

## Mercado de la Música PRIMER SEMESTRE 2014

	VENTAS		
	2013	2014	
<b>MERCADO FISICO *</b>	PVP(Öx 1000)		%
AUDIO	29.044	31.343	7,91%
VIDEO	1.110	770	-30,67%
<b>TOTAL Mercado Físico</b>	<b>30.155</b>	<b>32.112</b>	<b>6,5%</b>

	2013	2014		2014	
	VALOR PVP (ÖX 1000)			%	
<b>MERCADO DIGITAL (*)</b>	VALOR PVP (ÖX 1000)		%		
Descargas internet y móvil (canciones, álbumes, videos musicalesÅ )	6.965	6.335	-9,05%	% Descargas / Total mercado digital	24,39%
Productos de móvil (tonos, ringbacktones, Å )	917	729	-20,55%	% Productos de Móvil / Total mercado digital	2,81%
Streaming (Suscripciones + Ad-supported)	16.577	18.905	14,04%	% Streaming / Total mercado digital	72,80%
Otros	73		-100,00%	% Otros / Total mercado digital	0,00%
<b>TOTAL Mercado Digital</b>	<b>24.533</b>	<b>25.969</b>	<b>5,85%</b>		

	2013	2014	
	VALOR PVP (OX 1000)		
<b>Total Mercados (Físico + Digital)</b>	<b>54.687,68</b>	<b>58.080,76</b>	<b>6,20%</b>
% Mercado Digital /Físico	81,36%	80,87%	-0,60%
% Mercado Digital /Total Mercado	44,86%	44,71%	-0,33%

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Discmedi, Divucsa, Naïve, Open Records, Roster Music. Universal Music, Sony Music y Warner Music

(\*) Según información facilitada por, Avispa, Blanco y Negro, Divucsa, Sony Music, Roster Music, Universal Music y Warner Music

### Comentarios:

\* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer trimestre del año 2013,+/- el 89% del mercado total español.

(\*) La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el primer semestre del año 2013, +/- el 93% del mercado total español.