

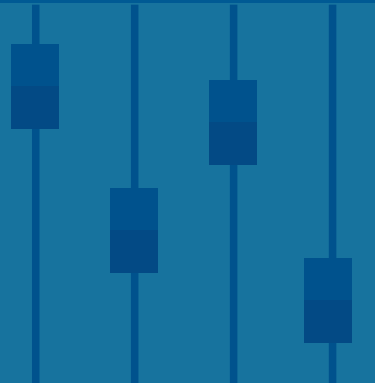
INFORME PROMUSICAE

# RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA 2025

LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA  
EN ESPAÑA DURANTE 2025



INFORME PROMUSICAE  
RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE  
**LA MÚSICA GRABADA 2025**  
LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA  
EN ESPAÑA DURANTE 2025



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

|   |    |
|---|----|
| <b>00 RESUMEN EJECUTIVO</b> .....   | 2  |
| PRESENTACIÓN: ANTONIO GUIASOLA .....  | 3  |
| <b>01 LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN EL AÑO 2025</b> .....                  | 4  |
| <b>02 LA MÚSICA GRABADA EN EL MUNDO EN EL AÑO 2025</b> .....                | 8  |
| <b>03 EXPORTACIONES DE MÚSICA ESPAÑOLA EN 2025</b> .....                    | 12 |
| <b>04 LAS LISTAS DE VENTAS Y EL CONSUMO MUSICAL EN 2025</b> .....           | 14 |
| <b>05 LOS LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS DE 2025 Y LOS ÉXITOS DEL AÑO</b> ..... | 19 |
| <b>06 ABORDANDO EL FRAUDE DEL STREAMING</b> .....                           | 20 |

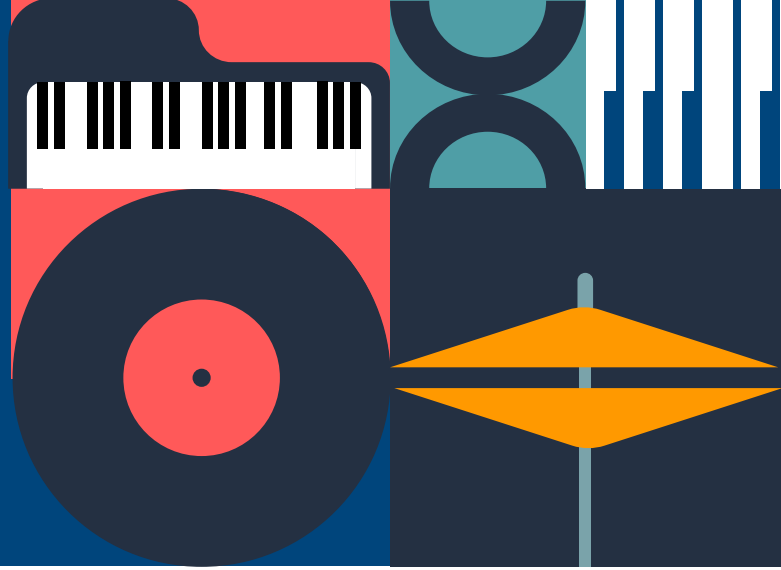
# 00 RESUMEN EJECUTIVO

## PAPEL DEL SELLO DISCOGRÁFICO

En un mercado musical tan competitivo como el actual, las discográficas financian y nutren los nuevos talentos, apoyando al artista en la realización de su potencial comercial y creativo. Esta alianza constituye un elemento fundamental de la industria musical, al integrar a numerosos actores y componentes de su ecosistema.

SEGÚN DATOS DE IFPI, EN 2024 LOS SELLOS DISCOGRÁFICOS INVIRTIERON UN TOTAL DE US\$8.1B (7,37 MIL MILLONES DE EUROS) A NIVEL MUNDIAL EN A&R Y MARKETING.





## PRESENTACIÓN Por Antonio Guisasola (Presidente de PROMUSICAE)

Un año más hacemos recapitulación del estado de la música grabada en el ejercicio previo tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y nos satisface comprobar que la evolución de nuestra industria es exitosa y continúa avanzando.

2025 arrojó cifras muy positivas para el mercado de la música grabada a nivel mundial y también para el de nuestro país que, afortunadamente, sigue con crecimientos muy superiores a la media mundial y de los países de nuestro entorno.

Desde que nuestro mercado tocara fondo en la caída provocada por la piratería en 2013 hemos venido recuperando posiciones gracias, sobre todo, al crecimiento del mercado digital y nos hemos vuelto a situar en los niveles de ventas del año 2003, aunque nuestro objetivo está puesto en recuperar y superar los niveles de 2001, como ya ha sucedido en todos los países de nuestro entorno siendo nuestro país el que más retraso acumula en esta tarea.

Las razones para ello son variadas, pero destaca sobre todo la lentitud en mejorar la penetración del consumo legal del streaming en nuestro país. Hace falta una mayor conciencia social de que la plena adopción de estos modelos nos permitirá contar con un sector musical saneado y preparado para competir en un mercado global en el que la música en español se ha convertido en un elemento muy pujante.

Para ello trabajan incansablemente los sellos discográficos españoles, que, sin ningún tipo de ayuda, ni apoyo fiscal a la inversión se esfuerzan año tras año en potenciar el talento y la creatividad de los artistas que representan y que se consolidan tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, convirtiendo a España en un interesantísimo cruce de caminos musicales entre Latinoamérica y Europa.

