

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

RESUMEN PRIMER SEMESTRE 2026



PROMUSICAE



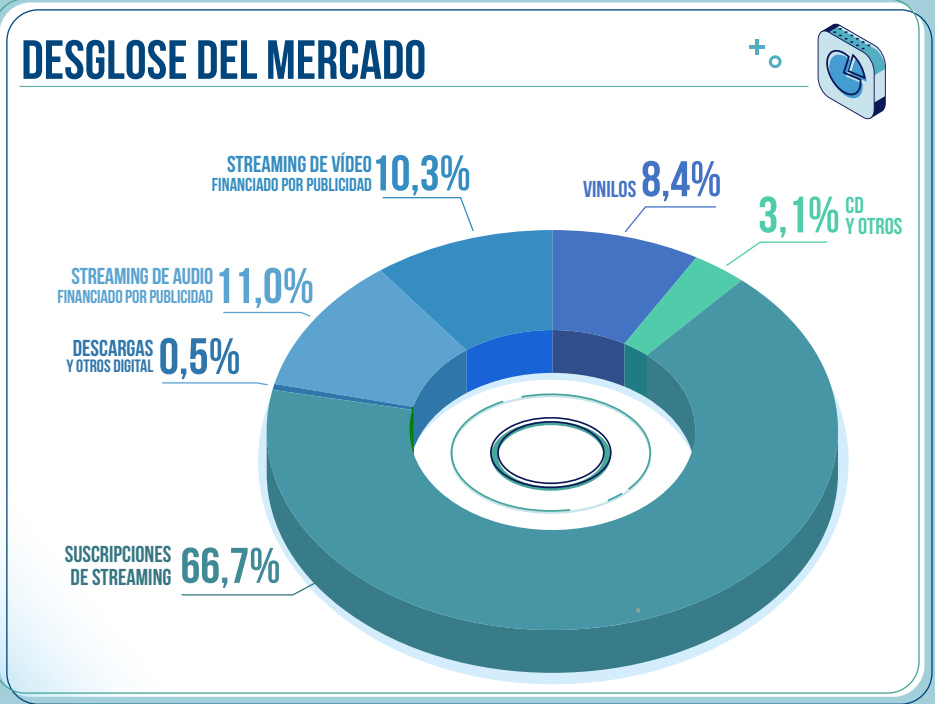
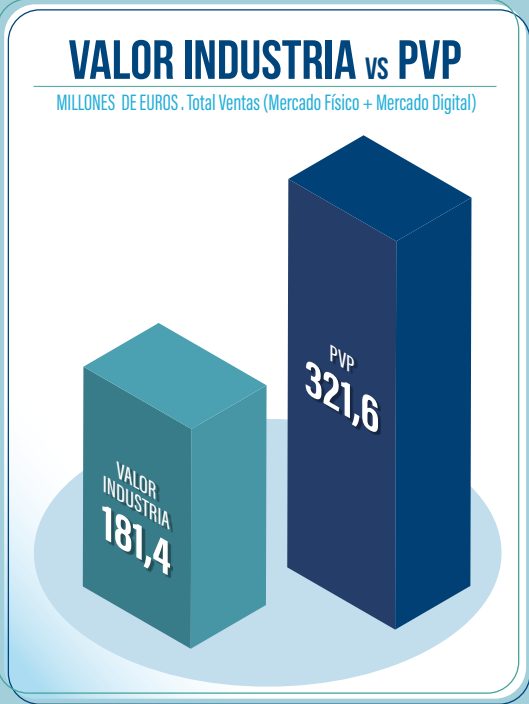
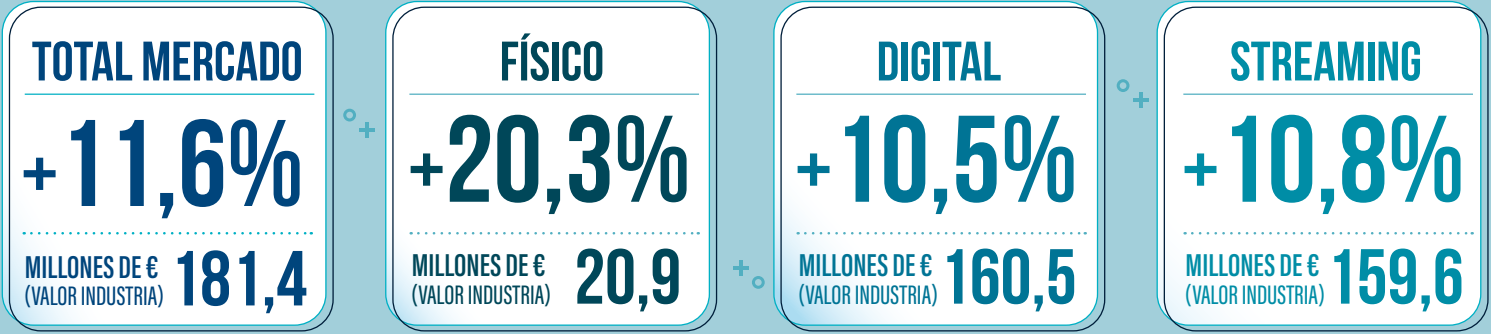
Productores de Música de España

