

INFORME PROMUSICAE

# RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA 2024

LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA EN ESPAÑA DURANTE 2024



# ÍNDICE DE CONTENIDOS



<b>00</b> RESUMEN EJECUTIVO .....	4
PRESENTACIÓN: ANTONIO GUIASOLA .....	5
<b>01</b> LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN EL AÑO 2024 .....	6
<b>02</b> LA MÚSICA GRABADA EN EL MUNDO EN EL AÑO 2024 .....	10
<b>03</b> EXPORTACIONES DE MÚSICA ESPAÑOLA EN 2024 .....	14
<b>04</b> LAS LISTAS DE VENTAS Y EL CONSUMO MUSICAL EN 2024 .....	16
<b>05</b> LOS LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS DE 2024 Y LOS ÉXITOS DEL AÑO .....	23
<b>06</b> REFLEXIONES FINALES .....	24

# 00

## RESUMEN EJECUTIVO



EL AÑO 2024 CONFIRMA QUE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA SE ENCUENTRA EN UN CICLO DE CRECIMIENTO SOSTENIDO, CON UNA FACTURACIÓN DE **568,8 MILLONES DE EUROS** Y UN INCREMENTO ANUAL DEL **9,42 %**. ESTE AVANCE SITÚA A NUESTRO MERCADO COMO UNO DE LOS MÁS DINÁMICOS DE EUROPA, IMPULSADO POR EL PROTAGONISMO INDISCUTIBLE DEL ENTORNO DIGITAL, QUE CONCENTRA YA **MÁS DEL 89 % DE LAS VENTAS** Y EN EL QUE EL STREAMING REPRESENTA UN **99 % DEL TOTAL DIGITAL**.

Sin embargo, este escenario plantea retos y oportunidades que requieren una visión estratégica de futuro:

### 1. Consolidar el crecimiento digital

El aumento del **14 %** en suscriptores *premium* refleja un consumidor cada vez más dispuesto a pagar por contenidos de calidad, no obstante seguimos lejos de las tasas de penetración del streaming de pago en mercados más maduros. La clave ha de ser reforzar la fidelización de usuarios, con especial atención a los denominados “superfans”, optimizar la experiencia en plataformas y explorar nuevas fórmulas de monetización.

### 2. Reforzar el papel del formato físico

La caída del **13,25 %** en ventas físicas y el estancamiento del vinilo, pese a su peso dentro del segmento, sugieren que su futuro pasa por nichos de coleccionismo, ediciones especiales y valor añadido. Aquí, la creatividad editorial y la conexión con el público más fiel serán determinantes.

### 3. Diversificar ingresos por derechos y sincronización

El crecimiento del **12,58 %** en la gestión de derechos demuestra el potencial de optimizar la explotación de catálogos. En cambio, el

retroceso del **2,14 %** en sincronizaciones obliga a repensar estrategias comerciales, impulsando acuerdos más flexibles y presencia en sectores en expansión como videojuegos, contenidos inmersivos y redes sociales.

### 4. Apuesta por talento local e internacionalización

La fortaleza del mercado interno no debe ser una barrera para la proyección global de los artistas españoles. Es necesario contar con apoyos públicos, que establezcan cuanto antes incentivos fiscales para la producción de música grabada española, así como otras ayudas a la internacionalización de la música española en su conjunto, que permita aprovechar el buen momento del que goza la música en español en el mundo.

En síntesis, 2024 fue un año de buenos resultados, pero también una cierta ralentización que obliga a pasar de la euforia por el crecimiento a una gestión estratégica capaz de sostenerlo y ampliarlo. La música grabada en España tiene los ingredientes para liderar tendencias y exportar talento, lo que los sellos discográficos lograrán con la visión, innovación y adaptabilidad que vienen demostrando en los últimos años.

# PRESENTACIÓN

Por Antonio Guisasola (Presidente PROMUSICAE)

COMO CADA EJERCICIO, RECOGEMOS EN UN SOLO INFORME LAS CIFRAS CLAVE DE LA MÚSICA GRABADA DURANTE EL AÑO PRECEDENTE, PARA QUE SIRVA DE DOCUMENTO DE CONSULTA Y REVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN ANUAL DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA GRABADA QUE ES LA QUE NOS OCUPA.

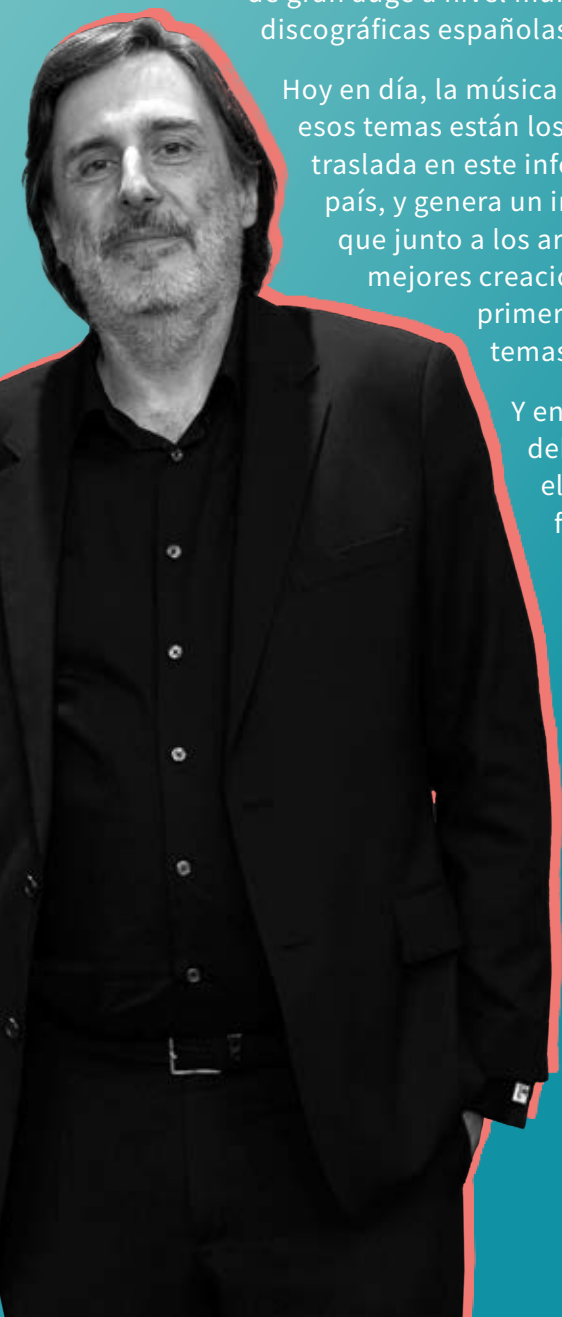
Esta radiografía, que este año hemos querido presentar en un nuevo formato más visual y resumido, nos permite analizar y sacar conclusiones de cómo es el camino que el sector va recorriendo cada anualidad y prepararnos para las oportunidades y retos que el sector discográfico tiene por delante.

Afortunadamente en 2024 las cifras de la música grabada volvieron a ser positivas a nivel mundial y para el sector en España, donde las tasas de crecimiento estuvieron muy por encima de la media mundial. En cualquier caso, el sector en España no ha recuperado (como si han hecho otros países de nuestro entorno) los momentos “dulces” del sector discográfico a inicios de los 2000, con lo que hay aún un amplio margen de mejora y crecimiento, sin olvidar que la música en español está experimentando una época de gran auge a nivel mundial, que debe ser aprovechada para el impulso de las producciones discográficas españolas y su exportación.

Hoy en día, la música es la banda sonora de cada momento de nuestras vidas. Detrás de esos temas están los artistas y las discográficas, el motor de la industria musical. Como se traslada en este informe la industria discográfica tiene una gran aportación económica al país, y genera un importante número de empleos en torno a la misma. Miles de personas que junto a los artistas y sus equipos directos trabajan incansablemente para ofrecer las mejores creaciones musicales día a día y conectar esa música con el público siendo el primer paso de una cadena que se inicia con la grabación y difusión de nuevos temas y que culmina con la experiencia del espectáculo en directo.

Y en un momento de disrupción tecnológica como el que vivimos no debemos perder de vista ese ingrediente “humano” y hemos de defender el correcto uso de la Inteligencia Artificial para que en aras de un falso determinismo tecnológico los nuevos modelos se construyan salvaguardando los derechos de sus legítimos titulares (artistas y compañías discográficas) en el uso de sus obras y no consumiéndolos como meras cadenas de datos sin contar con el consentimiento de sus creadores. Este es a día de hoy el gran reto al que se está enfrentando la industria musical y para el que necesita de la complicidad y apoyo de los poderes públicos: garantizar el cumplimiento de legislación de la que nos hemos dotado internacionalmente, y especialmente en Europa, en materia de propiedad intelectual para que no se socave la capacidad de los titulares de derechos a decidir sobre sus obras y garantizar la máxima transparencia y la necesaria retribución por parte de los desarrolladores de IA respecto a los contenidos musicales que usan en sus modelos.

Los productores musicales están adoptando una IA responsable, fomentando la investigación y la innovación y explorando oportunidades de licencias con el fin de que la industria de la música y la IA crezcan y prosperen juntas. Ese y no otro es el camino.



# 01 LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN EL AÑO 2024



La música grabada terminó 2024 con buenos resultados, anotando al cierre del ejercicio unos ingresos totales (medidos en PVP) de 568,8 millones de euros, que supusieron una subida del 9,42% respecto a los 520 millones logrados en 2023. El 89,4% de esta cifra global es debida a las ventas de música en su conjunto, con 508,3 millones, que sitúan al sector en niveles de 2004, aunque aún a un 30% de los niveles máximos de 2001.

