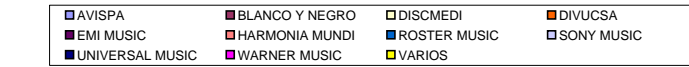
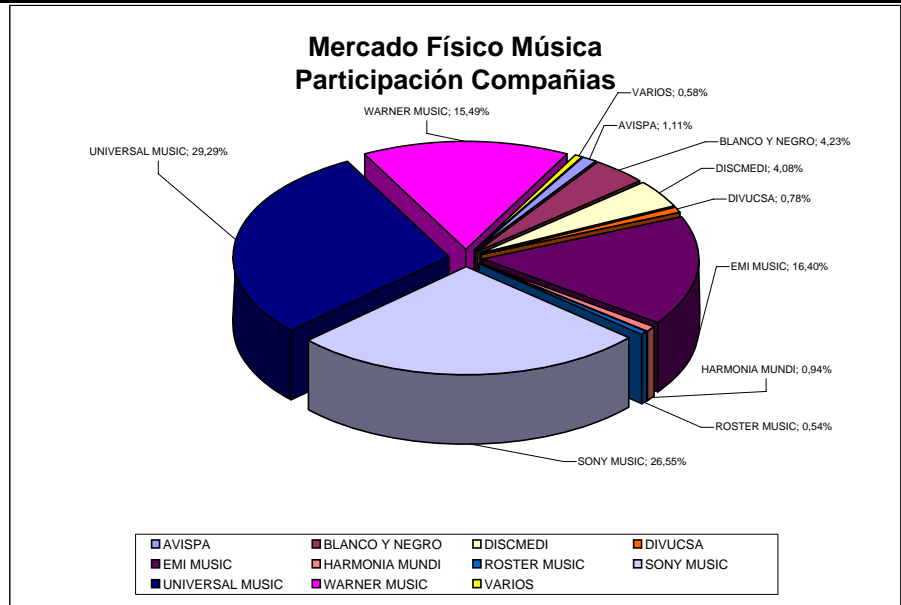


Mercado Discográfico Año 2012
Participación de las Compañías

Compañía	%
AVISPA	1,11%
BLANCO Y NEGRO	4,23%
DISCMEDI	4,08%
DIVUCSA	0,78%
EMI MUSIC	16,40%
HARMONIA MUNDI	0,94%
ROSTER MUSIC	0,54%
SONY MUSIC	26,55%
UNIVERSAL MUSIC	29,29%
WARNER MUSIC	15,49%
VARIOS	0,58%
TOTAL	100,00%

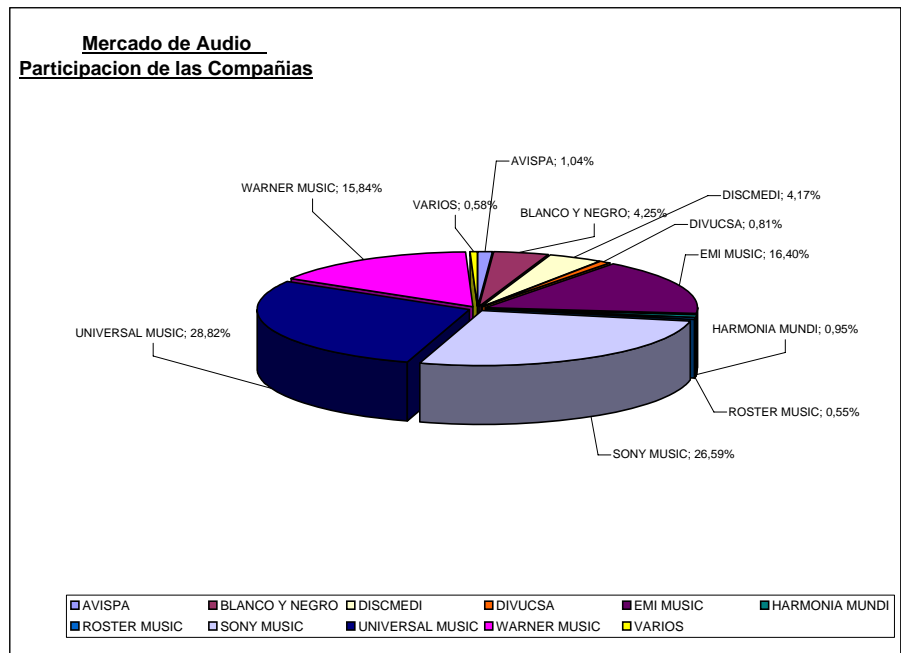
* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Roster Music, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



Mercado de Audio Año 2012
Participación de las Compañías

Mercado Audio	%
AVISPA	1,04%
BLANCO Y NEGRO	4,25%
DISCMEDI	4,17%
DIVUCSA	0,81%
EMI MUSIC	16,40%
HARMONIA MUNDI	0,95%
ROSTER MUSIC	0,55%
SONY MUSIC	26,59%
UNIVERSAL MUSIC	28,82%
WARNER MUSIC	15,84%
VARIOS	0,58%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Divucsa, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Open, Roster Music, Universal Music, Sony Music y Warner Dro



Mercado de Video Año 2012
Participación de las Compañías

Mercado Video	%
AVISPA	3,49%
BLANCO Y NEGRO	3,65%
DISCMEDI	0,90%
EMI MUSIC	16,45%
HARMONIA MUNDI	0,56%
SONY MUSIC	25,25%
UNIVERSAL MUSIC	44,55%
WARNER MUSIC	4,43%
VARIOS	0,72%
TOTAL	100,00%

* Según información facilitada por Avispa, Blanco y Negro, Dial, Discmedi, Emi Music, Harmonia Mundi Ibérica, Naive, Universal Music, Sony Music y Warner Dro