RESUMEN PRIMER SEMESTRE 2026

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

PROMUSICAE
Productores de Música de España

CIFRAS EN VALOR INDUSTRIA En línea con la mayoría de los países de nuestro entorno, las cifras se publican en valor industria (sin IVA ni márgenes de distribución), en lugar de en PVP.



MERCADO DIGITAL

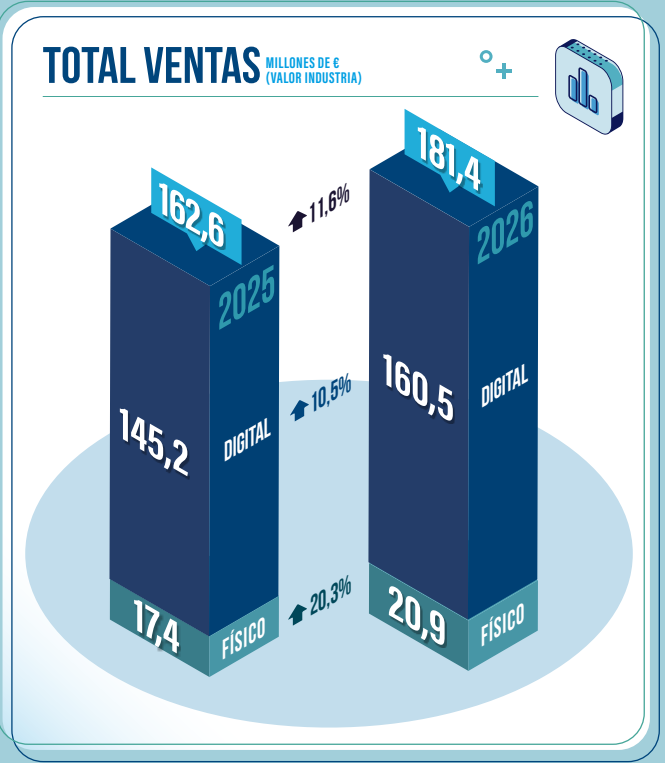
	2025 1er Semestre	2026 1er Semestre	25/26 Variación
Descargas permanentes CANCIONES, ÁLBUMES, VIDEOS	772	775	0,4%
Productos para móvil	338	96	-71,6%
Streaming (TOTAL)	144.117	159.623	10,8%
Suscripciones de streaming	105.070	120.984	15,1%
Streaming de audio financiado por publicidad	18.647	19.979	7,1%
Streaming de vídeo financiado por publicidad	20.400	18.661	-8,5%
TOTAL PRIMER SEMESTRE	145.226	160.494	10,5%

MERCADO FÍSICO

	2025 1er Semestre	2026 1er Semestre	25/26 Variación
Audio (TOTAL)	17.339	20.884	20,4%
Vinilos	11.958	15.268	27,7%
Compact Disc	5.344	5.576	4,3%
Otros	37	41	9,2%
Vídeo	38	25	-33,7%
TOTAL PRIMER SEMESTRE	17.377	20.909	20,3%

