

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

AÑO 2013

PROMUSICAE



Productores de Música de España

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA 2013

La venta de música grabada descendió nuevamente en España en 2013, por duodécimo año consecutivo. Los españoles se gastaron 119,8 millones de euros en comprar música durante los últimos doce meses, una cifra que equivale a un recorte del 15,1 por ciento si la comparamos con la de 2012, cuando se estableció en 141 millones. Las caídas se prolongan en el sector desde el comienzo del nuevo siglo, justo después de que 2001 se cerrara con la cifra récord de 626 millones.

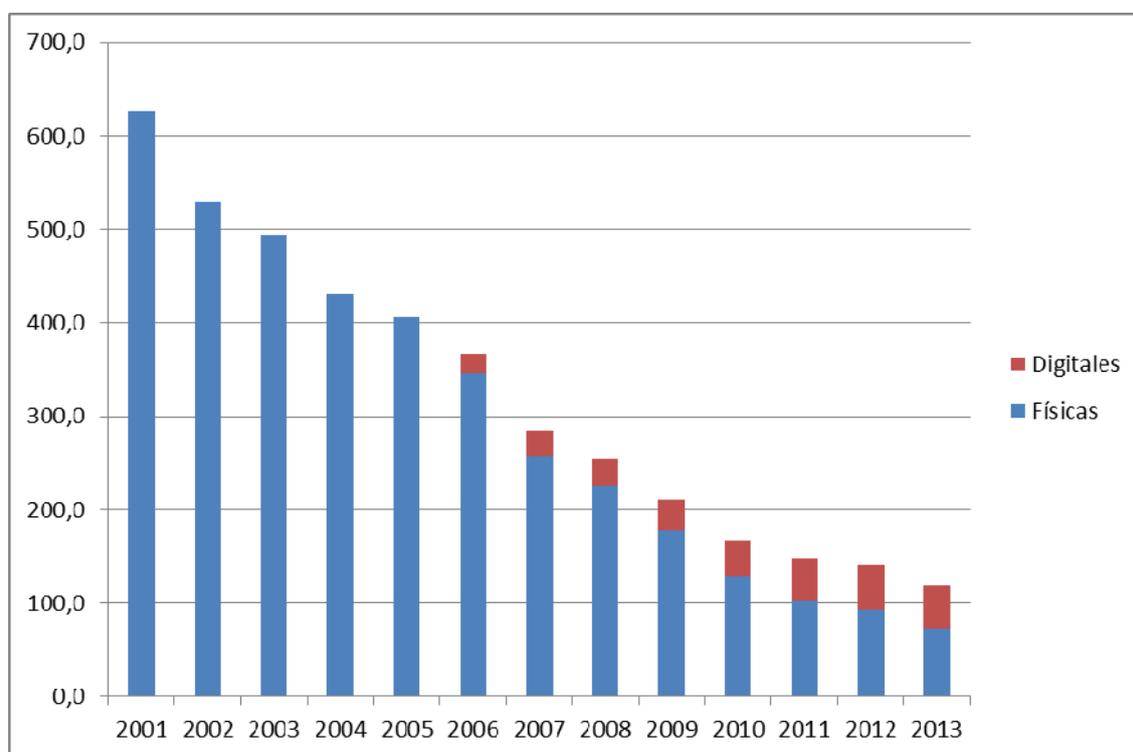
La siguiente tabla muestra la evolución de las ventas de música grabada desde el año 2001 y revela una disminución acumulada en la facturación del 80,9%.

Evolución de las ventas de música grabada 2001-2013 (millones de euros)

Ventas PVP	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013/12
Físicas	626,1	530,3	493,8	431,4	407,0	345,8	257,0	225,2	178,7	127,8	102,2	92,8	71,7	-22,76%
Digitales						21,7	27	29,2	32,3	38,7	46,4	48,3	48,1	-0,35%
TOTAL	626,1	530,3	493,8	431,4	407,0	367,5	284,0	254,4	211,0	166,5	148,6	141,1	119,8	-15,09%