La música grabada es un grandísimo ejemplo de adaptación a las nuevas tecnologías y el consumo digital es ya el protagonista de los ingresos y de la forma de consumo en España. Pero también

la tecnología nos plantea nuevos retos a los que enfrentarnos, como la inteligencia artificial que como reverso negativo de su aportación a la creatividad, pone en el tablero un importante desafío sobre el respeto de la propiedad intelectual, que debe garantizarse ahora como antes, respetando la libertad de los creadores para que sus trabajos sean utilizados en el entrenamiento de estos sistemas y garantizando su justa remuneración por la utilización de sus creaciones. El papel de los gobiernos y reguladores es crucial para garantizar el progreso y que la IA y la música avancen de la mano y de un modo justo.

Estamos asistiendo ya a los primeros pasos para regularizar esta nueva transformación de nuestro sector, para lo cual debemos huir de enfoques simplistas y apresurados, garantizando que las normas que antes y ahora están vigentes, se respetan y son la base para el desarrollo de estos modelos.

Otro escollo para la industria que estamos enfrentando de manera conjunta a nivel global es el fraude en el streaming, causado por oportunistas que, valiéndose una vez más de la tecnología, tratan de desviar los legítimos derechos de los creadores para su propio beneficio. En esta tarea necesitamos el compromiso de todos los que participan en la cadena de valor de la música para evitar este fraude a gran escala, de modo que en toda la cadena de suministro digital se tomen medidas efectivas para prevenirlo. Y todo ello en aras de que la tecnología se desarrolle sin perder de vista el gran valor de la música que es sin duda un motor económico y una necesidad humana sin la que difícilmente podríamos vivir.

Desde PROMUSICAE como representantes de las compañías discográficas españolas seguimos trabajando para que la sociedad y las instituciones públicas sean “cómplices” del sector en su crecimiento mientras ofrecen la mejor y más variada música dentro y fuera de nuestras fronteras.

# 01

## LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA EN EL AÑO 2025

2025 ha vuelto a ser un muy buen año para la música grabada cerrando el ejercicio con unos ingresos totales de 409,5 millones de euros en “Valor Industria”<sup>1</sup>, que traducidos al valor PVP suponen 674,5 millones de euros de valor total del mercado, alcanzando un crecimiento del 13,7 % respecto a los 360,1 millones logrados en 2024. El 84 % de esta cifra global es debida a las ventas de música en su conjunto, con 343,7 millones, que sitúan al sector en niveles máximos históricos de 2003, aunque aún a un 26 % de los niveles máximos de 2001.

