

Mercado Discográfico PRIMER SEMESTRE 2009

	VENTAS		
	2008	2009	
	PVP(€x 1000)	PVP(€x 1000)	
AUDIO	105.125	67.744	-35,56%
VIDEO	6.548	4.690	-28,37%
TOTAL Mercado Físico*	111.673	72.434	-35,14%
DIGITAL ON LINE	4.213	7.103	68,61%
DIGITAL MOVIL	10.230	6.402	-37,42%
DIGITAL OTROS	161	1.827	1034,95%
TOTAL Mercado Digital**	14.605	15.333	4,99%
% Internet sobre Total Mercado Digital	28,85%	46,33%	
% Movil / Total Mercado Digital	70,05%	41,75%	
% Digital Otros / Total Mercado Digital	1,10%	11,92%	
	PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)	
TOTAL MERCADO (FÍSICO + DIGITAL)	126.278	87.767	-30,50%
% Mercado Digital sobre Mercado Físico	13,08%	21,17%	
% Mercado Digital sobre Total Mercado	11,57%	17,47%	

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2009, el 93% del mercado total español.

** La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2009, el 94% del mercado total español.