

Mercado de la Música						
AÑO 2012						
MERCADO FÍSICO*	2011	2012		2011	2012	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
AUDIO						
Sencillos	28	46	64,3%	28	9	-67,9%
Lp's vinilo	141	135	-4,3%	66	75	13,6%
Cassette	0	0	100,0%			100,0%
Compact disc	12.404	11.402	-8,1%	7.857	7.663	-2,5%
Otros	540	495	-8,3%	273	228	-16,5%
Total Unidades y Packs Audio	13.113	12.078	-7,89%	8.224	7.975	-3,03%
VIDEO						
DVD Y VHS	390	295	-24,4%	390	295	-24,4%
Total Unidades y Packs Audio + Video	13.503	12.373	-8,4%	8.614	8.270	-4,0%
TOTAL MERCADO FÍSICO PVP (€x 1000)	102.234	92.774	-9,25%	102.234	92.774	-9,25%
	2.011	2.012				
MERCADO DIGITAL (*)	VALOR PVP (€X 1000)	%		2012		
Descargas de internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicales...)	13.833	14.604	5,57%	% Descargas / Total mercado digital	30,24%	
Productos de móvil (tonos, ringbacktonos, ...)	2.574	2.156	-16,27%	% Productos Móvil / Total mercado digital	4,46%	
Suscripciones (internet + móvil + bundled)	9.581	18.556	93,67%	% Suscripciones / Total mercado digital	38,43%	
Add-Supported (Streaming financiado por publicidad)	16.628	11.727	-29,47%	% Add supported (Streaming financiado por publicidad)	24,28%	
Otros	3.763	1.248	-66,83%	% Otros / Total mercado digital	2,58%	
TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)	46.380	48.290	4,12%			
	2.011	2.012				
	VALOR PVP (€X 1000)	VALOR PVP				
Total Valor Mercados (Físico + Digital)	148.613,21	141.064,71			-5,08%	
% Mercado Digital / Físico	45,37%	52,05%				
% Mercado Digital / Total Mercado	31,21%	34,23%				

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open Music, Sony Music, Roster Music, Universal Music y Warner Dro.

(*) Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2012, el 89% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2012, el 93% del mercado total español.