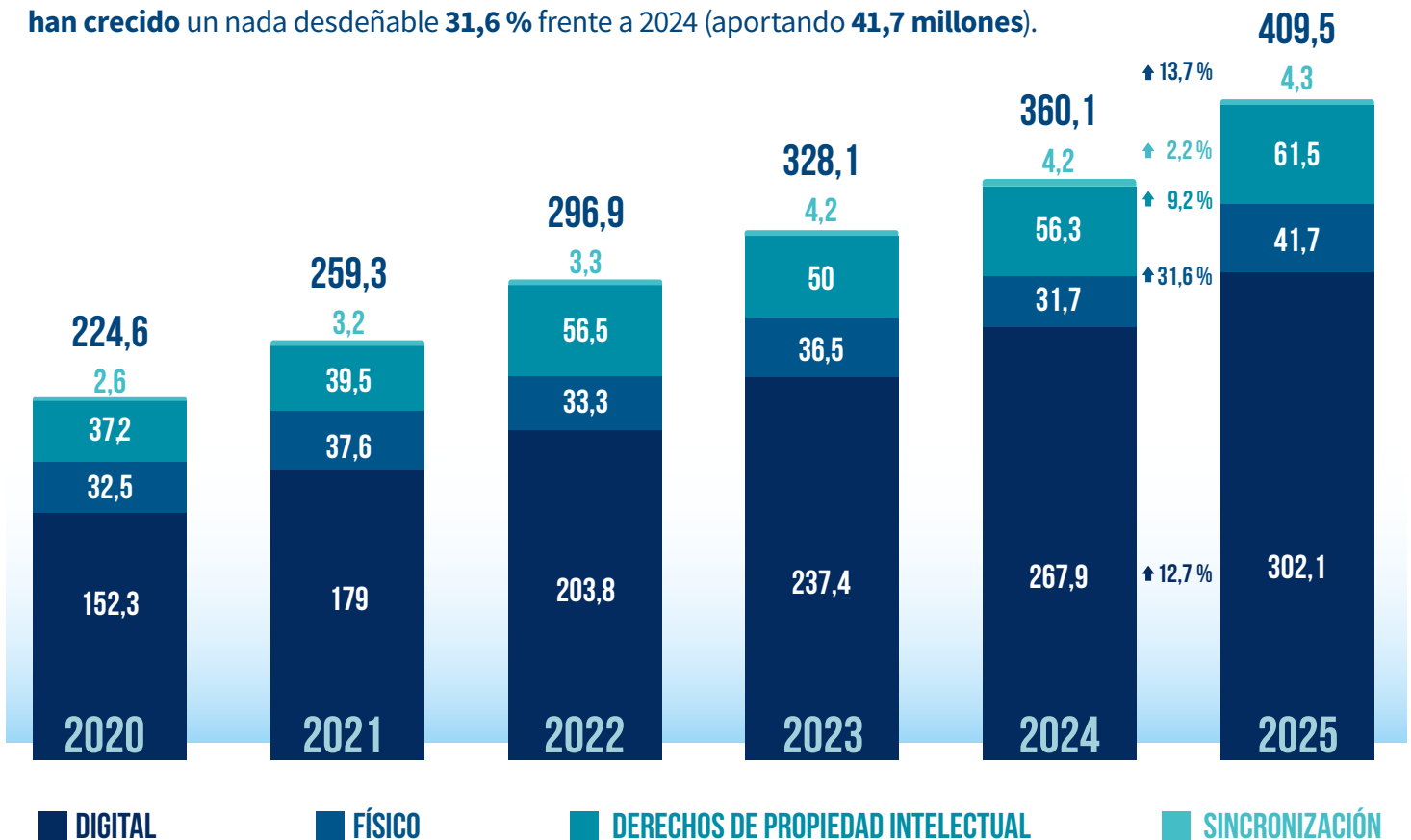
### VALOR INDUSTRIA vs PVP

MILLONES DE €

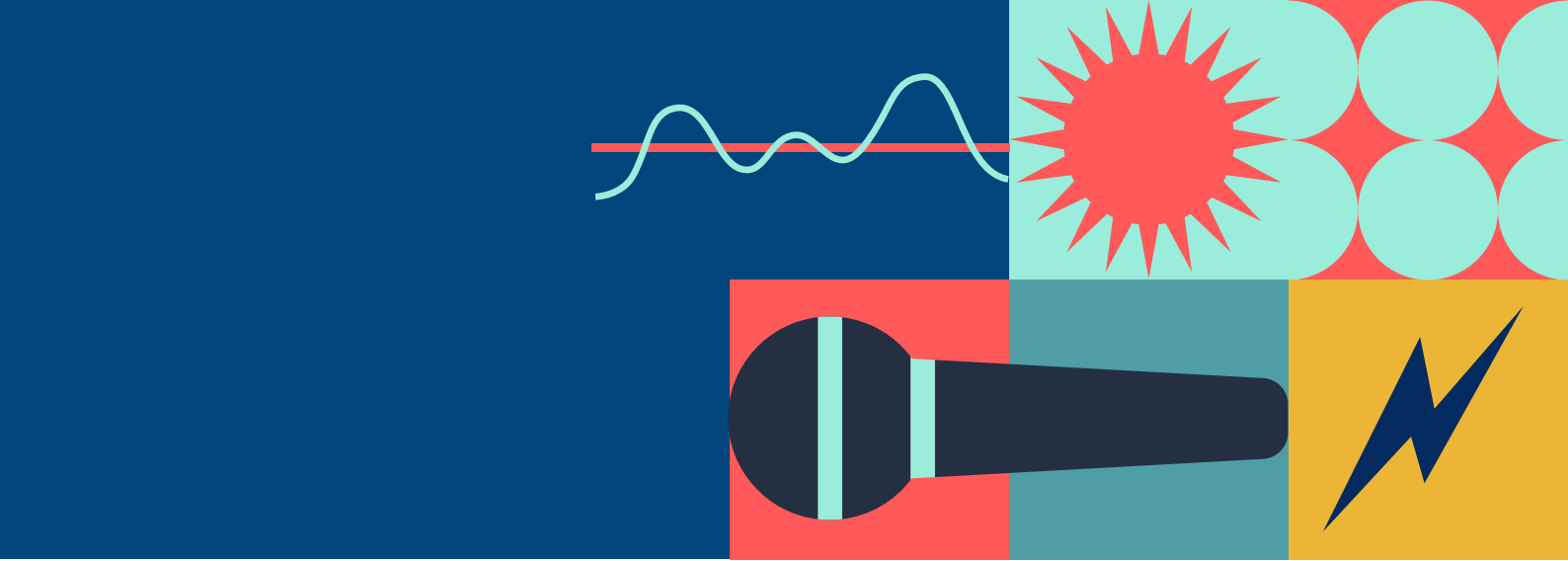


### EVOLUCIÓN MERCADO 2020/2025 MILLONES DE € (VALOR INDUSTRIA)

El **mercado digital** aporta más del **87,9 %** de los ingresos por venta de música en España (**302 millones**) en un año en el que las **ventas físicas**, dominadas por el vinilo, **han crecido** un nada desdeñable **31,6 %** frente a 2024 (aportando **41,7 millones**).



1. En línea con la mayoría de los países de nuestro entorno, a partir de ahora las cifras se publican en valor industria (sin IVA ni márgenes de distribución), en lugar de en PVP.