Fuente: Promusicae

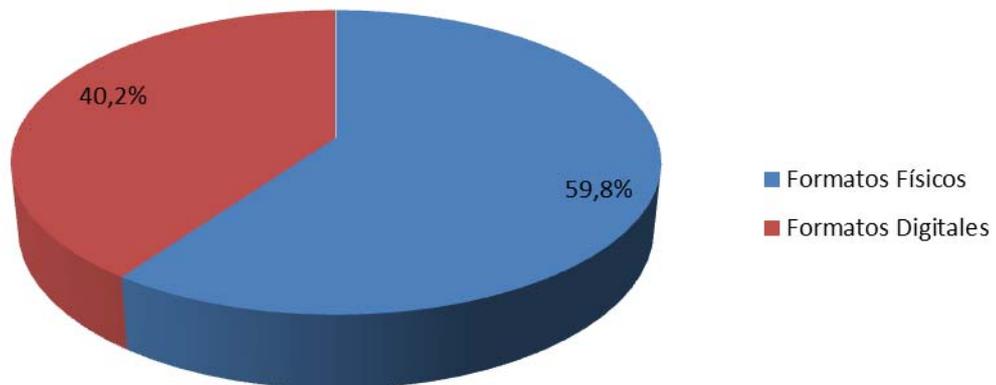
Caída de las ventas de música grabada 2001-2013 (millones de euros)



Fuente Promusicae

El importe total del mercado físico se queda en unos modestísimos 71,7 millones de euros, un 22,8 por ciento menos que en 2012 (92,8 millones), continuando con su trayectoria descendente de la última década. Pero la sorpresa desagradable la encontramos en el mercado digital, donde el despegue de los últimos años se trunca y las cifras son casi idénticas a las del año previo: 48,3 millones en 2012 y 48,1 millones ahora (un 0,35 por ciento menos). Pero como las pérdidas del negocio físico son mucho mayores, el volumen del mercado digital sobre el total del mercado sube, superando por primera vez en España el 40 por ciento (en el año anterior, este porcentaje era del 34,2 por ciento).

Ventas de música grabada 2013 en formatos físicos y digitales (%)



Fuente: Promusicae

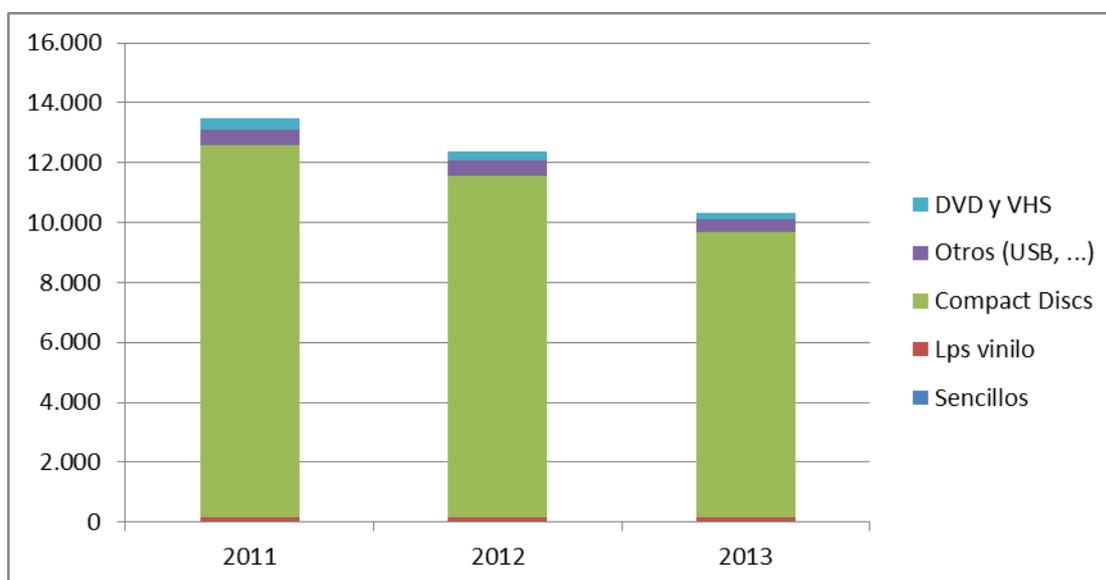
Si analizamos las ventas por soportes, del formato mayoritario, el CD, se vendieron 9,5 millones de unidades en total, un 16,6 por ciento menos que en el año anterior (11,4 millones). Y el renovado auge del vinilo en los sectores más melómanos se queda en cifras más bien testimoniales: unos 140.000 LP vendidos a lo largo de todo el año, un tímido repunte (3,7 por ciento) frente a los 135.000 de la temporada anterior.