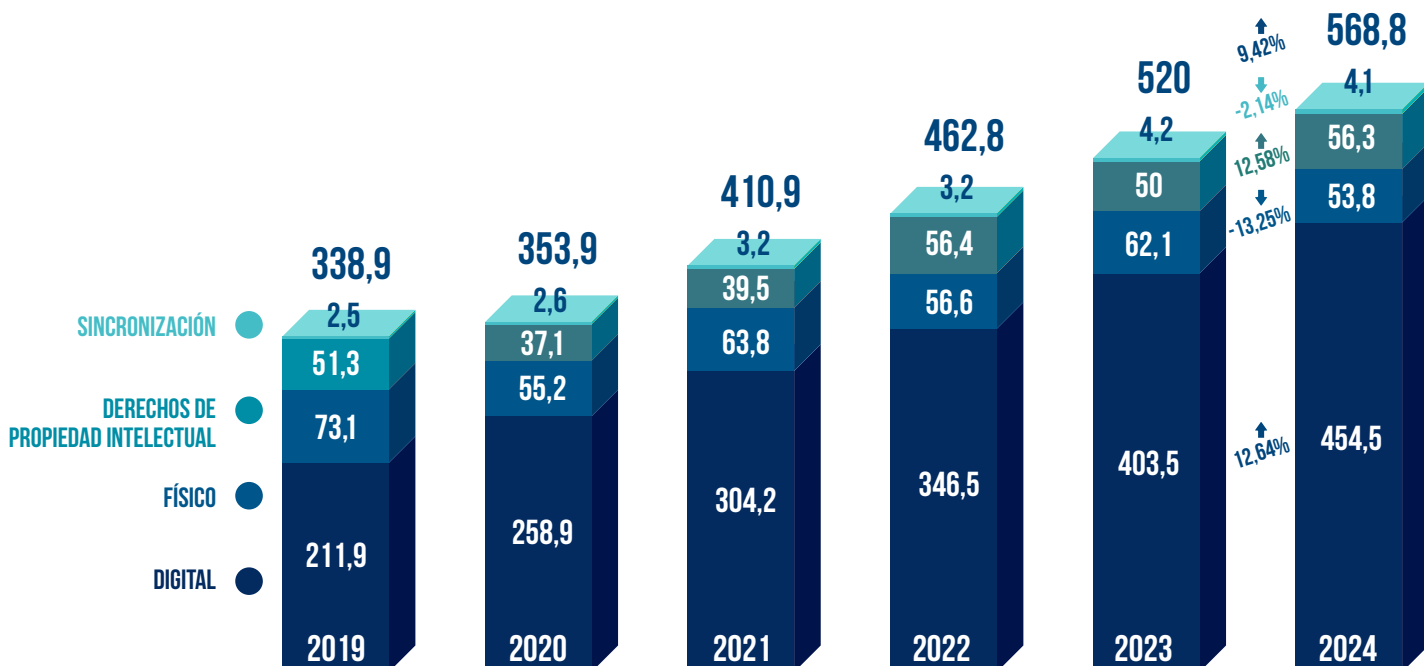
**EL MERCADO DIGITAL APORTA MÁS DEL 89% DE LAS VENTAS DE MÚSICA EN ESPAÑA (454,5 MILLONES) EN UN AÑO EN EL QUE LAS VENTAS FÍSICAS DISMINUYERON UN 13,25% FRENTE A 2023 (APORTANDO 53,8 MILLONES).**

EVOLUCIÓN  
2019-2024

## MERCADO

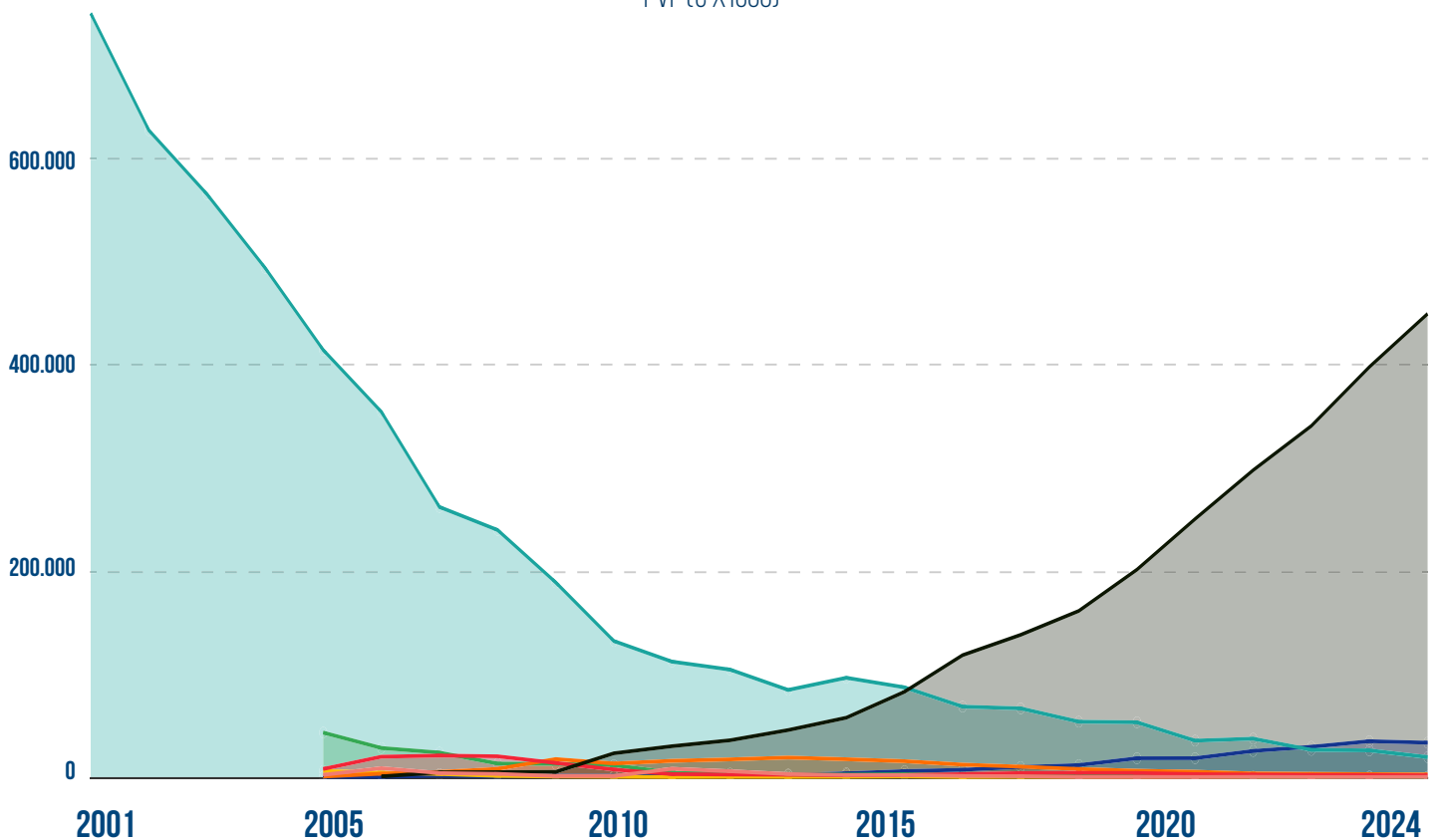
### TOTAL MILLONES

Cifras en PVP (Salvo Derechos de Propiedad Intelectual y Sincronización)



# EVOLUCIÓN DE VENTAS POR FORMATOS FÍSICOS Y DIGITALES

PVP (€ X1000)



LP'S  
VINILO

COMPACT  
DISC

SINGLES

DVD

DESCARGAS

PRODUCTOS  
PARA MÓVIL

STREAMING

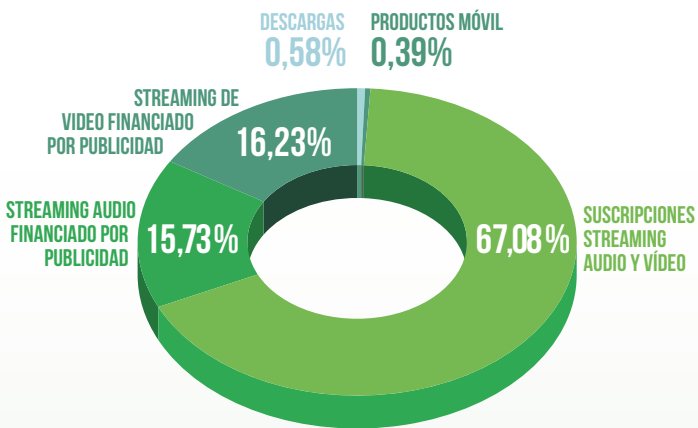
VIARIOS

A partir de 2016, los ingresos generados por el streaming y, en menor medida, las ventas de vinilos, han sustituido a la venta de CD como principal fuente de ingresos del sector, que hasta ese momento era sostenido por la venta de formatos físicos. No obstante, los ingresos totales por ventas siguen estando muy por debajo de los niveles de principios de siglo, lo que pone de manifiesto la capacidad de crecimiento de la música grabada, en un momento de importante globalización y de relevancia de la música en español a nivel mundial.



## DESCGLOSE MERCADO **DIGITAL**

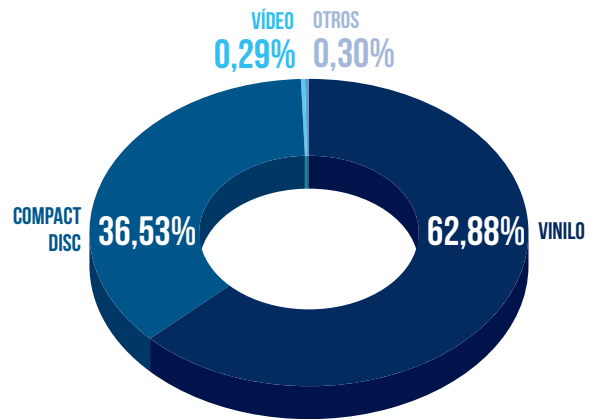
**12,64%** ↑  
CON RESPECTO A 2023



EL MERCADO DIGITAL SIGUE CRECIENDO A BUEN RITMO. EL 99% LO APORTA EL STREAMING. LAS PLATAFORMAS DE AUDIO APORTAN A LA INDUSTRIA LA MAYOR PARTE DE LOS INGRESOS.

