

Mercado Discográfico AÑO 2011						
MERCADO FISICO*	2010	2011		2010	2011	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
AUDIO						
Sencillos	115	28	-75,7%	115	28	-75,7%
Lp's vinilo	97	141	45,4%	59	66	11,9%
Cassette	0	0	100,0%	0	0	100,0%
Compact disc	14.928	12.404	-16,9%	9.751	7.857	-19,4%
Otros	58	540	831,0%	36	273	658,3%
Total Unidades y Packs Audio	15.198	13.113	-13,72%	9.961	8.224	-17,44%
VIDEO						
DVD Y VHS	1.275	390	-69,4%	1.275	390	-69,4%
Total Unidades y Packs Audio + Video	16.473	13.503	-18,0%	11.236	8.614	-23,3%
TOTAL MERCADO FISICO PVP (€ x 1000)	127.782	102.234	-19,99%	127.782	102.234	-19,99%

MERCADO DIGITAL (*)	2.010	2.011		2011	
	VALOR PVP (€X 1000)			%	
Descargas de Internet	11.679	12.629	8,1%	%Descargas Internet / Total mercado digital	27,23%
Descargas de Móvil	6.529	7.617	16,7%	% Descargas de Móvil / Total mercado digital	16,42%
Suscripciones	11.022	9.581	-13,1%	% Suscripciones / Total mercado digital	20,66%
Stream	9.404	16.553	76,0%	% Stream / Total mercado digital	35,69%
Otros	65	0	-100,0%	% Otros / Total mercado digital	0,00%
TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€ x 1000)	38.699	46.380	19,85%		

	2.010	2.011	
	VALOR PVP (€X 1000)	VALOR PVP	
Total Valor Mercados (Físico + Digital)	166.480,98	148.613,22	-10,73%
% Mercado Digital /Físico	30,29%	45,37%	
% Mercado Digital /Total Mercado	23,25%	31,21%	

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

(*)Según información facilitada por, Avispa, Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2011, el 89% del mercado total español.

(*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2011, el 93% del mercado total español.