

**Mercado Discográfico
AÑO 2006**

	2005	2006		2005	2006	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
AUDIO						
Sencillos	1.536	785	-48,9%	1.536	785	-48,9%
Lp's vinilo	15	19	26,7%	10	13	29,6%
Cassette	61	8	-86,9%	53	5	-90,6%
Compact disc	39.439	36.813	-6,7%	29.101	24.082	-17,2%
Otros	148	1.901	1184,5%	147	1.572	969,4%
Total audio	41.199	39.526	-4,1%	30.847	26.457	-14,2%
VIDEO						
DVD Y VHS	3.118	2.355	-24,5%	3.118	2.355	-24,5%
Total audio/video	44.317	41.881	-5,5%	33.966	28.812	-15,2%
	PVP	PVP		PVP	PVP	
	(€x 1000)	(€x 1000)		(€x 1000)	(€x 1000)	
Total Mercado	407.054,50	345.829,82	-15,0%	407.054,50	345.829,82	-15,0%

Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro
Dial, Discmedi, Divucsa, Emi, Grupo Universal Music
Grupo Warner, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, PDI,
Sony BMG y Tool Music.

Comentarios:

- La cifra de mercado facilitada por las compañías miembros
de Promusicae supone, en el año 2006, el 93% del mercado total español.