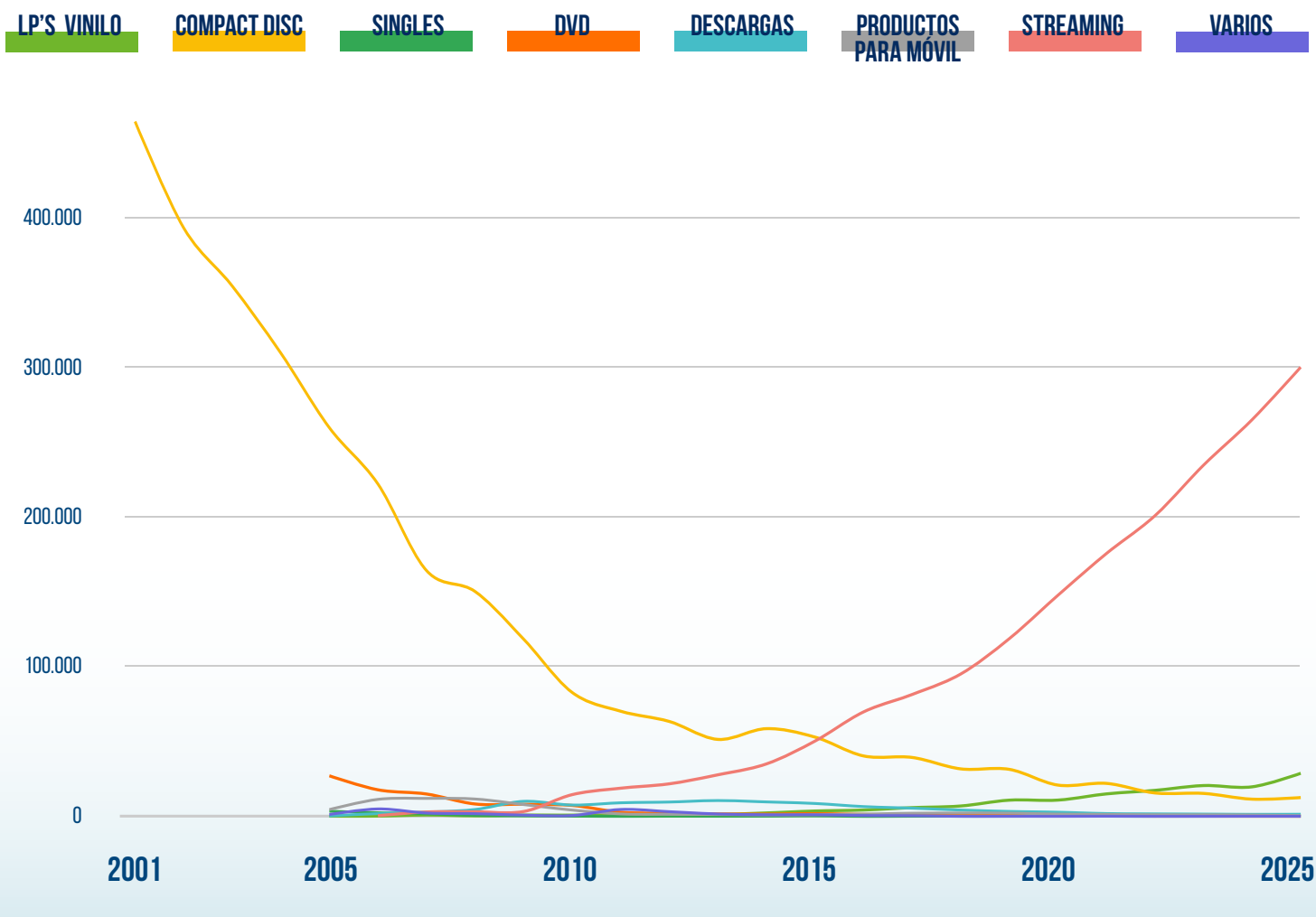


## EVOLUCIÓN DE VENTAS POR FORMATOS FÍSICOS Y DIGITALES

MILLONES DE € (VALOR INDUSTRIA)

Desde hace ya una década la principal fuente de ingresos del sector discográfico es el streaming, que junto a las ventas de vinilos han sustituido a la venta de CD como principal fuente de ingresos del sector, que hasta ese momento se mantenía por la venta de formatos físicos. Los

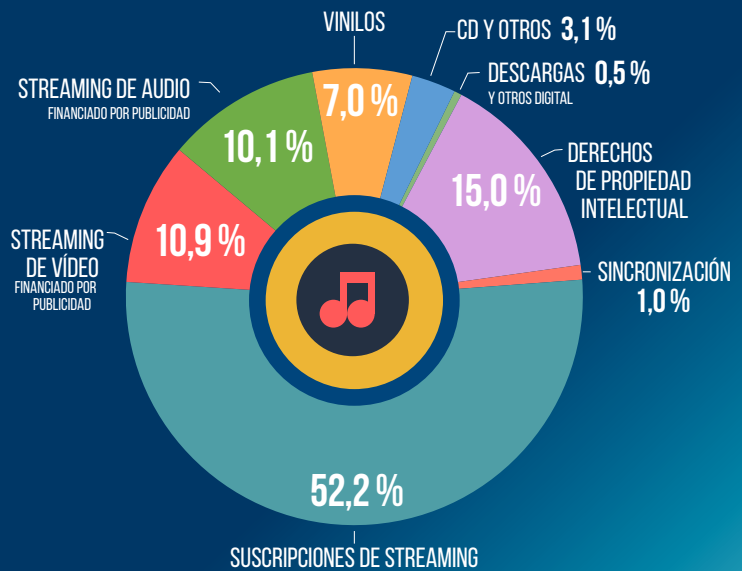
ingresos totales por ventas no han alcanzado los niveles de 2001, aunque ya se han logrado cifras como las de 2003, dejando todavía margen de crecimiento para la música grabada, con un buen posicionamiento de la música en español en el mercado mundial.