## DESCGLOSE MERCADO **FÍSICO**

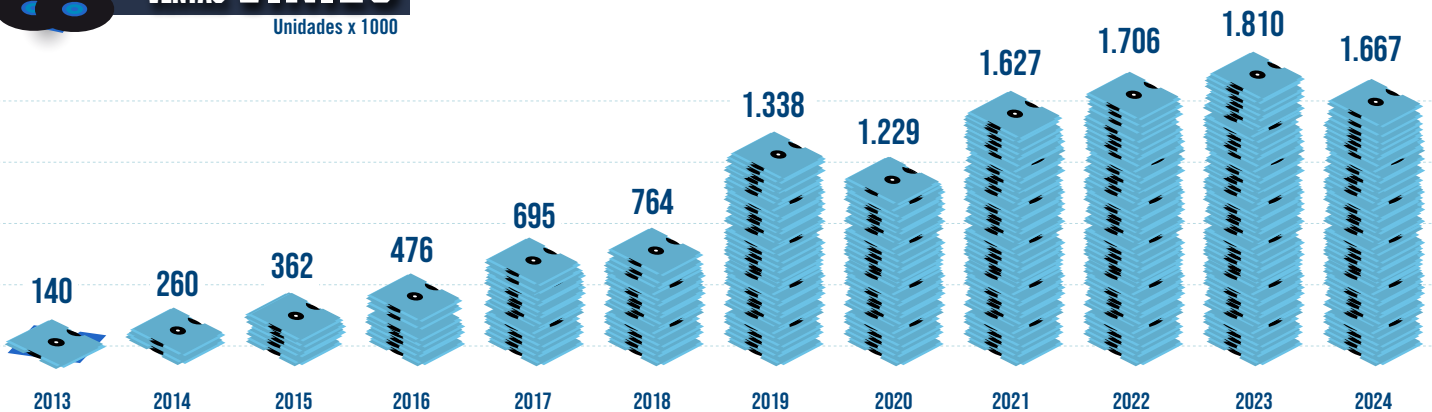
**-13,25%** ↓  
CON RESPECTO A 2023



EL MERCADO FÍSICO HA SUFRIDO UNA CAÍDA EN 2024 DEL 13,25%, APORTANDO UN VALOR TOTAL DE 53,8 MILLONES DE EUROS. DE ESTOS, VINILOS Y CDS SON LOS FORMATOS MÁS CONSUMIDOS EN NUESTRO PAÍS.

## EVOLUCIÓN VENTAS **VINILO**

Unidades x 1000

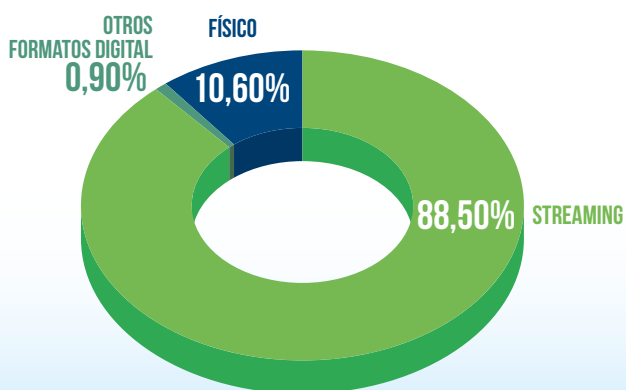


LOS VINILOS SIGUEN INTERESANDO A LOS FANS Y SUPERFANS COMO OBJETO QUE LES ACERCA Y CONECTA CON SUS ARTISTAS FAVORITOS.

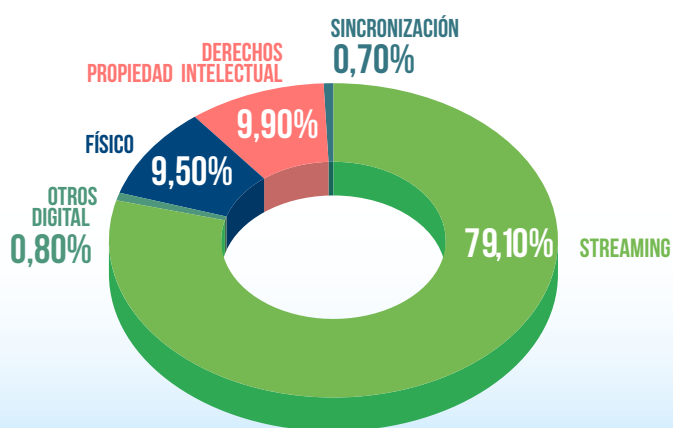
El vinilo supone ya un 62,8% de las ventas, aunque en 2024 se vendieron un 8% menos de unidades que en 2023 (1,67 millones de unidades frente a los 1,81 millones de 2023), con una aportación económica también menor respecto al año anterior (33,8 millones de euros en 2024 y 35,2 millones de euros en 2023).



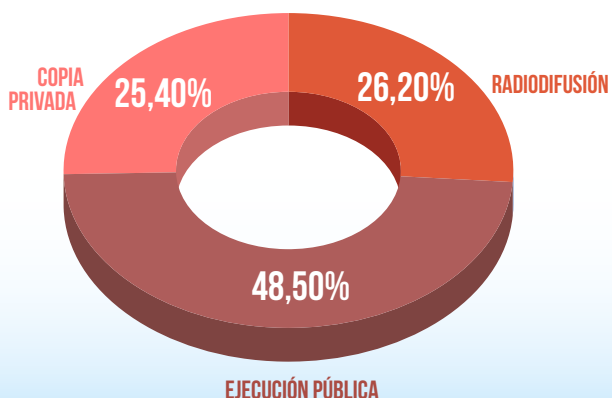
## DESGLOSE DE VENTAS



## DESGLOSE TOTAL INGRESOS



## DESGLOSE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL



LOS CONSUMIDORES SIGUEN APOSTANDO CADA VEZ MÁS POR LAS CUENTAS QUE OFRECEN VENTAJAS Y SERVICIOS ADICIONALES EN LAS PLATAFORMAS MUSICALES Y QUE GENERAN UNA MEJOR EXPERIENCIA Y DISFRUTE DE LA MÚSICA PARA EL USUARIO. NO OBSTANTE LO ANTERIOR, EN ESPAÑA SEGUIMOS TENIENDO AÚN MUCHO CAMINO POR RECORRER HASTA LLEGAR A LOS NIVELES DE MERCADOS MÁS “RESPONSABLES” CON EL CONSUMO DE LA MÚSICA GRABADA, DONDE LOS USUARIOS OPTAN MAYORITARIAMENTE POR LOS SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN, CONTRIBUYENDO ASÍ A UNA MAYOR FORTALEZA DEL SECTOR MUSICAL.



# 02 LA MÚSICA GRABADA EN EL MUNDO EN EL AÑO 2024

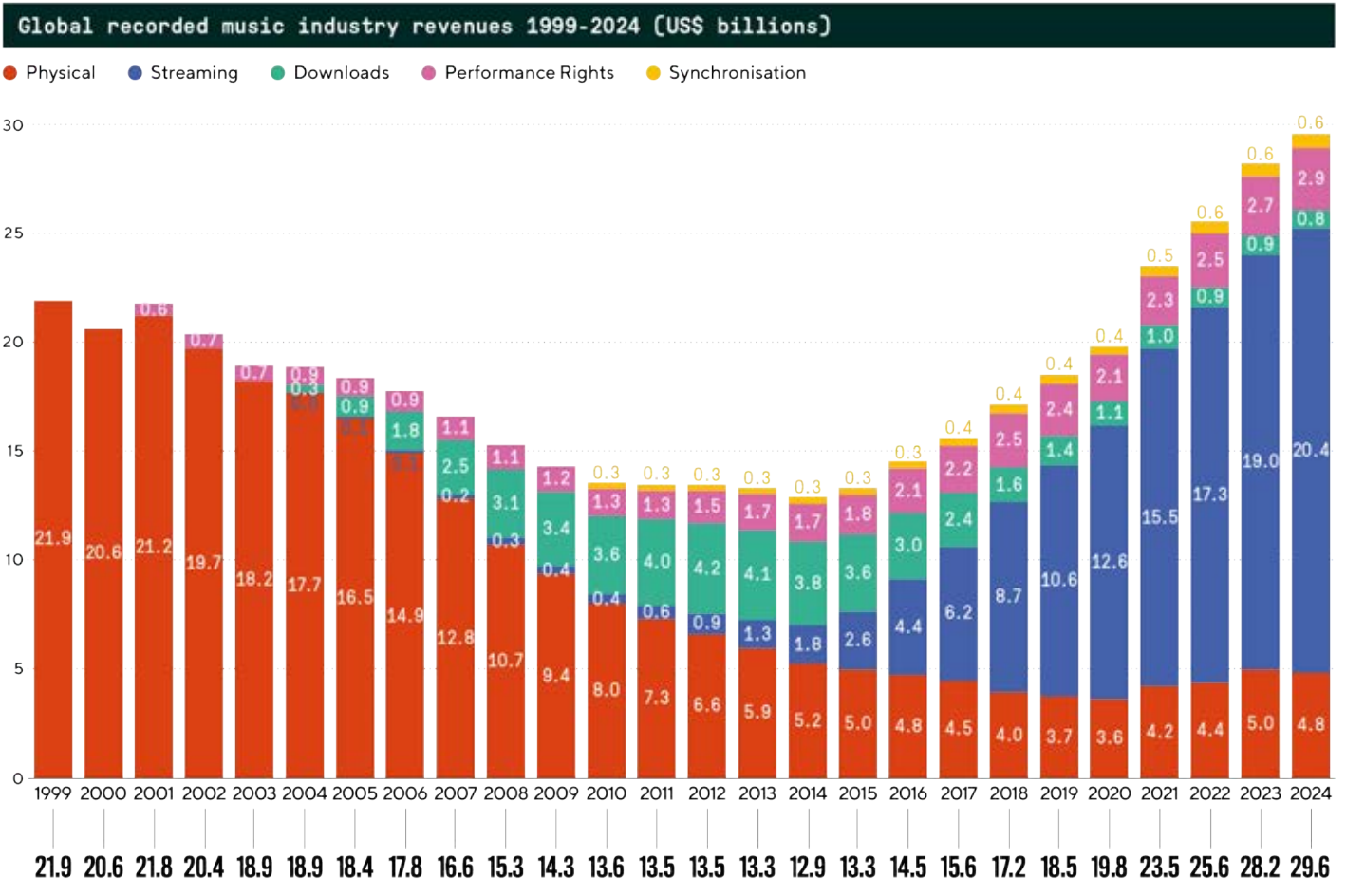


Los ingresos globales de la música grabada crecieron en 2024 por décimo año consecutivo, según las cifras publicadas en el informe Global Music Report (GMR) 2025 de la IFPI, que revelaron que los ingresos comerciales totales alcanzaron los 29.600 millones de dólares en 2024, una subida del 4,8%.

Se trata de un mercado muy competitivo donde la inversión a largo plazo realizada por las compañías discográficas en las carreras de artistas, junto con el desarrollo de nuevas formas de vivir la música atractivas y emocionantes para los fans, continúan impulsando el crecimiento del mercado mundial, de forma que todas las regiones han experimentado un aumento de ingresos en 2024.

