

TOP 100 CANCIONES

(Incluye las ventas de singles físicos, conforme a los datos enviados por el 90% de los establecimientos de venta física sin extrapolaciones, las descargas facilitadas por las tiendas digitales y las unidades equivalentes a ventas de las escuchas y visualizaciones en streaming, según la información facilitada por los principales servicios de streaming de audio y video)

SEMANA 41: del 03.10.2025 al 09.10.2025

Sem. Actual		Sem. Ant.	Pos. Max.	Sem. Lista	Artista	Título	Sello	Cert. Promusicae
1	E			1	TAYLOR SWIFT	THE FATE OF OPHELIA	UNIVERSAL	
2	●	2	1	16	RELS B	TU VAS SIN (FAV)	DALE PLAY RECORDS	2**
3	▼	1	1	12	KIDD VODOO / JC REYES	ME MAREO	KIDD VODOO	**
4	▼	3	1	33	W SOUND / BEÉLE / OVY ON THE DRUMS	LA PLENA (W SOUND 05)	KRISTOMAN LLC	5**
5	●	5	1	21	BEÉLE	NO TIENE SENTIDO	SONY MUSIC	3**
6	▼	4	3	17	OVY ON THE DRUMS/ QUEVEDO / BEÉLE	YO Y TÚ	KING OVY LLC / BIG LIGAS LLC	2**
7	▲	10	7	13	HUNTR/X / EJAE / AUDREY NUNA / REI AMI / KPOP DEMON	GOLDEN	UNIVERSAL	*
8	●	8	5	21	MORA / DE LA ROSE	AURORA	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	2**
9	▲	6	6	18	RUSOWSKY	MALIBU	RUSIA-IDK / WARNER MUSIC	**
10	▲	11	1	21	MORA / C. TANGANA	DROGA	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	2**
11	E			1	TAYLOR SWIFT	OPALITE	UNIVERSAL	
12	●	12	1	45	YORGHAKI / ALLEH	CAPAZ (MERENGUETON)	CONMUER LLC	6**
13	▼	9	9	2	XIYO / FERNANDEZZ / YOUNG BEEF / QUEVEDO	RUINA	LA VENCION RECORDS	
14	▼	7	4	20	YOUNG CISTER / KREAMLY	QLOO*	SONY MUSIC	2**
15	▼	13	6	42	LUCK RA / BM	LA MOROCHA	SONY MUSIC	2**
16	E			1	TAYLOR SWIFT	ELIZABETH TAYLOR	UNIVERSAL	
17	▲	19	17	7	BLESSD / ANUEL AA / KRIS R. / LUAR LA L / ROA / YAN BL	YOGURCITO (REMIX)	CIGOL MUSIC GROUP	
18	▼	14	13	5	EASYKID / DYSBIT	SHINY	EASYKID	
19	▼	16	3	19	MYKE TOWERS / QUEVEDO	SOLEAO	ONE WORLD MUSIC	2**
20	▼	15	4	18	BEÉLE	SI TE PILLARA	SONY MUSIC	**
21	▼	17	1	14	QUEVEDO	TUCHAT	DQE PRODUCTIONS	**
22	E			1	TAYLOR SWIFT	FATHER FIGURE	UNIVERSAL	
23	▼	18	10	6	YAPI / JC REYES	DONDE TE ESCONDES? 2.0	MKS LA CASA	
24	▲	27	22	12	JC REYES	TATAMI	JC REYES	*
25	▼	20	3	43	BEÉLE / OVY ON THE DRUMS	MI REFE	SONY MUSIC	4**
26	E			1	TAYLOR SWIFT	WISH LIST	UNIVERSAL	
27	E			1	TAYLOR SWIFT	ACTUALLY ROMANTIC	UNIVERSAL	
28	E			1	TAYLOR SWIFT	CANCELLED!	UNIVERSAL	
29	▼	22	7	18	BAD GYAL	DA ME	UNIVERSAL	**
30	▼	24	1	30	DELAOSSA / QUEVEDO / BIGLA THE KID	STILL LUVIN	DALE PLAY RECORDS	2**
31	▼	26	22	15	AITANA	SUPERESTRELLA	UNIVERSAL	*
32	▼	25	2	40	BAD BUNNY	BAILE INVOLVIDABLE	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	3**
33	E			1	TAYLOR SWIFT	ELDEST DAUGHTER	UNIVERSAL	
34	E			1	TAYLOR SWIFT / SABRINA CARPENTER	THE LIFE OF A SHOWGIRL	UNIVERSAL	
35	▼	21	21	5	AL SAFIR / INTERFERENCIAS	MOONLIGHT'S PUPPET REMIX	AL SAFIR	
36	E			1	TAYLOR SWIFT	WOOD	UNIVERSAL	
37	E			1	TAYLOR SWIFT	RUIN THE FRIENDSHIP	UNIVERSAL	
38	▼	28	27	167	LA LA LOVE YOU / AXOLOTES MEXICANOS	EL FIN DEL MUNDO	SUBTERFUGE	8**
39	▼	33	1	40	BAD BUNNY	NUEVAYOL	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	3**
40	▼	23	16	20	BEÉLE	TOP DIESEL	SONY MUSIC	**
41	▼	30	5	25	OMAR COURTZ / BAD GYAL	COMERNOS	MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTE	**
42	▼	29	3	40	BAD BUNNY / OMAR COURTZ / DEI V	VELDÁ	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	3**
43	▼	31	1	68	KAROL G	SI ANTES TE HUBIERA CONOCIDO	UNIVERSAL	10**
44	▼	36	28	10	BRYANT MYERS / DEI V / SAIKO	DURO MA	LA FAMILIA / RIMAS ENTERTAINMENT LLC.	
45	▼	32	20	21	MORA	DETRÁS DE TU ALMA	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	**
46	▲	47	25	7	CLARENT / OMAR COURTZ	SCAT PACK	DE BALLER INC.	
47	▲	38	8	17	SAIKO / OMAR COURTZ	LOKENECESITAS	SONY MUSIC	*
48	▼	35	2	23	AITANA	6 DE FEBRERO	UNIVERSAL	**
49	▼	44	44	20	ARDE BOGOTÁ	LA SALVACIÓN	SONY MUSIC	2**
50	E			1	TAYLOR SWIFT	HONEY	UNIVERSAL	