Mercado físico: ventas por soportes 2011-2013 (miles de unidades)

Soportes	2011	2012	2013	2013/12
Sencillos	28	46	40	-13,0%
Lps vinilo	141	135	140	3,7%
Compact Discs	12.404	11.402	9.514	-16,6%
Otros (USB, ...)	540	495	427	-13,7%
DVD y VHS	390	295	215	-27,1%
Total	13.503	12.373	10.336	-16,5%

Fuente: Promusicae

Ventas por soportes 2011-2013 (miles de unidades)



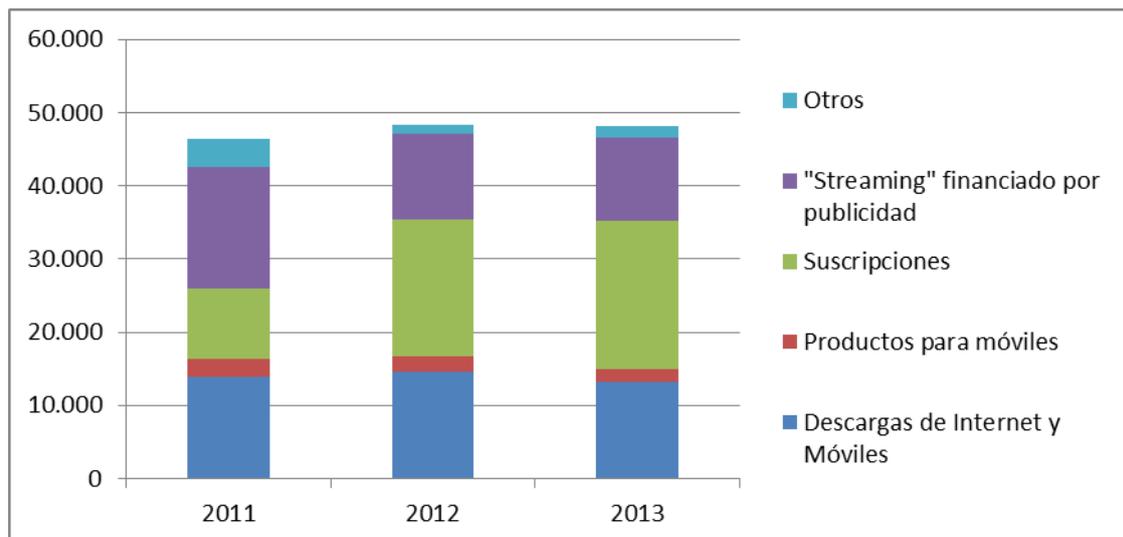
Respecto del mercado digital, como ya hemos visto, la evolución positiva de los últimos años se trunca en 2013. Los servicios de streaming por suscripciones (escuchar música online sin necesidad de descarga, a cambio del pago de un importe mensual), como Spotify, Deezer o Napster, continúan afianzándose y ya suponen un desembolso anual de 20,3 millones, un 9,4 por ciento más que las cifras de 2012. Por el contrario, todas las demás modalidades de negocio digital descienden en facturación: las descargas de álbumes o canciones (a través de iTunes, por ejemplo) disminuyen un 9,5 por ciento, los tonos y demás productos para móviles acumulan un nuevo descenso del 17,8 por ciento y hasta el streaming financiado por publicidad (las modalidades gratuitas de servicios como Spotify, Deezer, YouTube o VEVO) cae casi 4 puntos porcentuales.

