

Mercado Discográfico 1er SEMESTRE 2008

VENTAS

2007	2008
PVP(€x 1000)	PVP(€x 1000)

AUDIO	105.555	105.332	-0,21%
VIDEO	8.608	6.548	-23,9%
TOTAL Mercado Físico*	114.163	111.880	-2,0%

DIGITAL ON LINE	2.249	4.213	87,3%
DIGITAL MOVIL	9.249	10.230	10,6%
DIGITAL OTROS CONTENIDOS	2.034	161	-92,1%
TOTAL Mercado Digital**	13.532	14.604	7,9%

% Internet sobre Total Mercado Digital	16,62%	28,85%
% Movil / Total Mercado Dgital (incluye otros cont.)	83,38%	71,15%

	PVP (€x 1000)	PVP (€x 1000)	
TOTAL MERCADO (FISICO + DIGITAL)	127.695	126.484	-0,9%

% Mercado digital sobre Mercado Físico	11,85%	13,05%
% Mercado digital sobre Total Mercado	10,60%	11,55%

Comentarios:

* La cifra de mercado **físico** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2008, el 93% del mercado total español.

** La cifra de mercado **digital** facilitada por las compañías miembros de Promusicae supone, en el año 2008, el 94% del mercado total español.