Mayor incremento en unidades absolutas esta semana

- ▲ Sube respecto a la semana anterior
- ▼ Baja comparado con la semana anterior
- Se mantiene igual que la semana anterior

E Entrada más fuerte en el Top 100 Canciones

VE Vuelve a entrar en el Top 100 Canciones

Con efectos desde la semana 16/2025 (no afecta a los certificados emitidos con anterioridad):

* Disco de oro (50.000 unidades vendidas o su equivalente en escuchas y/o visualizaciones)

** Disco de platino (100.000 unidades vendidas o su equivalente en escuchas y/o visualizaciones)

TOP 100 CANCIONES

(Incluye las ventas de singles físicos, conforme a los datos enviados por el 90% de los establecimientos de venta física sin extrapolaciones, las descargas facilitadas por las tiendas digitales y las unidades equivalentes a ventas de las escuchas y visualizaciones en streaming, según la información facilitada por los principales servicios de streaming de audio y video)
SEMANA 41: del 03.10.2025 al 09.10.2025

Sem. Actual	Sem. Ant.	Pos. Max.	Sem. Lista	Artista	Título	Sello	Cert. Promusicae	
51	▲	54	51	2	RAUW ALEJANDRO / WISIN / ÑENGO FLOW	CONTRABANDO	SONY MUSIC	
52	▼	41	32	14	OMAR COURTZ	UNA NOTI	MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTE	**
53	▼	51	1	46	RAUW ALEJANDRO / BAD BUNNY	QUÉ PASARÍA...	SONY MUSIC	3**
54	▼	42	35	28	ALEX WARREN	ORDINARY	WARNER MUSIC	**
55	▼	39	10	23	NICKY JAM / BEÉLE	HIEKKA	NICKY JAM LLC	**
56	▼	40	32	10	KYBBA / SEAN PAUL / RYAN CASTRO / BUSY SIGNAL	BA BA BAD REMIX	BASSHALL RECORDS	
57	▼	34	31	7	XIYO / FERNANDEZZ / EIX	DO YOU REMEMBER	LA VENDICION RECORDS	
58	▼	46	1	40	BAD BUNNY	DTMF	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	3**
59	▼	45	40	7	KAPO / RYAN CASTRO	DÓNDE	SONY MUSIC	
60	E			1	JC REYES / ARCÁNGEL	2012	JC REYES	
61	▼	53	4	40	BAD BUNNY	VOY A LLEVARTE PA PR	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	2**
62	▼	48	11	29	JC REYES / DAVID MARLEY	CELOSA	JC REYES	**
63	▼	43	1	175	MANUEL TURIZO	LA BACHATA	SONY MUSIC	19**
64	▼	56	5	32	JC REYES / DE LA ROSE / MC MENOR JP	NINFO	JC REYES	2**
65	▲	67	65	3	RVFV	REVOLÚ	NASTU MUSIC	
66	▼	55	7	46	QUEVEDO / LA PANTERA	HALO	DQE PRODUCTIONS	2**
67	▼	37	37	2	JUDELINE / AMAIA	COM VOCÉ	UNIVERSAL	
68	▼	57	8	28	EMILIA / TINI / NICKI NICOLE	BLACKOUT	SONY MUSIC	**
69	▼	64	12	59	DANI FERNÁNDEZ	ME HAS INVITADO A BAILAR	WARNER MUSIC	2**
70	▼	58	1	46	QUEVEDO / AITANA	GRAN VÍA	DQE PRODUCTIONS	3**
71	▼	70	8	40	BAD BUNNY	EOO	RIMAS ENTERTAINMENT LLC	2**
