

**Mercado Discográfico  
AÑO 2008**

MERCADO FISICO*	2007	2008		2007	2008	
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>						
Sencillos	558	182	-67,4%	558	182	-67,4%
Lp's vinilo	99	40	-59,6%	24	33	36,3%
Cassette	5	1	-78,8%	5	1	-78,9%
Compact disc	28.669	26.400	-7,9%	19.611	18.455	-5,9%
Otros	162	109	-32,8%	147	98	-33,4%
<b>Total Unidades y Packs Audio</b>	<b>29.493</b>	<b>26.732</b>	<b>-9,4%</b>	<b>20.345</b>	<b>18.769</b>	<b>-7,7%</b>

<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	1.920	1.335	-30,5%	1.920	1.335	-30,5%
<b>Total Unidades y Packs Audio + Video</b>	<b>31.413</b>	<b>28.067</b>	<b>-10,7%</b>	<b>22.265</b>	<b>20.104</b>	<b>-9,7%</b>
<b>TOTAL MERCADO FISICO PVP (€x 1000)</b>	<b>257.012</b>	<b>225.187</b>	<b>-12,4%</b>	<b>257.012</b>	<b>225.187</b>	<b>-12,4%</b>

MERCADO DIGITAL (*)	2.007	2.008	%		%
	VALOR PVP (€X 1000)				
Internet Downloads	4.907	10.787	119,8%	% Internet / Total mercado digital	36,90%
Mobile Digital Content*	22.126	18.447	-16,6%	% Mobile / Total mercado digital	63,10%
<b>TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)</b>	<b>27.033</b>	<b>29.234</b>	<b>8,1%</b>		

	2.007	2.008	
	VALOR PVP (€X 1000)		
<b>Total Valor Mercados (Físico + Digital)</b>	<b>284.045,89</b>	<b>254.421,34</b>	<b>-10,4%</b>
% Mercado Digital /Físico	10,52%	12,98%	
% Mercado Digital /Total Mercado	9,52%	11,49%	

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro,Boa, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

(\*)Según información facilitada por, Avispa, Boa Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

**Comentarios:**

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2008, el 93% del mercado total español.

(\*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2008, el 94% del mercado total español.