Productos de Móvil / Total mercado digital	3,57%
Suscripciones (internet+móvil+bundled)	8.761	10.383	18,52%	% Suscripciones / Total mercado digital	40,35%
Ad-Supported (Streaming financiado por publicidad)	5.952	6.194	4,07%	% Ad-Supported / Total mercado digital	24,07%
Otros	798	1.270	59,12%	% Otros / Total mercado digital	4,94%
TOTAL Mercado Digital	24.427	25.730	5,33%		

	2012	2013	
	VALOR PVP (€X 1000)		
Total Mercados (Físico + Digital)	63.762,89	55.884,48	-12,36%
% Mercado Digital /Físico	62,10%	85,33%	37,40%
% Mercado Digital /Total Mercado	38,31%	46,04%	20,18%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open Records, Roster Music, Universal Music, Sony Music y Warner Dro.

(*) Según información facilitada por, Avispa, Blanco y Negro, Divucsa, Emi Music, Sony Music, Roster Music, Universal Music y Warner Dro.

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer trimestre del año 2013, +/- el 89% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2013, +/- el 93% del mercado total español.