72	▲	97	72	2	SEBASTIÁN YATRA / LUCHO RK / BELINDA / GENTE DE ZONA	CANCIÓN PARA REGRESAR	UNIVERSAL	
73	▼	59	53	8	LAJA	SETEADORA	BALA GVNG INC	
74	▼	69	1	27	CLARENT / MORA	IA	WARNER MUSIC	2**
75	▼	61	61	7	ELENA ROSE / JUSTIN QUILES	COSITA LINDA	WARNER MUSIC	
76	▼	52	2	55	OMAR COURTZ / DE LA ROSE	QUE VAS HACER HOY?	MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTE	3**
77	▼	49	11	16	KAROL G / FEID	VERANO ROSA	UNIVERSAL	**
78	▼	65	12	33	YAN BLOCK	111	SONAR LLC.	**
79	▼	63	26	25	PABLO CHILL-E	RESENTIA	G STARR ENT	**
80	▼	50	43	5	LUCHO RK / GIO	PREÑÁ	TASTE THE FLOOR RECORDS	
81	▼	74	2	51	KAPO	UWAIE	SONY MUSIC	3**
82	▼	79	40	79	TEDDY SWIMS	LOSE CONTROL	WARNER MUSIC	3**
83	▼	75	71	4	SILOÉ	TODOS LOS BESOS	ONERPM	**
84	▼	72	63	5	SAJA BOYS / ANDREW CHOI / NECKWAV / DANNY CHUNG	SODA POP	UNIVERSAL	
85	▲	86	3	133	MARSHMELLO / MANUEL TURIZO	EL MERENGUE	SONY MUSIC	11**
86	▼	76	12	51	ROSÉ / BRUNO MARS	APT.	WARNER MUSIC	2**
87	▼	83	19	60	LADY GAGA / BRUNO MARS	DIE WITH A SMILE	UNIVERSAL/WARNER MUSIC	2**
88	▼	82	43	36	YAN BLOCK / PANDA BLACK	444	SONAR LLC.	**
89	▼	87	83	7	OMAR COURTZ	LUCES DE COLORES	MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTE	*
90	▼	84	84	4	EXTREMODURO	LA VEREDA DE LA PUERTA DE ATRAS	WARNER MUSIC	4**
91	▼	88	14	86	BENSON BOONE	BEAUTIFUL THINGS	WARNER MUSIC	3**
92	▼	73	2	58	KAPO	OHNANA	SONY MUSIC	4**
93	▼	60	1	47	RVSSIAN / RAUW ALEJANDRO / AYRA STARR	SANTA	SONY MUSIC	5**
94	▼	66	63	7	KAROL G / MANU CHAO	VIAJANDO POR EL MUNDO	UNIVERSAL	
95	▼	85	71	14	JUAN MAGAN / CROSSFIRE	BAILANDO POR AHI	SONY MUSIC	3**
96	▼	80	3	126	SEBASTIÁN YATRA / MANUEL TURIZO / BEÉLE	VAGABUNDO	UNIVERSAL	9**
97	▼	68	64	4	VIUS	ENAMORARSE PARA QUE	EMPORIO RECORDS	
98	▼	78	1	41	ANUEL AA / BAD BUNNY	HASTA QUE DIOS DIGA	REAL HASTA LA MUERTE / SONY	5**
99	▼	81	28	25	SLAYTER / YAN BLOCK / NTG	SECUESTRO	GLIZZY GVNG INC. / MONEY WAY	**
100	▼	96	15	42	YAN BLOCK / TORRES	YO SÉ	SONAR LLC.	2**

Mayor incremento en unidades absolutas esta semana

- ▲ Sube respecto a la semana anterior
- ▼ Baja comparado con la semana anterior
- Se mantiene igual que la semana anterior

E Entrada más fuerte en el Top 100 Canciones

VE Vuelve a entrar en el Top 100 Canciones

Con efectos desde la semana 16/2025 (no afecta a los certificados emitidos con anterioridad):

* Disco de oro (50.000 unidades vendidas o su equivalente en escuchas y/o visualizaciones)

** Disco de platino (100.000 unidades vendidas o su equivalente en escuchas y/o visualizaciones)