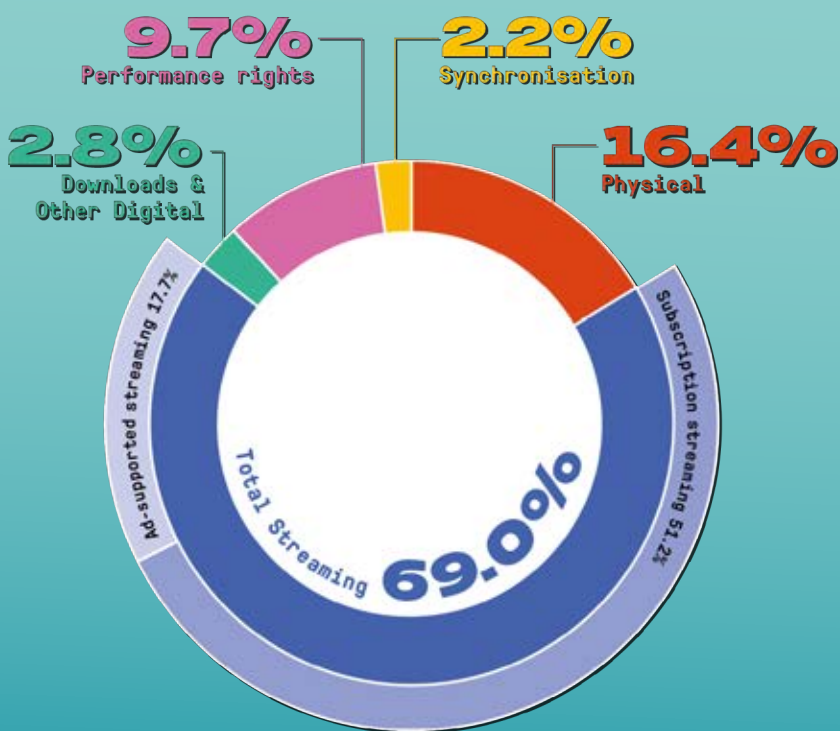
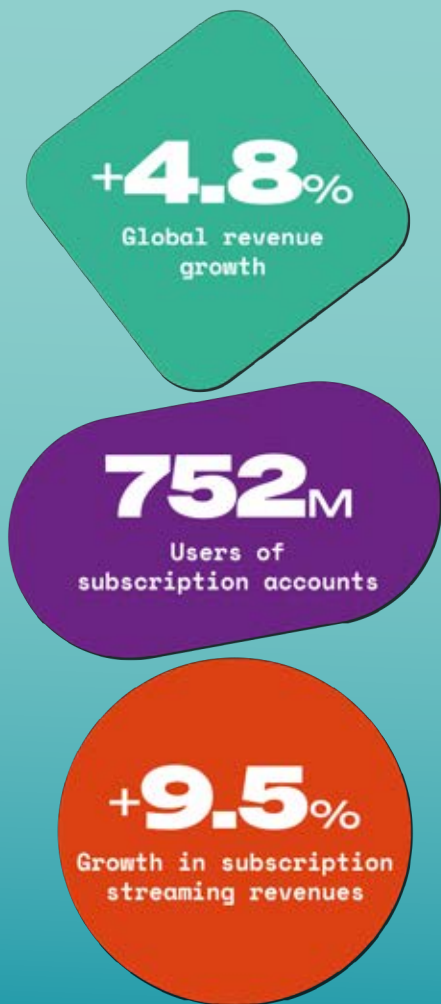
El *streaming* por suscripción fue el principal impulsor del crecimiento, con una subida del 9,5%, mientras que los usuarios de suscripciones crecieron un 10,6%, alcanzando los 752 millones en todo el mundo.

Ingresos mundiales de la industria de la música grabada 1999–2023. Fuente: IFPI (2025).



Global recorded music revenue share by format - 2024

Ingresos mundiales de la música grabada por segmentos. Fuente: IFPI (2025: 11).



## FORMATOS DE INGRESOS DE MÚSICA GRABADA A NIVEL MUNDIAL

- Los **ingresos del streaming** superaron por primera vez los 20.000 millones de dólares (20.400 millones), un 69% de los ingresos totales de la música grabada. Para ponerlo en contexto, 20.000 millones de dólares es más de los ingresos anuales totales de la industria discográfica entre 2003 y 2020.
- Los **ingresos por streaming por suscripción** crecieron un 9,5% en 2024, mientras que el *streaming* financiado por publicidad tuvo un aumento más modesto del 1,2%.
- Los **formatos físicos** tuvieron un año más difícil, con ingresos que disminuyeron un 3,1%, aunque se comparan con el destacado rendimiento del año 2023, cuando las ventas se dispararon un 14,5%. El rendimiento de los vinilos siguió creciendo en 2024, un 4,6% más en el decimoctavo año consecutivo de subidas.

Entretanto, los ingresos por **derechos de Propiedad Intelectual** alcanzaron los 2.900 millones de dólares en 2024, un 5,9% más, en aumento por cuarto año consecutivo.



## CRECIMIENTO POR REGIONES

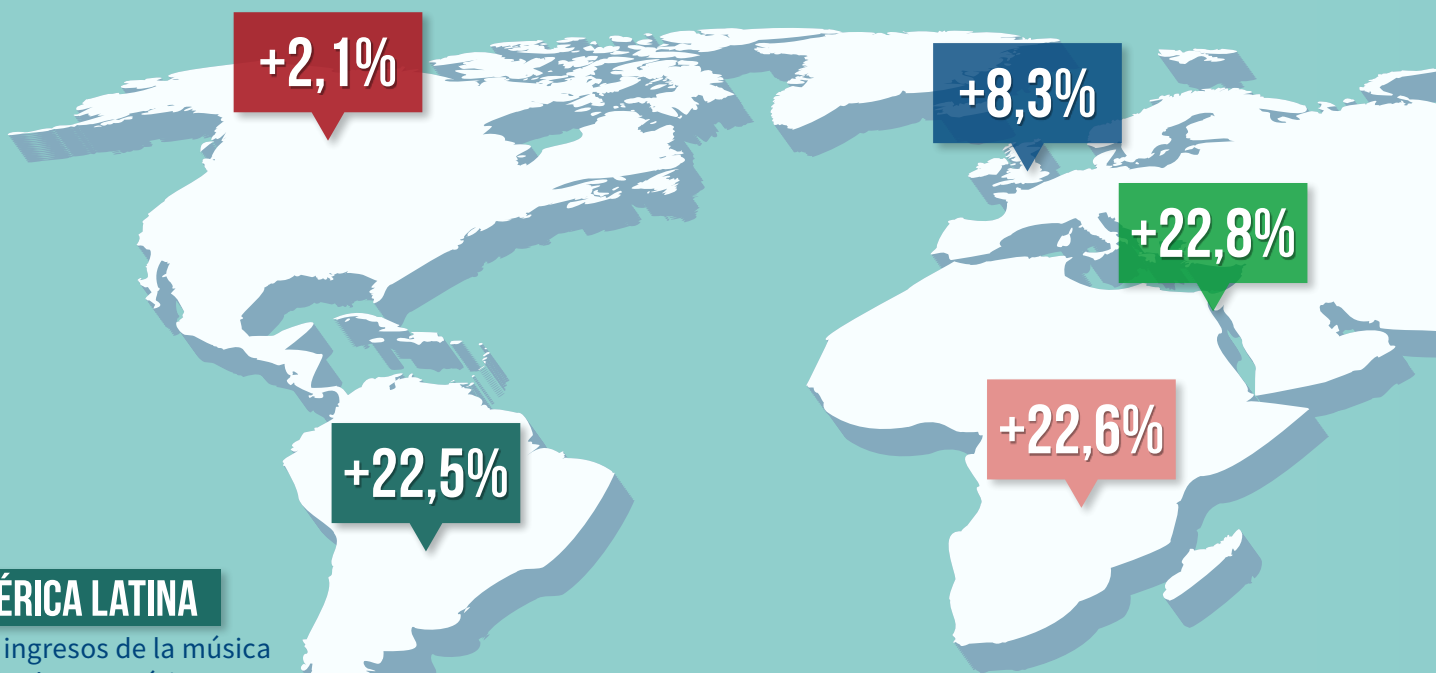
La progresión en todo el mundo ha sido positiva en 2024, ya que el trabajo e inversiones de las compañías discográficas han contribuido a que todas las regiones hayan visto crecer sus ingresos en dicho ejercicio. En 3 de las 7 áreas se han registrado ganancias de dos cifras: Oriente Medio y el Norte de África, África Subsahariana y América Latina. La región de Oriente Medio y el Norte de África fue la que tuvo el crecimiento más rápido, con un 22,8%.

### ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Con la mayor cuota de ingresos de música grabada (40,3%), en 2024 se produjo una subida del 2,1% en EE.UU. y Canadá. En los Estados Unidos, el país con el mayor mercado individual de música grabada, se registró un crecimiento del 2,2%. Canadá, el octavo mayor mercado, experimentó un crecimiento del 1,5% en sus ingresos, aunque este dato viene de comparar con las cifras de 2023, que incluyeron un ingreso extraordinario de derechos de propiedad intelectual.

### EUROPA

Europa, que tras el crecimiento de sus ingresos en un 8,3% representa más de una cuarta parte del total mundial (29,5%), siguió siendo en 2024 la segunda mayor región del mundo en ingresos de música grabada. Los tres principales mercados del continente aumentaron ingresos en 2024: Reino Unido (+4,9%), Alemania (+4,1%) y Francia (+7,5%). Es la región que más crecimiento de ingresos aportó al conjunto. **España creció por encima de la media europea (9,42%)**, según recogían las cifras anuales 2024.



### AMÉRICA LATINA

Los ingresos de la música grabada en América Latina experimentaron en 2024 una fuerte subida, del 22,5%, superando de nuevo la tasa de crecimiento mundial y marcando su decimoquinto año consecutivo de ascenso. El *streaming* volvió a ser el factor clave, contabilizando el 87,8% de los ingresos de música grabada de la región. Brasil creció un 21,7%, convirtiéndose en el mercado de más rápido crecimiento de la lista de los diez principales mercados, y México incrementó su rendimiento un 15,6%, entrando en el ranking de los diez mayores mercados de música grabada del mundo.

