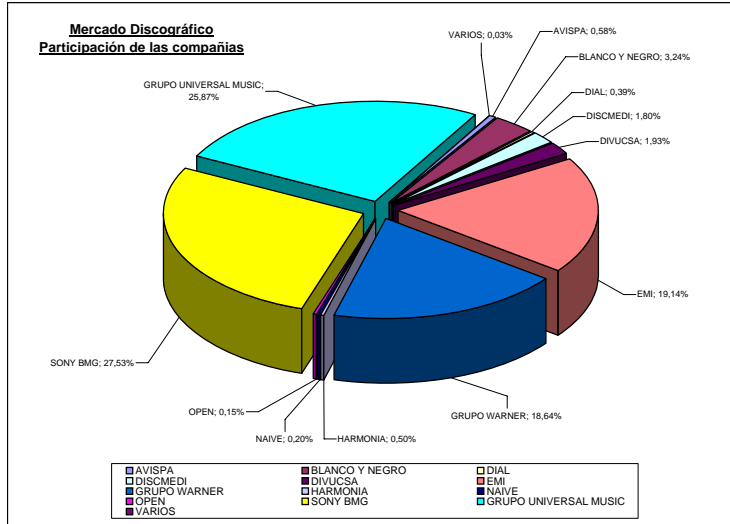


Mercado Discográfico Año 2006
Participación de las compañías

Compañía	%
AVISPA	0,58%
BLANCO Y NEGRO	3,24%
DIAL	0,39%
DISCMEDI	1,80%
DIVUCSA	1,93%
EMI	19,14%
GRUPO WARNER	18,64%
HARMONIA	0,50%
NAIVE	0,20%
OPEN	0,15%
SONY BMG	27,53%
GRUPO UNIVERSAL MUSIC	25,87%
VARIOS	0,03%
TOTAL	100,00%

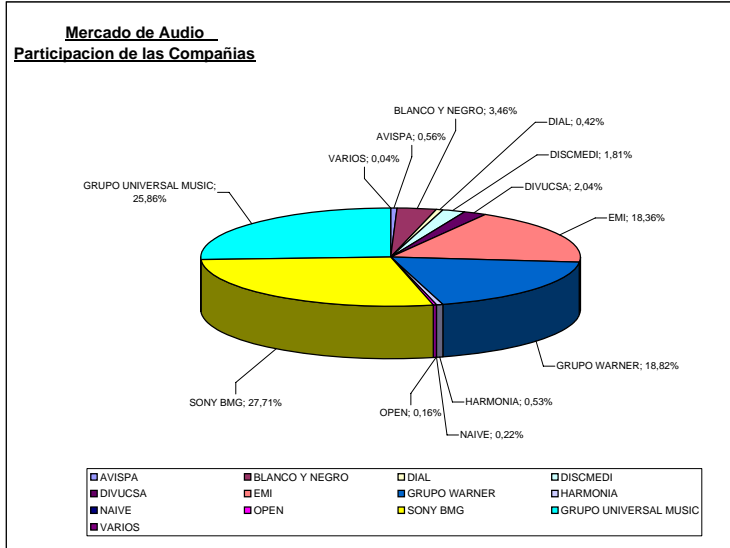
* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, EMI, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, PDI, Grupo Universal Music, Sony BMG, Tool Music y Grupo Warner



Mercado de Audio Año 2006
Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	0,56%
BLANCO Y NEGRO	3,46%
DIAL	0,42%
DISCMEDI	1,81%
DIVUCSA	2,04%
EMI	18,36%
GRUPO WARNER	18,82%
HARMONIA	0,53%
NAIVE	0,22%
OPEN	0,16%
SONY BMG	27,71%
GRUPO UNIVERSAL MUSIC	25,86%
VARIOS	0,04%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, EMI, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, PDI, Grupo Universal Music, Sony BMG, Tool Music y Grupo Warner



Mercado de Video Año 2006
Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	0,76%
BLANCO Y NEGRO	0,35%
DISCMEDI	1,72%
DIVUCSA	0,49%
EMI	29,26%
GRUPO WARNER	16,31%
SONY BMG	25,22%
GRUPO UNIVERSAL MUSIC	25,89%
VARIOS	0,00%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Dro, Divucsa, EMI, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, PDI, Grupo Universal Music, Sony BMG, Tool Music y Grupo Warner

