

Mercado de la Música PRIMER SEMESTRE 2014

	VENTAS		
	2013	2014	
MERCADO FISICO *	PVP(Öx 1000)		%
AUDIO	29.044	31.343	7,91%
VIDEO	1.110	770	-30,67%
TOTAL Mercado Físico	30.155	32.112	6,5%

	2013	2014			
	VALOR PVP (ÖX 1000)			%	2014
MERCADO DIGITAL (*)					
Descargas internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicalesÅ)	6.965	6.335	-9,05%	% Descargas / Total mercado digital	24,39%
Productos de móvil (tonos, ringbacktones, Å)	917	729	-20,55%	% Productos de Móvil / Total mercado digital	2,81%
Streaming (Suscripciones + Ad-supported)	16.577	18.905	14,04%	% Streaming / Total mercado digital	72,80%
Otros	73		-100,00%	% Otros / Total mercado digital	0,00%
TOTAL Mercado Digital	24.533	25.969	5,85%		

	2013	2014	
	VALOR PVP (OX 1000)		
Total Mercados (Físico + Digital)	54.687,68	58.080,76	6,20%
% Mercado Digital /Físico	81,36%	80,87%	-0,60%
% Mercado Digital /Total Mercado	44,86%	44,71%	-0,33%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Discmedi, Divucsa, Naïve, Open Records, Roster Music. Universal Music, Sony Music y Warner Music

(*) Según información facilitada por, Avispa, Blanco y Negro, Divucsa, Sony Music, Roster Music, Universal Music y Warner Music

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer trimestre del año 2013,+/- el 89% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2013, +/- el 93% del mercado total español.