### ÁFRICA SUBSAHARIANA

El África Subsahariana vio crecer sus ingresos musicales un 22,6%, superando los 100 millones de dólares por primera vez (110 millones). Sudáfrica siguió siendo el mayor mercado de la región, contabilizando un 75% del total, tras crecer un 14,4%.

### ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA

Oriente Medio y el Norte de África fue la zona de más rápido crecimiento, registrando en 2024 un incremento de ingresos del 22,8%. El *streaming* siguió siendo dominante en la región, contabilizando un 99,5% del total de ingresos.

## ASIA

Asia, tercera mayor región en el mundo, tuvo un rendimiento un 1,3% mayor en 2024. Esto se dio en el contexto de un fuerte desempeño en 2023, tanto en formatos físicos como digitales, cuando los ingresos dieron un salto del 14,4%. No obstante, Asia mantuvo su posición como mayor mercado de producto físico y contabilizó un 21,1% de los ingresos mundiales en este formato. Por este motivo, el descenso del 4,9% de su mercado físico ha impactado en la tasa general de crecimiento de esta zona. El segundo mayor mercado mundial, Japón, se ha mantenido (-0,2%), mientras que China ocupó la quinta posición del mundo, con ingresos que crecieron un 9,6%.

+1,3%

+6,4%

## OCEANÍA

Los ingresos de la música grabada en esta región alcanzaron los 629 millones de dólares, con un crecimiento del 6,4% en 2024. Australia incrementó sus ingresos un 6,1%, aunque se vio desplazada por México en el Top 10 de los principales mercados mundiales; Nueva Zelanda tuvo un rendimiento un 7,8% mayor.

## PRINCIPALES MERCADOS

- 1 ESTADOS UNIDOS
- 2 JAPÓN
- 3 REINO UNIDO
- 4 ALEMANIA
- 5 CHINA
- 6 FRANCIA
- 7 COREA DEL SUR
- 8 CANADÁ
- 9 BRASIL
- 10 MÉXICO

...

## 14 ESPAÑA

El crecimiento por encima de la media ha permitido a España mejorar un puesto en 2024.

No obstante, sigue lejos de la 9ª posición que ocupaba tradicionalmente, debido principalmente, a una menor penetración del streaming de pago que en otros mercados más desarrollados, lo cual afecta negativamente al importe que genera cada escucha en servicios de streaming, como vemos a continuación.



IMPORTE  
POR STREAM **AUDIO**

ESPAÑA 0,004

ALEMANIA 0,008

FRANCIA 0,007

ITALIA 0,005

REINO UNIDO 0,009

Fuente: Promusicae con información de BPI, BVMI, FIMI Y SNEP.

# 03 EXPORTACIONES DE MÚSICA ESPAÑOLA EN 2024



Las exportaciones de música grabada española supusieron en 2024 43,7 millones de euros, anotando un crecimiento respecto a 2023 de un 5,7% (el incremento de ventas en el exterior de operadores digitales se vio contrarrestado por la disminución de las ventas de formatos físicos fuera de nuestras fronteras).

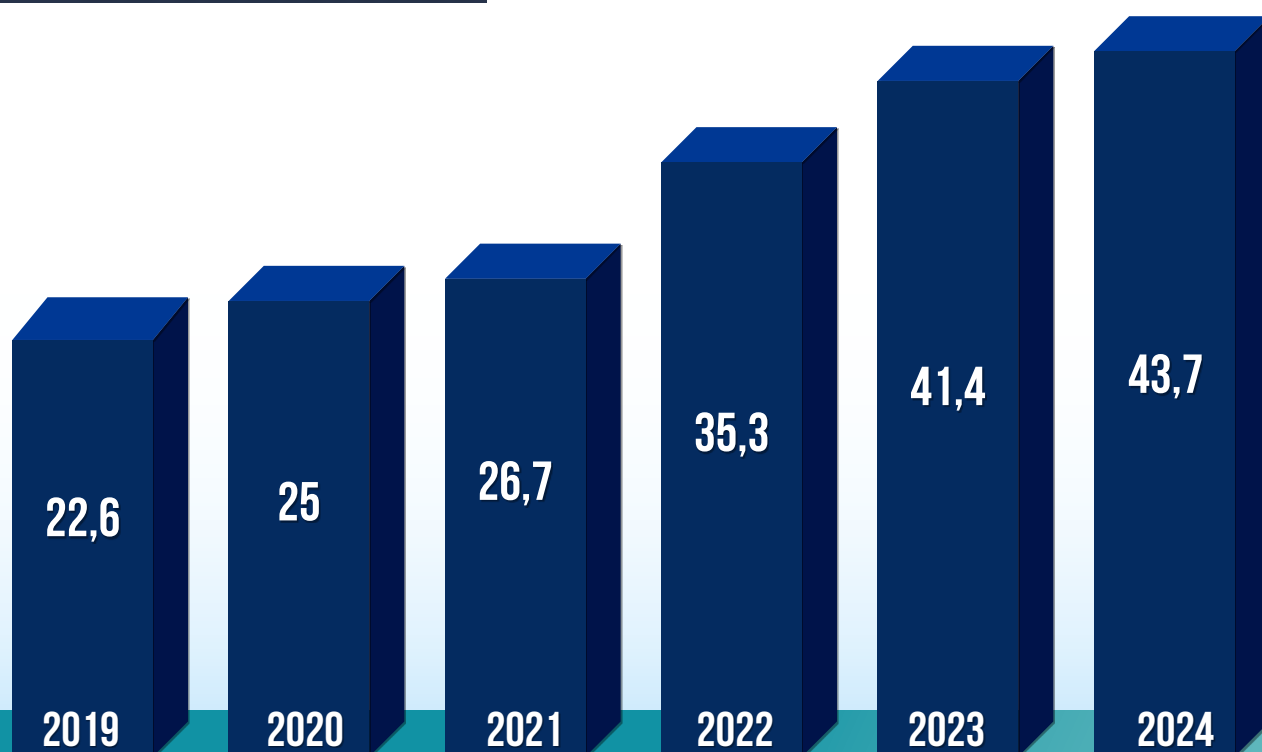
De estas exportaciones registradas 29,5 millones de euros se deben a las ventas en operadores digitales en el extranjero (aportando el 67,5% en 2024), otros 13,9 millones de euros correspondieron a la comercialización de licencias musicales (un 31,7%) y las ventas de formatos físicos que aportaron apenas 0,3 millones de euros.



ESTIMACIÓN

## EXPORTACIONES

TOTAL PRODUCTORES DE MÚSICA  
(MILL €)

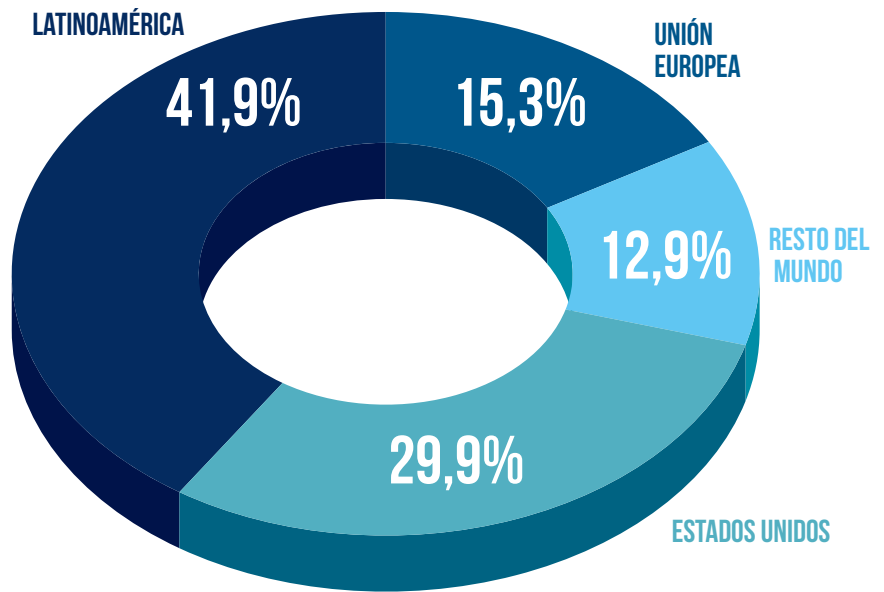


EN RELACIÓN CON LOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MUSICAL ESPAÑOL, EN 2024 SE MANTIENEN LOS DOS MERCADOS PRINCIPALES PARA LA MÚSICA ESPAÑOLA: ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO, PERDIENDO PESO EN ESTE EJERCICIO REINO UNIDO, QUE SE VE SUPERADO POR ALEMANIA, COLOMBIA, CHILE Y ARGENTINA.

EL CONJUNTO DE LAS EXPORTACIONES A PAÍSES DE LATINOAMÉRICA SUPONE UN 41,9% DEL TOTAL EN 2024, MIENTRAS QUE LAS RECIBIDAS POR LA UNIÓN EUROPEA SON EL 15,3%.