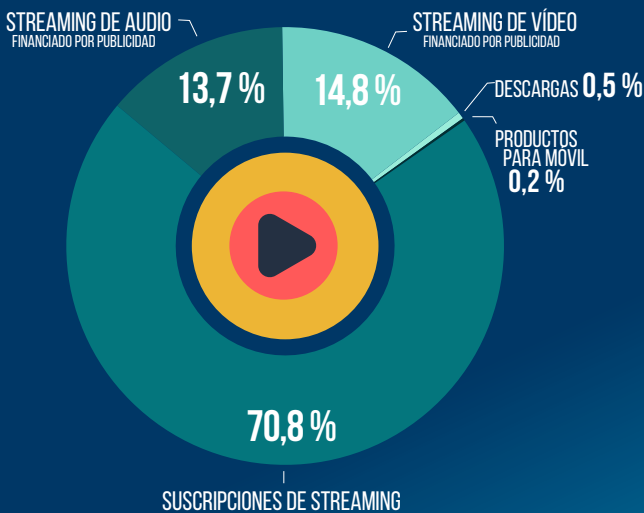


## DESGLOSE DEL MERCADO

El modelo de **suscripciones de streaming se consolida como el principal motor económico del sector**, representando más de la mitad de los ingresos totales (52,2 %). El consumo digital gratuito sustentado por publicidad también mantiene una cuota relevante - streaming de vídeo financiado por publicidad 10,9 %, y streaming de audio financiado por publicidad 10,1 % -. La recaudación por Derechos de Propiedad Intelectual es la segunda fuente de ingresos aportando el 15,0 % del total. **Los formatos físicos tradicionales resisten** y los vinilos suponen un 7,0 % de los ingresos, el doble de la facturación que los tradicionales CDs.



## MERCADO DIGITAL

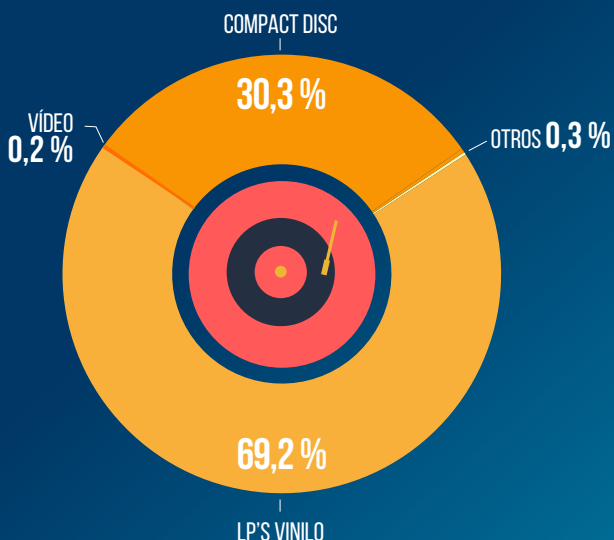


El **mercado digital** mantiene el ritmo de crecimiento, con **más del 99 % del ingreso aportado por el streaming**. Las suscripciones de pago aportan a la industria la mayor parte de los ingresos.

Siguen **aumentando los consumidores** que optan por las **cuentas de pago que ofrecen ventajas y servicios adicionales** en las plataformas musicales y que generan una mejor experiencia y disfrute de la música para el usuario. En cualquier caso, España sigue muy por debajo de los niveles de mercados más comprometidos con el consumo de la música grabada.