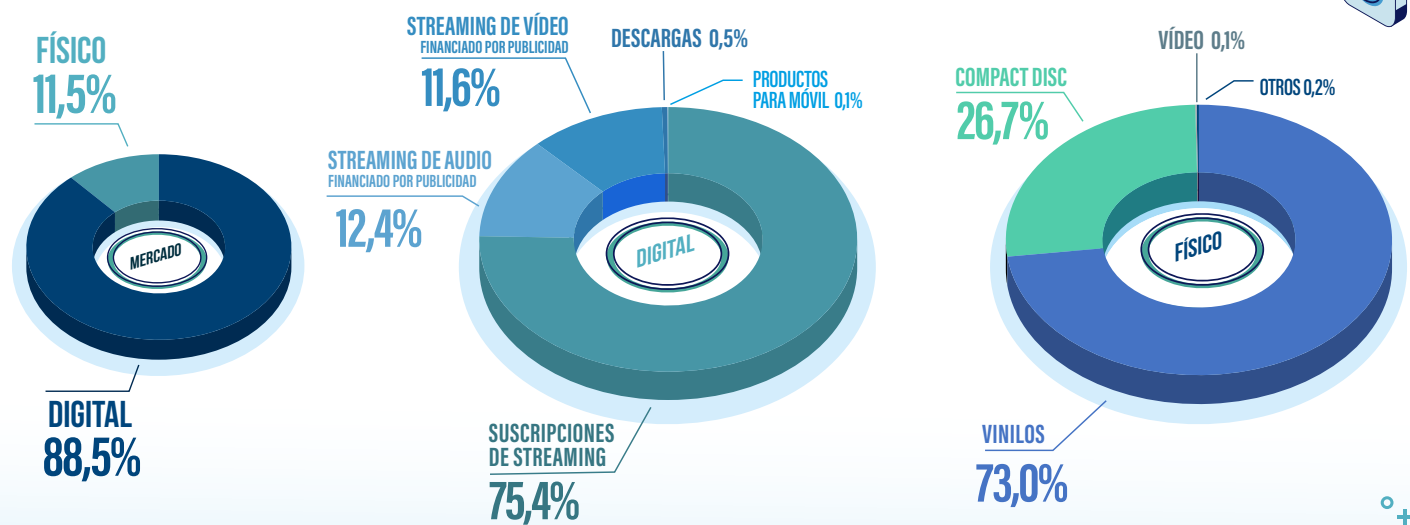
TOTAL VENTAS (MERCADO FÍSICO + MERCADO DIGITAL)

	2025	2026	25/26
TOTAL VENTAS	162.603	181.403	11,6%

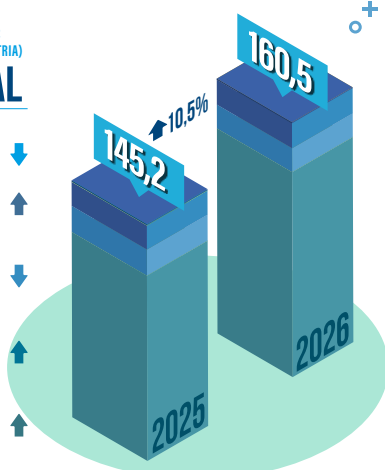


CIFRAS MERCADO DIGITAL: Total mercado, según información facilitada por Altafonte, Avispa, Blanco y Negro, Música Global, Sony Music, Universal Music y Warner Music, que suponen para el año 2025, el 85,1% y para 2026 el 85,8% del mercado digital español.
CIFRAS MERCADO FÍSICO: Total mercado, según información facilitada por Altafonte, Avispa, Blanco y Negro, Digicopyright, Discmedi, Música Global, Sony Music, Universal Music y Warner Music, que suponen para los años 2025 y 2026, el 94% del mercado físico español.

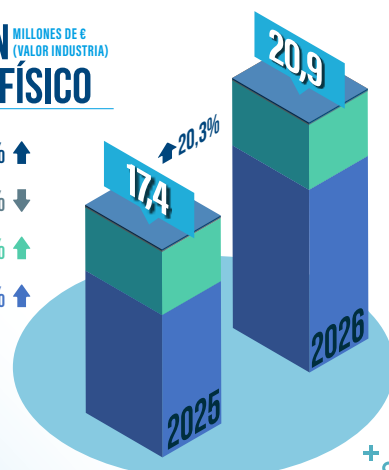
MERCADO EN DETALLE

EVOLUCIÓN
MERCADO DIGITALMILLONES DE €
(VALOR INDUSTRIAL)

PRODUCTOS PARA MÓVIL	-71,6%	↓
DESCARGAS	0,4%	↑
STREAMING DE VÍDEO FINANCIADO POR PUBLICIDAD	-8,5%	↓
STREAMING DE AUDIO FINANCIADO POR PUBLICIDAD	7,1%	↑
SUSCRIPCIONES STREAMING	15,1%	↑

EVOLUCIÓN
MERCADO FÍSICOMILLONES DE €
(VALOR INDUSTRIAL)

OTROS	9,2%	↑
VÍDEO	-33,7%	↓
COMPACT DISC	4,3%	↑
VINILO	27,7%	↑

EVOLUCIÓN DE
SUSCRIPCIONES
DE STREAMING

MILLONES DE € (VALOR INDUSTRIAL)

CRECIMIENTO ACUMULADO
168,2%