

**Mercado Discográfico  
AÑO 2007**

MERCADO FISICO*	2006	2007		2006	2007	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>						
Sencillos	785	558	-28,9%	785	558	-28,9%
Lp's vinilo	19	99	421,6%	13	24	86,3%
Cassette	8	5	-41,1%	5	5	-5,4%
Compact disc	36.817	28.669	-22,1%	24.082	19.611	-18,6%
Otros	1.897	162	-91,5%	1.572	147	-90,6%
<b>Total Unidades y Packs Audio</b>	<b>39.526</b>	<b>29.493</b>	<b>-25,4%</b>	<b>26.457</b>	<b>20.345</b>	<b>-23,1%</b>
<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	2.355	1.920	-18,5%	2.355	1.920	-18,5%
<b>Total Unidades y Packs Audio + Video</b>	<b>41.881</b>	<b>31.413</b>	<b>-25,0%</b>	<b>28.812</b>	<b>22.265</b>	<b>-22,7%</b>
<b>TOTAL MERCADO FISICO PVP (€x 1000)</b>	<b>345.830</b>	<b>257.012</b>	<b>-25,7%</b>	<b>345.830</b>	<b>257.012</b>	<b>-25,7%</b>

MERCADO DIGITAL (*)	2.006	2.007			
	VALOR PVP (€X 1000)				
Internet Downloads	3.503	4.907	40,1%	% Internet / Total mercado digital	18,15%
Mobile Digital Content*	18.249	22.126	21,2%	% Mobile / Total mercado digital	81,85%
<b>TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)</b>	<b>21.752</b>	<b>27.033</b>	<b>24,3%</b>		

	2.006	2.007	
	VALOR PVP (€X 1000)		
<b>Total Valor Mercados (Físico + Digital)</b>	<b>367.581,91</b>	<b>284.045,89</b>	<b>-22,7%</b>
% Mercado Digital /Físico	6,29%	10,52%	
% Mercado Digital /Total Mercado	5,92%	9,52%	

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro,Boa, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, SonyBmg, Universal Music y Warner Dro.

(\*)Según información facilitada por Divucsa, Emi Music, SonyBmg, Universal Music y Warner

**Comentarios:**

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2007, el 93% del mercado total español.

(\*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2007, el 94% del mercado total español.