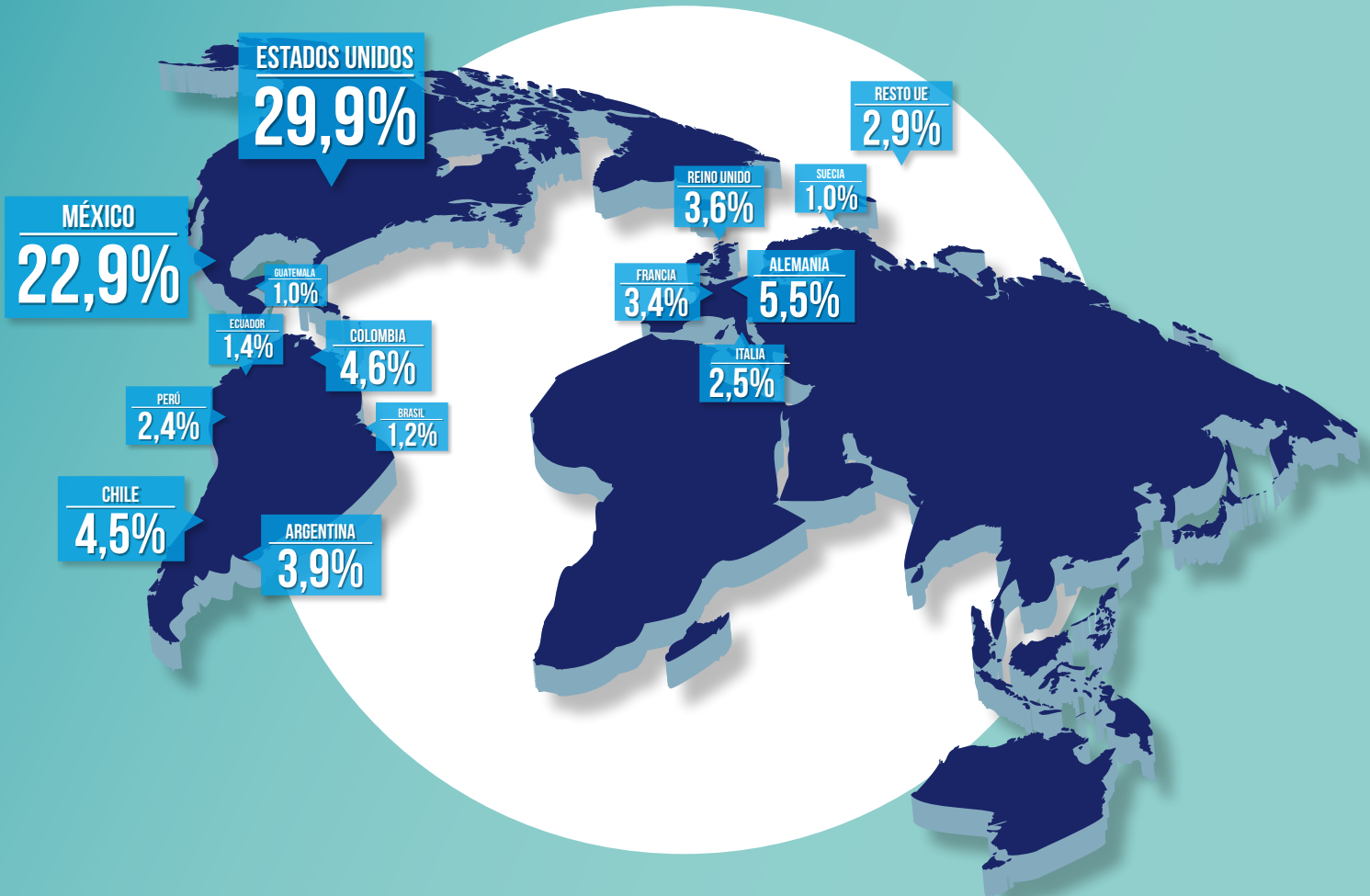
## EXPORTACIONES MUSICALES DE ESPAÑA

FUENTE: PROMUSICAE



## DISTRIBUCIÓN POR PAÍSES

FUENTE: PROMUSICAE



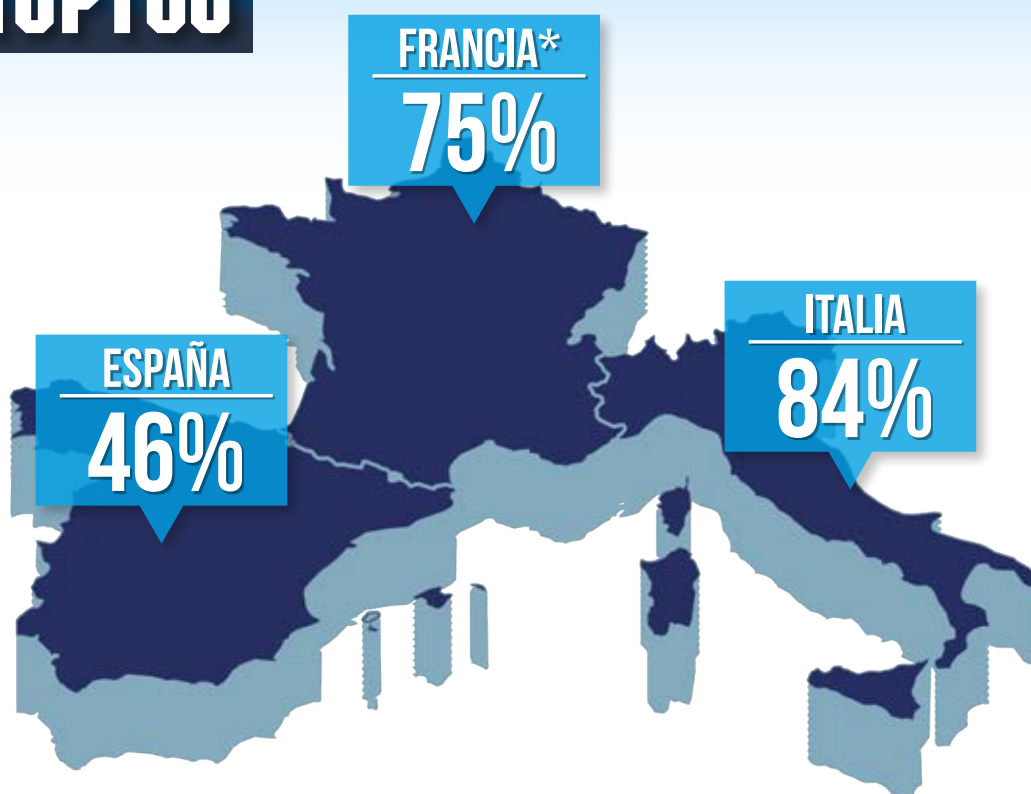
# 04 LISTAS DE VENTAS Y EL CONSUMO MUSICAL EN 2024



Las listas anuales de venta que publica PROMUSICAE en colaboración con AGEDI se realizan con un riguroso tratamiento de la información que a lo largo del año se recibe semanalmente del 90% de los establecimientos de venta física que operan en nuestro país, así como los datos facilitados por las tiendas digitales y las plataformas de streaming de audio, y que, desde 2022, incorporan también las visualizaciones de contenidos musicales que se han producido vía YouTube.

EL TOP100 ÁLBUMES ANUAL DE 2024 DIO CABIDA A UNA GRAN CANTIDAD DE GÉNEROS, ARTISTAS Y LANZAMIENTOS EN LOS RÁNKINGS DE ÉXITOS DE VENTAS EN NUESTRO PAÍS, PONIENDO ENTRE LOS 100 ÁLBUMES MÁS VENDIDOS A 46 TRABAJOS DISCOGRÁFICOS DE ARTISTAS ESPAÑOLES.

## ARTISTAS NACIONALES TOP100



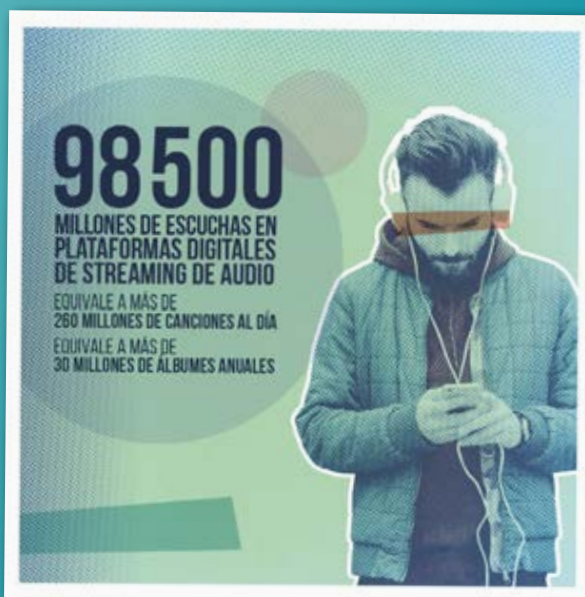
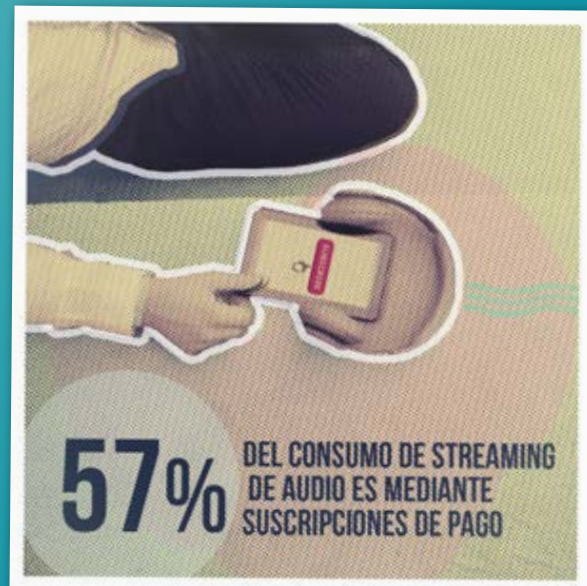
Fuente: FIMI, PROMUSICAE y SNEP.

\* Francia está calculado sobre un Top200

# DATOS LISTAS ANUALES Y CONSUMO DE MÚSICA

Lamentablemente, como se puede observar en la figura anterior, en España estamos muy por debajo de nuestros países vecinos Francia e Italia en representación de artistas locales en los tops nacionales de venta. Estas cifras confirman la necesidad de ayudas a la producción discográfica en España, para garantizar la competitividad de nuestros artistas en un entorno cada vez más globalizado, y con fuerte competencia de

los artistas latinos que cantan en español. La aplicación de incentivos fiscales a la producción discográfica y de videoclips sería, sin duda alguna, un importante revulsivo para la creación patria, como lo ha sido en Francia e Italia, cuyos resultados demuestran los beneficios que los incentivos fiscales han traído al sector discográfico en ambos países.



Los datos de consumo de streaming de audio de 2024 han alcanzado los 98,5 mil millones de escuchas en el conjunto de las plataformas digitales de streaming de audio. Esto supone que los españoles escuchamos más de 260 millones de canciones al día.

El número de artistas que alcanzan importantes cifras de escucha en el streaming de audio se sitúa en 1180 artistas con más de 10 millones de escuchas

de sus temas en España, de ellos 70 logran más de 100 millones de escuchas de sus canciones.

Según el informe Loud & Clear 2024 publicado por Spotify en mayo de 2025 crecen los ingresos que generan los artistas en Spotify: los artistas españoles generaron 137 millones de euros en 'royalties' en 2024. De estos, más del 60% de todos los 'royalties' generados por artistas españoles en Spotify en 2024 corresponden a artistas o sellos independientes.

