

## Mercado Discográfico 1er SEMESTRE 2008

### VENTAS

2007	2008
PVP(€x 1000)	PVP(€x 1000)

AUDIO	105.555	105.332	-0,21%
VIDEO	8.608	6.548	-23,9%
<b>TOTAL Mercado Físico*</b>	<b>114.163</b>	<b>111.880</b>	<b>-2,0%</b>

DIGITAL ON LINE	2.249	4.213	87,3%
DIGITAL MOVIL	9.249	10.230	10,6%
DIGITAL OTROS CONTENIDOS	2.034	161	-92,1%
<b>TOTAL Mercado Digital**</b>	<b>13.532</b>	<b>14.604</b>	<b>7,9%</b>

% Internet sobre Total Mercado Digital	16,62%	28,85%
% Movil / Total Mercado Dgital (incluye otros cont.)	83,38%	71,15%

	PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)	
<b>TOTAL MERCADO (FISICO + DIGITAL)</b>	<b>127.695</b>	<b>126.484</b>	<b>-0,9%</b>

% Mercado digital sobre Mercado Físico	11,85%	13,05%
% Mercado digital sobre Total Mercado	10,60%	11,55%

### Comentarios:

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2008, el 93% del mercado total español.

\*\* La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2008, el 94% del mercado total español.