## MERCADO FÍSICO

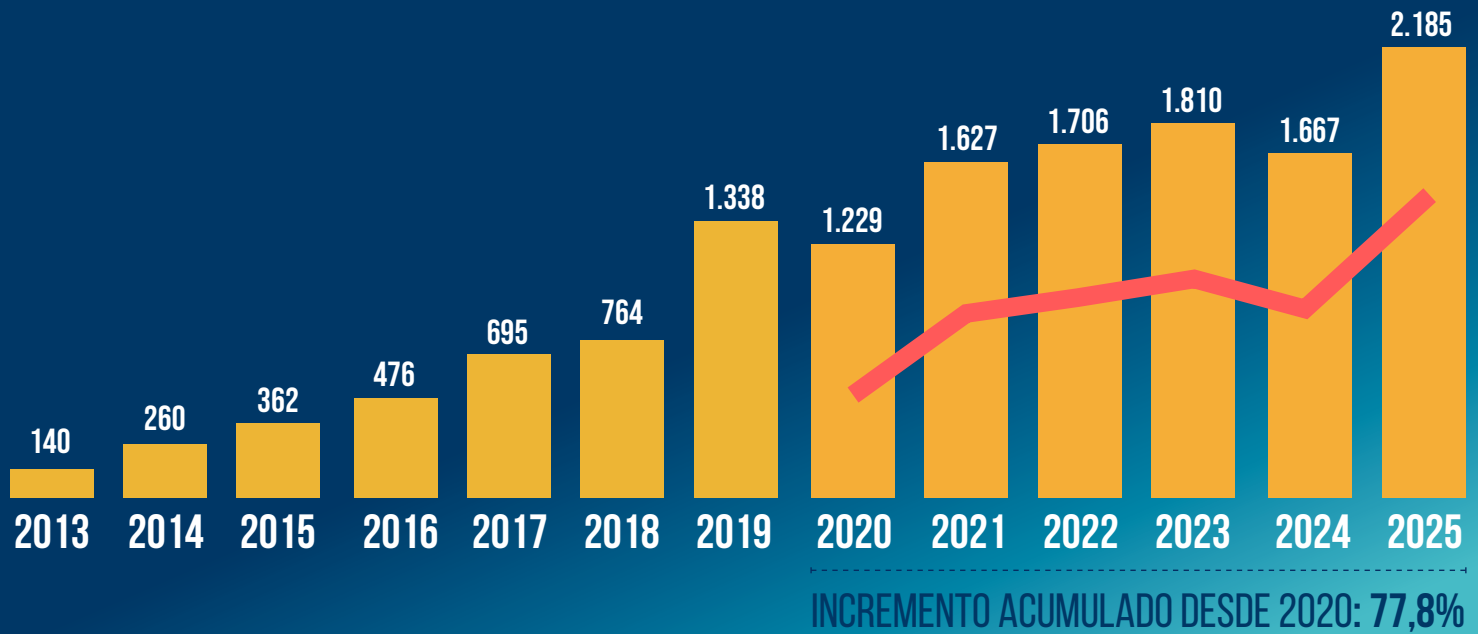


El **mercado físico** ha experimentado una **subida en 2025 del 31,6 %**, aportando un valor total de 41,7 millones de euros. De estos, vinilos principalmente, pero también los CDs son los formatos más consumidos en nuestro país.

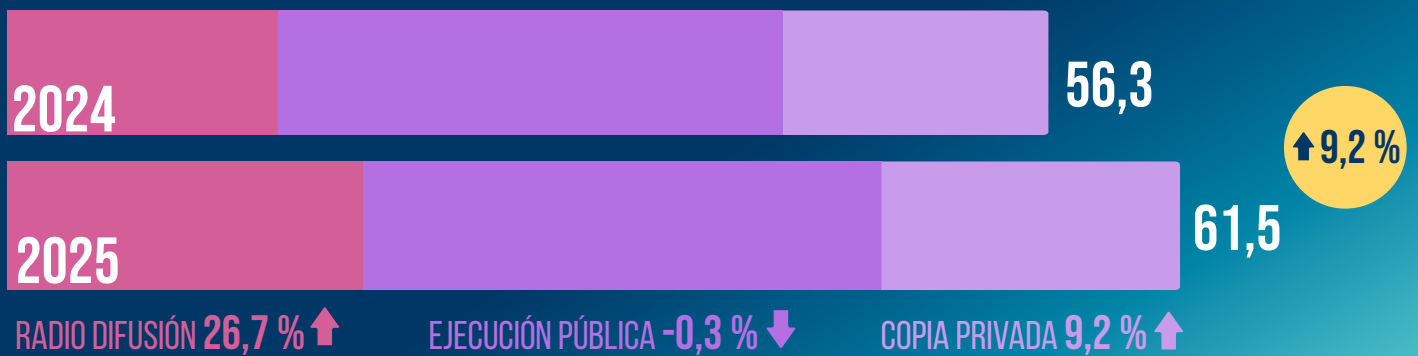


# EVOLUCIÓN VENTAS VINILO UNIDADES x1000

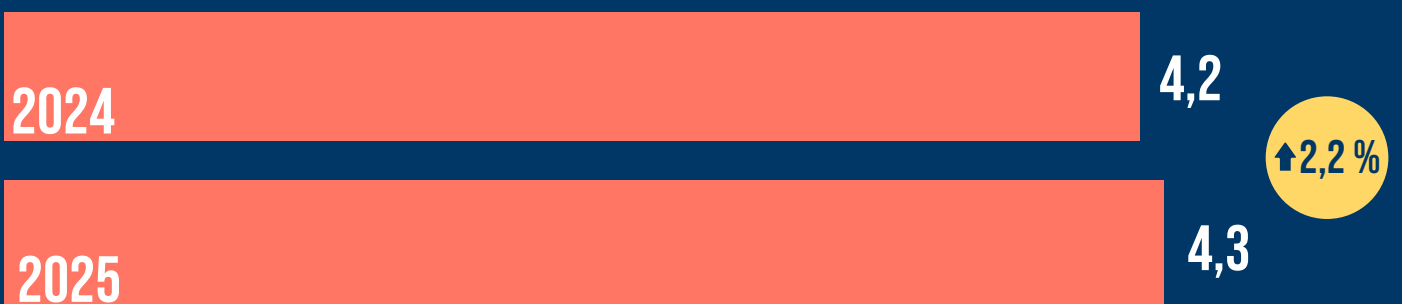
El vinilo supone ya un 69,2 % de las ventas, en 2025 se vendieron un 30 % más de unidades que en 2024 (2,18 millones de unidades frente a los 1,67 millones de 2024), con una aportación económica también mayor respecto al año anterior (28,8 millones de euros en 2025 frente a casi 20 millones de euros en 2024).



# EVOLUCIÓN DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL MILLONES DE € (VALOR INDUSTRIA)



# EVOLUCIÓN SINCRONIZACIÓN MILLONES DE € (VALOR INDUSTRIA)



# 02

## LA MÚSICA GRABADA EN EL MUNDO EN EL AÑO 2025

Los ingresos de la música grabada a nivel global volvieron a crecer en 2025 por undécimo año consecutivo, según las cifras publicadas en el Informe Mundial sobre la Música (GMR) 2026 de la IFPI, que revelaron que los ingresos comerciales totales alcanzaron los 31.700 millones de dólares en 2025, una subida del 6,4 %.