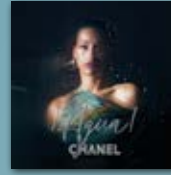


# ANUALES

## ÁLBUMES ESPAÑOLES Nº1 2024



**EL ÚLTIMO DE LA FILA**  
DESBARAJUSTE PIRAMIDAL  
WARNER MUSIC/SONY MUSIC



**CHANEL**  
¡AGUA!  
SONY MUSIC



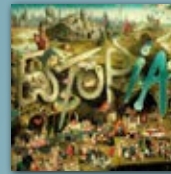
**OPERACIÓN TRIUNFO 2023**  
LO MEJOR  
UNIVERSAL MUSIC



**BAD GYAL**  
LA JOIA  
UNIVERSAL MUSIC



**SHINOVA**  
EL PRESENTE  
WARNER MUSIC



**ESTOPA**  
ESTOPIA  
SONY MUSIC



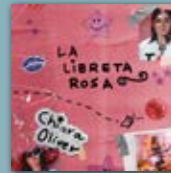
**DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA**  
BOLSA AMARILLA Y PIEDRA POTENTE  
UNIVERSAL MUSIC/EL SEGELL DEL PS



**SAIKO** 2 SEMANAS Nº 1  
SAKURA  
SAIKONETA



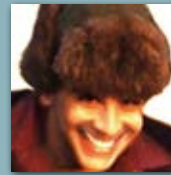
**JUANJO BONA**  
LO MEJOR DE JUANJO BONA  
UNIVERSAL MUSIC



**CHIARA OLIVER**  
LA LIBRETA ROSA  
UNIVERSAL MUSIC



**EDURNE**  
ÉXTASIS  
MUST PRODUCCIONES



**RALPHIE CHOO**  
SUPERNOVA  
WARNER MUSIC



**LOVE OF LESBIAN**  
EJÉRCITO DE SALVACIÓN  
WARNER MUSIC



**ANTOÑITO MOLINA**  
EL CLUB DE LOS SOÑADORES  
PIES RECORDS



**DANI FERNÁNDEZ**  
LA JAURÍA  
WARNER MUSIC



**QUEVEDO** 3 SEMANAS Nº 1  
BUENAS NOCHES  
DQE PRODUCCIONES



**DANI MARTÍN**  
EL ÚLTIMO DÍA DE NUESTRAS VIDAS  
SONY MUSIC



**DAVID BISBAL**  
TODO ES POSIBLE EN NAVIDAD  
UNIVERSAL MUSIC



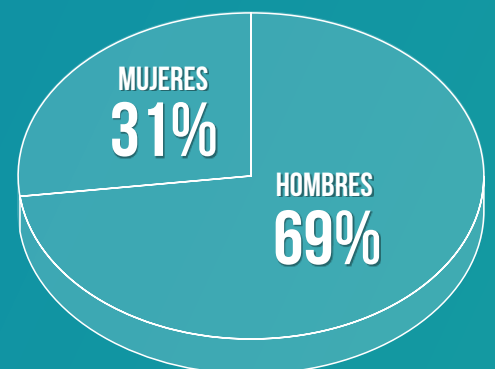
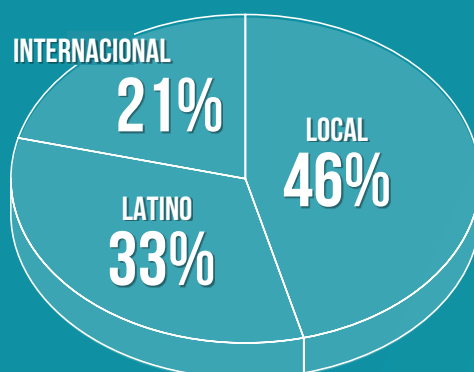
## SELLO DISCOGRÁFICO

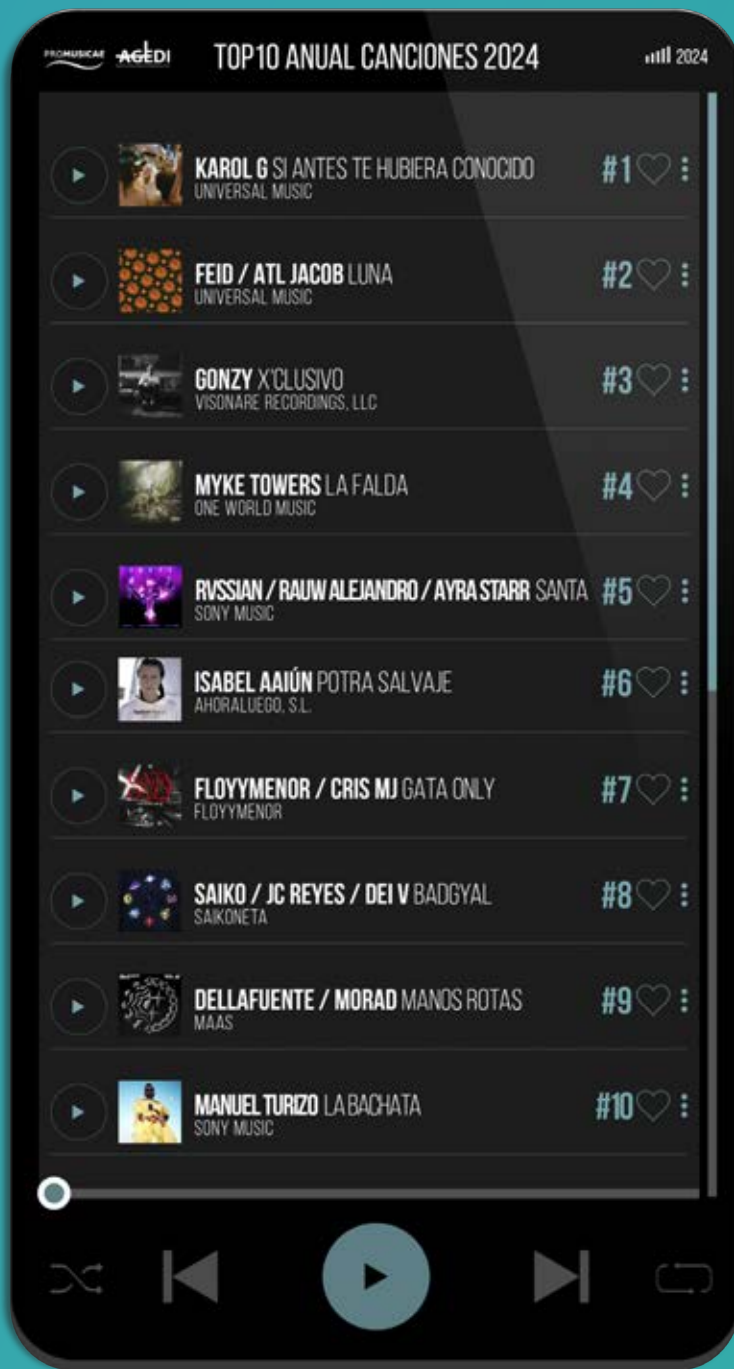
UNIVERSAL	31%
SONY MUSIC	24%
WARNER MUSIC	9%
RIMAS ENTERTAINMENT LLC	8%
DALE PLAY RECORDS / FLAKK TEAM	2%
HALLEY RECORDS	2%
OTROS*	24%

\*Con un 1% cada sello: TASTE THE FLOOR RECORDS, SAIKONETA, DQE PRODUCTIONS, EL DROMEDARIO RECORDS, UNDER WATER MUSIC / ENCORE RECORDINGS, MECEN ENT, ONE WORLD MUSIC, SOUND BLASTER RECORDS, MAAS, NEON 16, NASTU MUSIC, MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTERTAINMENT, WARNER MUSIC / SONY MUSIC, M.D.L.R., DALE PLAY RECORDS / SSJ RECORDS, LF BABYS, DALE PLAY RECORDS, SAIKO, ALTAFFONTE/HOOK, PIES RECORDS, WARNER MUSIC / RICH MUSIC, PIT MONEY INC, LUUP RECORDS, NATOS Y WAOR.

## TIPO DE ARTISTA

TOP 100 ÁLBUMES





## SELLO DISCOGRÁFICO

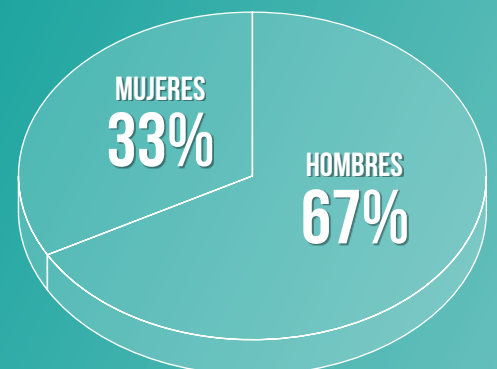
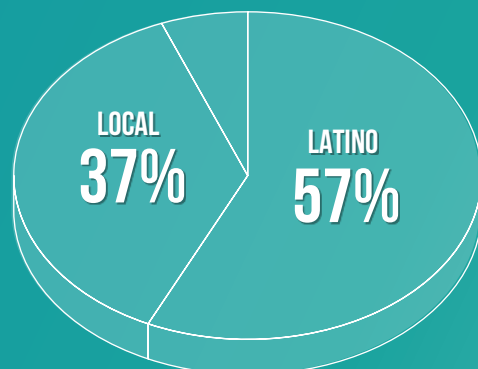
SONY MUSIC	25%
UNIVERSAL	16%
ONE WORLD MUSIC	5%
WARNER MUSIC	5%
DALE PLAY RECORDS	4%
UNDER WATER MUSIC / ENCORE RECORDINGS	4%
RIMAS ENTERTAINMENT LLC	3%
VISIONARE RECORDINGS, LLC	2%
FLOYDMENOR	2%
SAIKONETA	2%
TASTE THE FLOOR RECORDS	2%
SUBTERFUGE	2%
OTROS*	28%

\*Con un 1% cada sello: AHORALUEGO, S.L., MAAS, EL BOBE, JC REYES, M.D.L.R., ACQUSTIC, TD RECORDS, HELSINKIPRO, ETE LOMIIEEL, UNIVERSAL/SONY MUSIC, UNIVERSAL/WARNER MUSIC, LF BABYS, NASTU MUSIC, GLIZZY GVNG INC. / ENCORE RECORDINGS LLC, SONAR RECORDS, MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTERTAINMENT, SAIKO / UNIVERSAL, PIT MONEY INC, LAX MUSIC, LLC / UNIVERSAL, SAIKO, HEAR THIS MUSIC, WARNER MUSIC / RICH MUSIC, SOUND BLASTER RECORDS, FIFTY ONE, AURA / SONY MUSIC, GLASGOW UNDERGROUND, DALE PLAY RECORDS / FLAKK TEAM, PANDOR MUSIC / LAOBAN INTERNACIONAL.

