

**MERCADO DISCOGRAFICO  
PRIMER SEMESTRE  
AÑO 2006**

	2005	2006	Unidades	2005	2006	Packs
	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>			%			%
Sencillos	938	494	-47,3%	938	494	-47,3%
Lp's vinilo	5	10	98,2%	4	8	97,9%
Cassette	19	-3	-114,6%	14	-4	-125,7%
Compact disc	16.287	15.240	-6,4%	12.552	10.728	-14,5%
Otros	66	1.260	1816,0%	66	1.213	1737,3%
<b>Total audio</b>	<b>17.315</b>	<b>17.002</b>	<b>-1,8%</b>	<b>13.573</b>	<b>12.438</b>	<b>-8,4%</b>
<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	1.035	1.190	15,0%	1.035	1.190	15,0%
<b>Total audio/video</b>	<b>18.351</b>	<b>18.192</b>	<b>-0,9%</b>	<b>14.609</b>	<b>13.629</b>	<b>-6,7%</b>
	PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)		PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)	
<b>Total Mercado</b>	<b>167.383,24</b>	<b>137.347,71</b>	<b>-17,9%</b>	<b>167.383,24</b>	<b>137.347,71</b>	<b>-17,9%</b>

Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, EMI, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, PDI, Universal Sony BMG, Tool Music, Vale Music y Warner