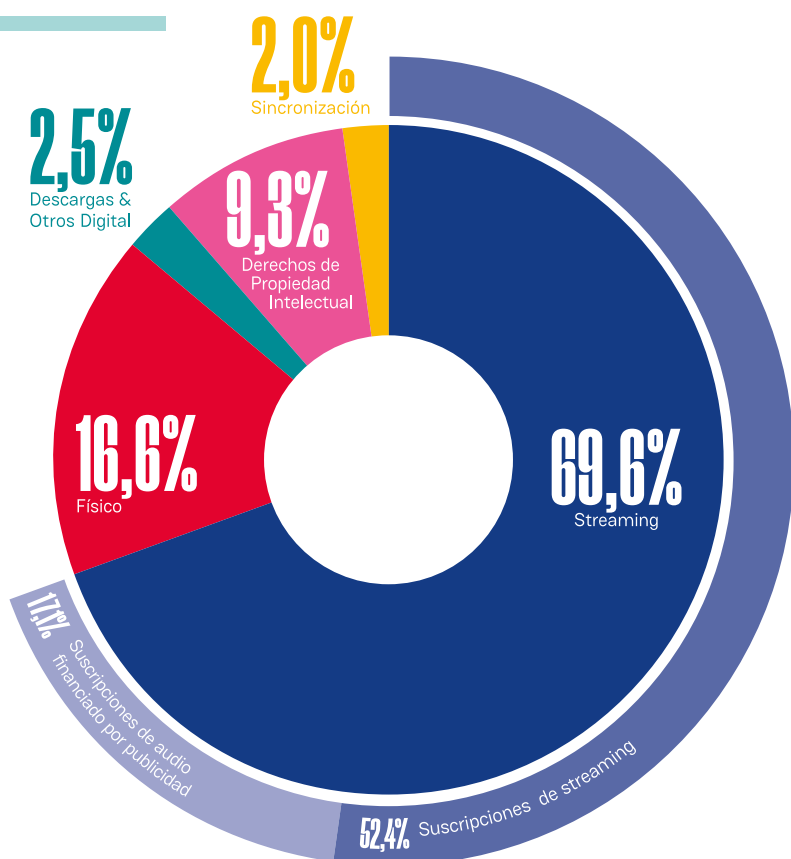
En un contexto de gran competitividad, la inversión a largo plazo realizada por las compañías discográficas en las carreras de artistas, junto con el desarrollo y las licencias de formas de vivir la música atractivas y

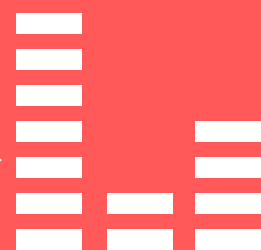
emocionantes para los fans, continúan impulsando el crecimiento del mercado mundial, y todas las regiones han experimentado un aumento de ingresos en 2025.

La adhesión con servicios de streaming de pago es, una vez más, el principal impulsor, con ingresos en esta área que registran un crecimiento del 8,8 % y acumulan un 52,4 % de los ingresos globales. En la actualidad hay 837 millones de usuarios de streaming de pago en cuentas por suscripción.

### INGRESOS MUNDIALES DE LA MÚSICA GRABADA POR FORMATO 2025

Fuente: GLOBAL MUSIC REPORT. IFPI (2026).





## FORMATOS DE INGRESOS DE MÚSICA GRABADA A NIVEL MUNDIAL

- Los **ingresos totales de streaming** superaron los 22.000 millones de dólares y contabilizaron un 69,6 % de los ingresos mundiales de la música grabada. Para ponerlo en contexto, 22.000 millones de dólares es más de los ingresos totales de la industria discográfica cada año entre 2002 y 2020.
- Las **suscripciones de streaming de pago** crecieron un 8,8 % y supusieron un 52,4 % de los ingresos totales.
- Los **formatos físicos** volvieron a crecer, con rendimientos un 8 % más altos, impulsados por la constante demanda de los fans de experiencias musicales tangibles y el crecimiento del 13,7 % en los vinilos, por decimonoveno año consecutivo.
- Por su parte, los **ingresos de los derechos de ejecución pública** alcanzaron los 2,9 millones de dólares en 2025, un 0,3 % más de ingresos, en aumento por quinto año consecutivo.

## EL MERCADO MUNDIAL DE LA MÚSICA EN CIFRAS

Fuente: GLOBAL MUSIC REPORT. IFPI (2026).



# CRECIMIENTO POR REGIONES

Todas las zonas experimentaron crecimiento de sus ingresos de música grabada en 2025, y cuatro de ellas obtuvieron ganancias de dos dígitos. América Latina fue la región de crecimiento más rápido, un 17,1 % en 2025.

## ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

La mayor región del mundo en cuanto a música grabada vio crecer sus ingresos un 3,5 % en 2025, conservando un 38,7 % de las ganancias mundiales y añadiendo más de 400 millones de dólares a los ingresos globales. En los Estados Unidos, el país con el mayor mercado individual de música grabada, se registró un crecimiento del 3,3 %. Canadá, a pesar de descender una posición en el ranking mundial para pasar a ser el noveno mercado en 2025, creció un 5,6 % en ingresos.