## TIPO DE ARTISTA











TOP 100 CANCIONES

INTERNACIONAL 6%



# SOL TOPS LISTAS OFICIALES ESPAÑA

PROMUSICAE AGEDI TOP 10 ANUAL VINILOS 2024 2024

▶		<b>TAYLOR SWIFT</b> THE TORTURED POETS DEPARTMENT #1	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>ARDE BOGOTÁ</b> COWBOYS DE LA A3 #2	SONY MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>PINK FLOYD</b> THE DARK SIDE OF THE MOON #3	WARNER MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>DANI MARTÍN</b> EL ÚLTIMO DÍA DE NUESTRAS VIDAS #4	SONY MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>BILLIE EILISH</b> HIT ME HARD AND SOFT #5	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>ROSALÍA</b> MOTOMAMI #6	SONY MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>DUA LIPA</b> RADICAL OPTIMISM #7	WARNER MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>ARIANA GRANDE</b> ETERNAL SUNSHINE #8	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>TAYLOR SWIFT</b> 1989(TAYLOR'S VERSION) #9	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>ESTOPA</b> ESTOPIA #10	SONY MUSIC	❤️	⋮

⏮ ⏪ ⏩ ⏭

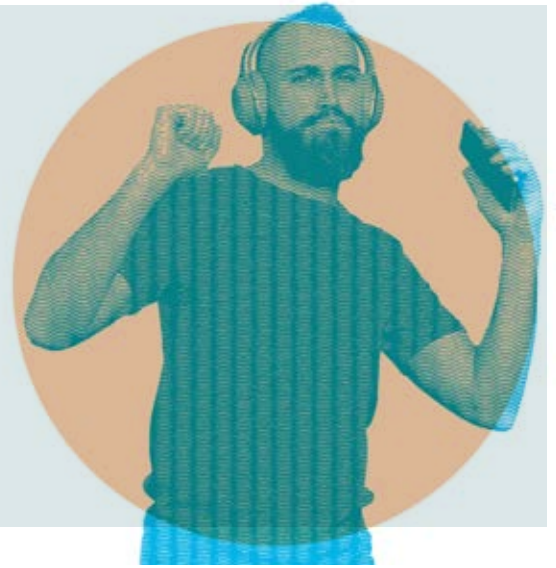
PROMUSICAE AGEDI TOP 10 ANUAL RADIOS 2024 2024

▶		<b>BENSON BOONE</b> BEAUTIFUL THINGS #1	WARNER MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>TEDDY SWIMS</b> LOSE CONTROL #2	WARNER MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>ANA MENA</b> MADRID CITY #3	SONY MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>DANI FERNÁNDEZ</b> TODO CAMBIA #4	WARNER MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>FEID / ATL JACOB</b> LUNA #5	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>EMILIA / TINI</b> LA ORIGINAL.MP3 #6	SONY MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>MYKE TOWERS</b> LA FALDA #7	ONE WORLD MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>DUA LIPA</b> HOUDINI #8	WARNER MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>KAROL G</b> SI ANTES TE HUBIERA CONOCIDO #9	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮
▶		<b>LOLA INDIGO</b> LA REINA #10	UNIVERSAL MUSIC	❤️	⋮

⏮ ⏪ ⏩ ⏭



# 05 LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS DE 2024 Y LOS ÉXITOS DEL AÑO



Los sellos discográficos españoles asociados a PROMUSICAE realizaron durante 2024 más de 3800 lanzamientos discográficos entre álbumes, canciones y videoclips, que pusieron a disposición de las radios y televisiones a través de la herramienta de PROMUSICAE Ritmonet, y que se vieron publicados en El Portal de Música - EPDM.

En total en 2024 se concedieron 338 certificaciones a lanzamientos de ese año, de las cuales 17 para álbumes (15 Discos de Oro y 2 Discos de Platino), y 321 para canciones (188 Discos de Oro, 82 Discos de Platino, 30 2xDisco de Platino, 12 3xDisco de Platino, 4 4xDisco de Platino, 2 5xDisco de Platino, 1 6xDisco de Platino, 1 7xDisco de Platino y 1 8xDisco de Platino).

79  
ÁLBUMES

629  
VÍDEOS

3093  
SINGLES

+3800 LANZAMIENTOS



15  
ÁLBUMES

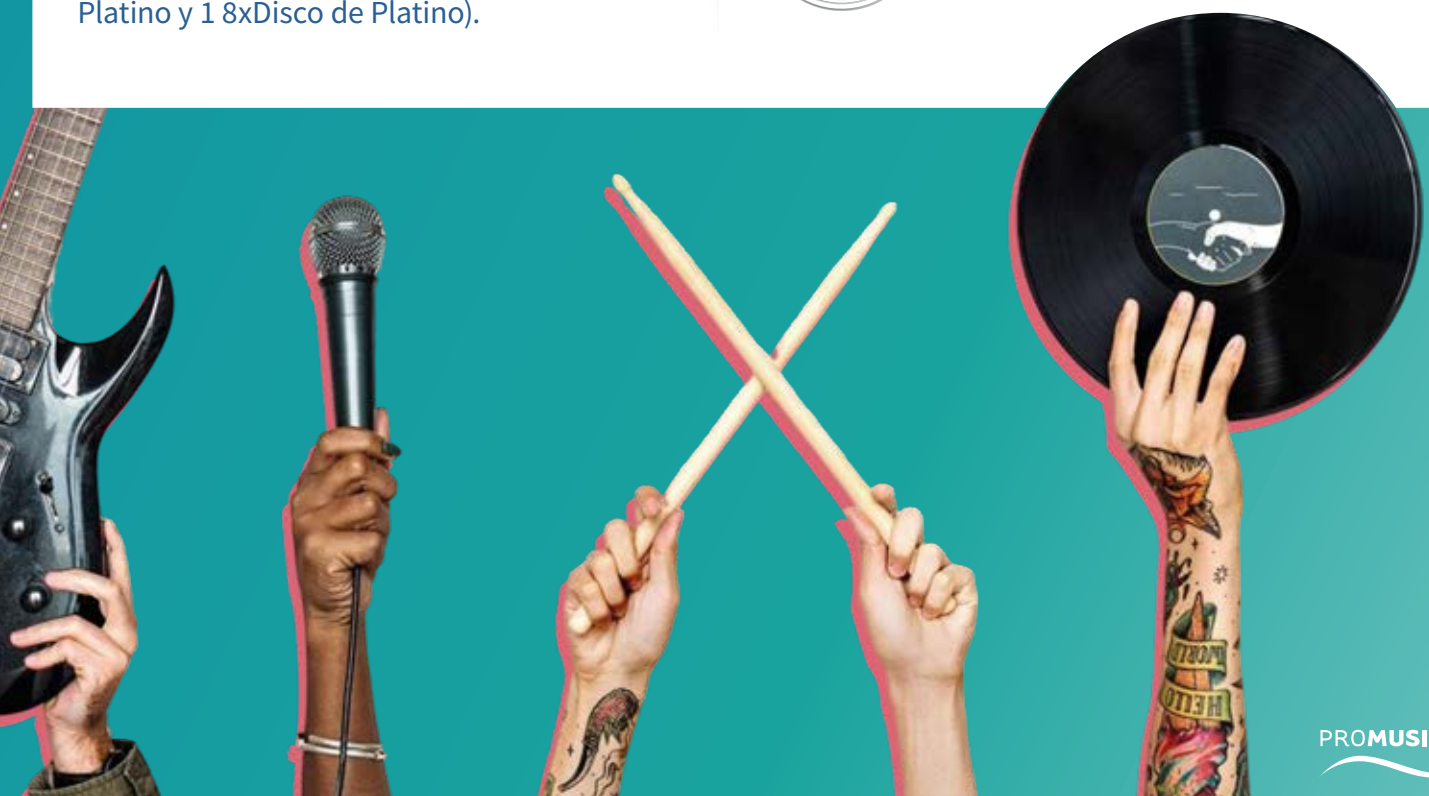
188  
CANCIONES

338 CERTIFICACIONES



2  
ÁLBUMES

133  
CANCIONES



# 06

## REFLEXIONES FINALES



### LA IA PARA LA MÚSICA EN EL ENTORNO DE LA UE

LA IA ESTÁ LLENA DE OPORTUNIDADES PARA LOS CREADORES Y PUEDE ENRIQUECER EL ARTE HUMANO. LA UE DEBERÍA FOMENTAR UN ENTORNO EN EL QUE EL MERCADO CREATIVO Y LA IA PUEDAN PROSPERAR.

Al inicio 2024, la Ley de IA ha proporcionado a los autores, artistas y otros defensores de los derechos herramientas que son esenciales para ejercer y hacer valer sus derechos.

El legislador de la UE reconoció que este es un medio clave para apoyar el desarrollo de la IA en Europa y proteger los sectores creativos de la UE que impulsan su panorama cultural y económico.

Al sector discográfico y artístico nos preocupa que la norma de aplicación se sitúe a un nivel tan bajo que socave los objetivos de la Ley de IA, contraviniendo la legislación de la UE e ignorando la intención del legislador europeo.

En la actualidad, mediante la campaña #StayTrueToTheAct promovida por una colación de organizaciones del sector cultural y creativo europeo, y apoyada por un gran número de artistas, pedimos a los responsables políticos de la UE que defiendan los principios de transparencia, consentimiento y protección de los creadores.

## NUESTRAS PETICIONES

# (AI)

Stay true to the *Act*.  
Stay true to *culture*

*Transparency, consent, remuneration.*

Para más información visita  
[staytruetotheact.eu](http://staytruetotheact.eu)

### PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA INNOVACIÓN

Para poder crear, los creadores deben tener derechos para mantener el control de cómo se utiliza su trabajo y ser remunerados para tal uso.

### TRANSPARENCIA

Los sistemas de IA que utilizan el trabajo creativo deben ser transparentes y cumplir con las normas de derechos de propiedad intelectual existentes.

### CRECIENDO JUNTOS

La UE debería fomentar un entorno en el que el mercado creativo y la IA puedan prosperar.

# RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA 2024

LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA EN ESPAÑA DURANTE 2024



INFORME PROMUSICAE

# RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA 2024

[WWW.PROMUSICAE.ES](http://WWW.PROMUSICAE.ES)