Mercado digital: Facturación 2011-2013 (miles de euros)

Ventas	2011	2012	2013	2013/12
Descargas de Internet y Móviles	13.833	14.604	13.214	-9,5%
Productos para móviles	2.574	2.156	1.771	-17,8%
Suscripciones	9.581	18.556	20.297	9,4%
Streaming financiado por publicidad	16.628	11.727	11.279	-3,8%
Otros	3.763	1.248	1.562	25,1%
TOTAL	46.380	48.290	48.123	-0,35%

Fuente: Promusicae

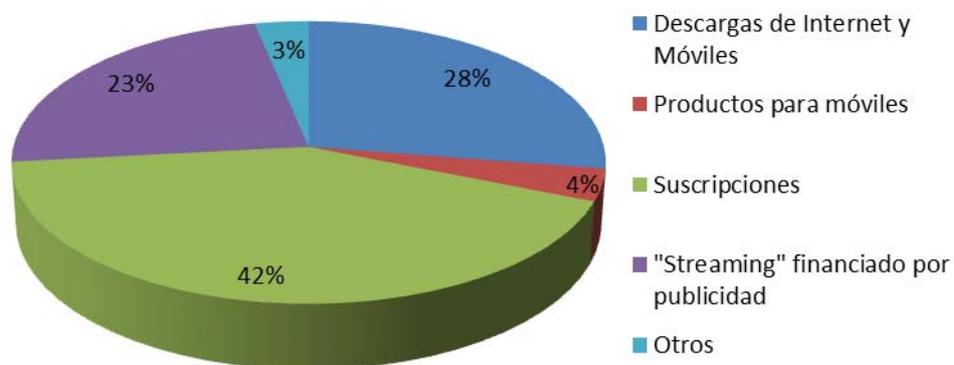
Facturación digital 2011-13, por modelos de negocio



Fuente: Promusicae

Como consecuencia de la evolución dispar de los distintos modelos de negocio, las suscripciones suponen ya un 42 por ciento de la facturación digital del sector. Y, si tenemos en cuenta también los ingresos de las modalidades gratuitas de streaming, podemos observar que esta forma de acceso a la música sin descarga supone ya un 65 por ciento de los ingresos digitales.

Distribución de los ingresos digitales de 2013 por modelos de negocio



Fuente: Promusicae

Mercado de la Música						
AÑO 2013						
MERCADO FISICO*	2012	2013		2012	2013	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
AUDIO						
Sencillos	46	40	-13,0%	9	24	166,7%
Lp's vinilo	135	140	3,7%	75	83	10,7%
Cassette						
Compact disc	11.402	9.514	-16,6%	7.663	6.270	-18,2%
Otros	495	427	-13,7%	228	199	-12,7%
Total Unidades y Packs Audio	12.078	10.121	-16,20%	7.975	6.576	-17,54%
VIDEO						
DVD Y VHS	295	215	-27,1%	295	215	-27,1%
Total Unidades y Packs Audio + Video	12.373	10.336	-16,5%	8.270	6.791	-17,9%
TOTAL MERCADO FISICO PVP (€ x 1000)	92.774	71.658	-22,76%	92.774	71.658	-22,76%
	2.012	2.013				
MERCADO DIGITAL (*)	VALOR PVP (€ X 1000)		%	2013		
Descargas de internet y Movil (canciones, albumes, videos musicales...)	14.604	13.214	-9,52%	%Descargas / Total mercado digital		
Productos de movil (tonos, ringbacktonos, ...)	2.156	1.771	-17,84%	% Productos Móvil / Total mercado digital		
Suscripciones (internet + movil + bundled)	18.556	20.297	9,38%	% Suscripciones / Total mercado digital		
Add-Supported (Streaming financiado por publicidad)	11.727	11.279	-3,82%	% Add supported (Streaming financiado por publicidad)		
Otros	1.248	1.562	25,11%	% Otros / Total mercado digital		
TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€ x 1000)	48.290	48.123	-0,35%			
	2.012	2.013				
	VALOR PVP (€ X 1000)	VALOR PVP				
Total Valor Mercados (Físico + Digital)	141.064,71	119.780,38		-15,09%		
% Mercado Digital /Físico	52,05%	67,16%				
% Mercado Digital /Total Mercado	34,23%	40,18%				

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Discmedi, Divucsa, Harmonia Mundi Iberica Naïve, Open Music, Sony Music, Roster Music Universal Music y Grupo Warner

(*)Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Roster Music, Sony Music, Universal Music y Grupo Warner

Comentarios:

* La cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2013, el 89% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2013, el 93% del mercado total español.