

TOP 20 SINGLES Y MAXISINGLES

SEMANA 02: del 07.01.08 al 13.01.08

| Sem. Actual | Sem. Ant. | Pos. Max. | Sem. Lista | Artista | Título | Sello | Cert. Promus. | |
|-------------|-----------|-----------|------------|---------|------------------------------|--------------------------------|---------------------|---|
| 1 | ● | 1 | 1 | 2 | DOGMA CREW | NACEN DE LA BRUMA | BOA MUSIC | |
| 2 | ▲ | 3 | 2 | 4 | DJ CRICKET & DJ JANDRO | INNOVATION POSITION | MATINEE/DIVUCSA | |
| 3 | ▼ | 2 | 1 | 127 | EL ARREBATO | HIMNO OFICIAL DEL SEVILLA F.C. | EMI MUSIC | * |
| 4 | ▲ | 15 | 2 | 4 | FALSALARMA | MAR DE DUDAS | BOA MUSIC | |
| 5 | ▼ | 4 | 1 | 34 | SHOTTA | LOS RAPEROS NUNCA MUEREN | BOA MUSIC | |
| 6 | ▲ | 7 | 1 | 9 | KYLIE MINOGUE | 2 HEARTS | EMI MUSIC | |
| 7 | VE | | 7 | 4 | VIARIOS | VOCAL TRACKS VOL.11 | BIT MUSIC/DIVUCSA | |
| 8 | ▲ | 19 | 7 | 4 | JAVI REINA & HUGO SERRA | TRANCESTORY | HOUSE WORKS/DIVUCSA | |
| 9 | E | | 9 | 1 | KURD MAVERICK & TAPESH FEAT. | RISE | BLANCO Y NEGRO | |
| 10 | VE | | 10 | 4 | DIRTY SOUTH | LET IT GO | BLANCO Y NEGRO | |
| 11 | ▼ | 10 | 1 | 13 | NIGHTWISH | AMARANTH | MASTERTRAX | |
| 12 | VE | | 12 | 2 | GUTTERPUNK | UP 2 11 | BLANCO Y NEGRO | |
| 13 | VE | | 13 | 6 | PETER GELDERBLOM | WAITING 4 | BLANCO Y NEGRO | |
| 14 | VE | | 5 | 8 | ULTRA NATE | AUTOMATIC | BLANCO Y NEGRO | |
| 15 | E | | 15 | 1 | JAN SOLO | CONSEQUENCE | BLANCO Y NEGRO | |
| 16 | ▲ | 18 | 4 | 5 | IAN OLIVER FEAT. SHANTEL | BUCOVINA | BLANCO Y NEGRO | |
| 17 | VE | | 12 | 5 | TONY MARTINEZ & DJ JOSEPO | PEOPLE SOUND | HOUSE WORKS/DIVUCSA | |
| 18 | VE | | 7 | 6 | PACO MAROTO | CHICAGO NEW YORK | MATINEE/DIVUCSA | |
| 19 | VE | | 14 | 2 | ALP VS. OUTWORK | FIESTA ELEKTRONICA | BLANCO Y NEGRO | |
| 20 | VE | | 3 | 17 | THE CHEMICAL BROTHERS | DO IT AGAIN | EMI MUSIC | |

Mayor incremento de ventas esta semana

- ▲ Sube respecto a la semana anterior
- ▼ Baja comparado con la semana anterior
- Se mantiene igual que la semana anterior

E Entrada más fuerte en el Top 20 Singles

VE Vuelve a entrar en el Top 20 Singles

* Disco de Oro (10.000 unidades vendidas)
** Disco de Platino (25.000 unidades vendidas)