

**Mercado Discográfico  
AÑO 2010**

	2009	2010		2009	2010	
<b>MERCADO FÍSICO*</b>	Miles de Unid.	Miles de Unid.		Miles de Packs	Miles de Packs	
<b>AUDIO</b>						
Sencillos	54	115	113,0%	54	115	113,0%
Lp's vinilo	106	97	-8,5%	50	59	18,0%
Cassette	0	0	100,0%	0	0	100,0%
Compact disc	21.606	14.928	-30,9%	14.112	9.751	-30,9%
Otros	96	58	-39,6%	77	36	-53,2%
<b>Total Unidades y Packs Audio</b>	<b>21.862</b>	<b>15.198</b>	<b>-30,5%</b>	<b>14.293</b>	<b>9.961</b>	<b>-30,3%</b>
<b>VIDEO</b>						
DVD Y VHS	3.751	1.275	-66,0%	3.751	1.275	-66,0%
<b>Total Unidades y Packs Audio + Video</b>	<b>25.613</b>	<b>16.473</b>	<b>-35,7%</b>	<b>18.044</b>	<b>11.236</b>	<b>-37,7%</b>
<b>TOTAL MERCADO FÍSICO PVP (€x 1000)</b>	<b>178.721</b>	<b>127.782</b>	<b>-28,5%</b>	<b>178.721</b>	<b>127.782</b>	<b>-28,5%</b>
	<b>2.009</b>	<b>2.010</b>				
<b>MERCADO DIGITAL (*)</b>	<b>VALOR PVP (€X 1000)</b>		<b>%</b>	<b>2010</b>		
Descargas de Internet	15.488	11.679	-24,6%	% Descargas Internet / Total mercado digital		30,18%
Descargas de Móvil	12.162	6.529	-46,3%	% Descargas de Móvil / Total mercado digital		16,87%
Suscripciones	4.019	11.022	174,3%	% Suscripciones / Total mercado digital		28,48%
Stream	519	9.404	1711,9%	% Stream / Total mercado digital		24,30%
Otros	139	65	-53,5%	% Otros / Total mercado digital		0,17%
<b>TOTAL MERCADO DIGITAL PVP (€x 1000)</b>	<b>32.327</b>	<b>38.699</b>	<b>19,7%</b>			
	<b>2.009</b>	<b>2.010</b>				
	<b>VALOR PVP (€X 1000)</b>			<b>VALOR PVP</b>		
<b>Total Valor Mercados (Físico + Digital)</b>	<b>211.048,26</b>	<b>166.480,97</b>		<b>-21,12%</b>		
<b>% Mercado Digital /Físico</b>	<b>18,09%</b>	<b>30,29%</b>				
<b>% Mercado Digital /Total Mercado</b>	<b>15,32%</b>	<b>23,25%</b>				

\* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro,Boa, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naïve, Open, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

(\*)Según información facilitada por, Avispa, Boa Divucsa, Blanco y Negro, Emi Music, Sony Music, Universal Music y Warner Dro.

**Comentarios:**

\* La cifra de mercado físico facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2009, el 93% del mercado total español.

(\*) La cifra de mercado digital facilitada por las compañías miembros

*de Promusicae supone, en el año 2009, el 94% del mercado total español.*