## AMÉRICA LATINA

América Latina prosiguió con su trayectoria de crecimiento en 2025, generando un incremento del 17,1 % en este año, en su decimosexto año consecutivo de expansión. El streaming volvió a ser el factor clave, contabilizando el 88,1 % de los ingresos de música grabada de la región. Brasil creció un 14,1 %, lo que supuso subir una posición en el ranking mundial, al puesto 8º, mientras México aumentaba ingresos un 13,3 %. México escaló para convertirse en el décimo mercado de música grabada del mundo.

## EUROPA

Europa mantuvo su posición como la segunda región en importancia y sus ingresos ascendieron un 5,6 % en 2025. Europa registró el segundo mayor crecimiento de todas las regiones, sumando más de 500 millones de dólares y contabilizando el 30,4 % de los ingresos en el mundo. Los tres principales mercados del continente tuvieron mayores ingresos en 2025: Reino Unido (+4,8 %), Alemania (+1,7 %) y Francia (+3,7 %). **España creció muy por encima de la media del resto de países (13,7 %).**

## ÁFRICA SUBSAHARIANA

El África Subsahariana asistió a un crecimiento del 15,2 % en sus ingresos de música grabada, alcanzando los 120 millones de dólares. Sudáfrica siguió siendo el mayor mercado de la región, contabilizando un 78,1 % del total, tras crecer un 12,9 % en 2025.

## ORIENTE MEDIO Y NORTE DE ÁFRICA

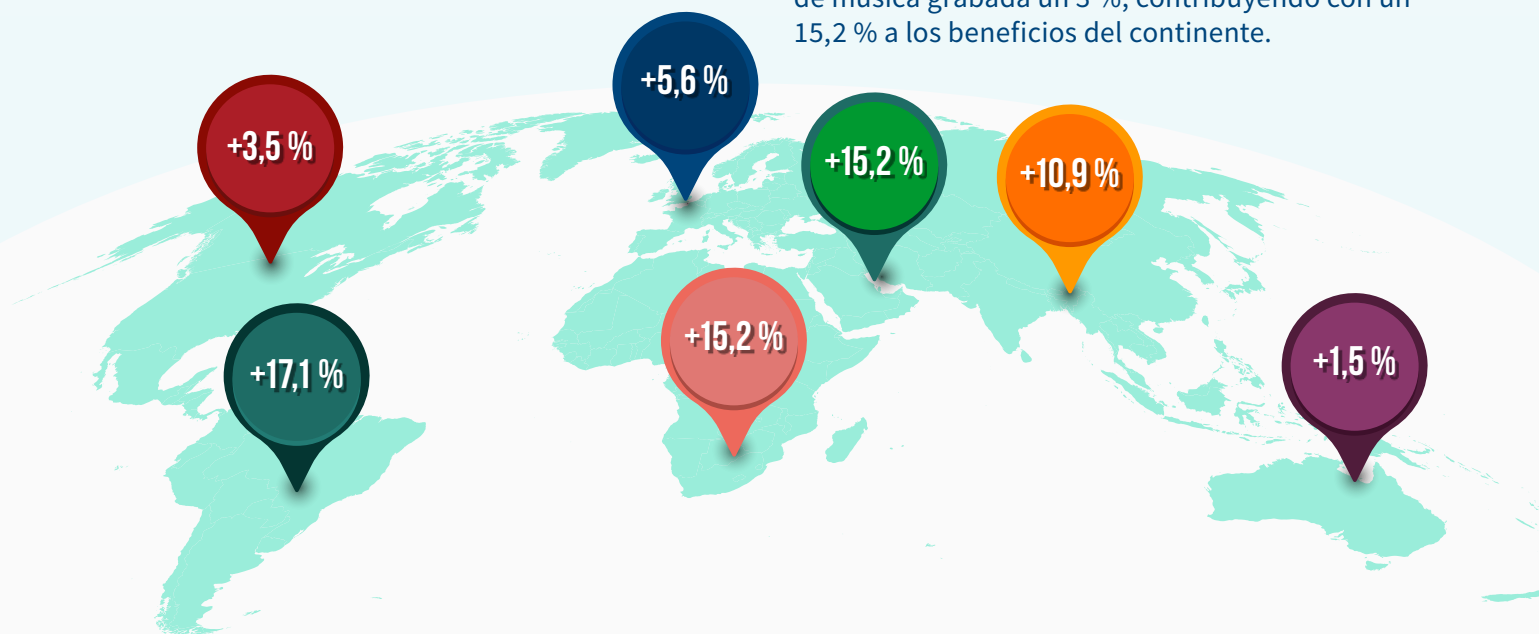
Oriente Medio y el Norte de África fue la zona con el segundo crecimiento más acelerado, registrando en 2025 un incremento de ingresos de música grabada del 15,2 %. El streaming siguió siendo dominante en la región y sus ingresos contabilizaron un 97,5 % del total.

## ASIA

Asia mejoró significativamente su crecimiento en 2025, con un incremento superior al 10 %, en concreto 10,9 %, en 2025. El continente asiático mantuvo su posición como mayor mercado de producto físico y contabilizó un 45,1 % de los ingresos mundiales en este formato en 2025. El segundo mayor mercado del mundo, Japón, volvió a la senda del crecimiento en 2025 (+8,9 %), mientras que China adelantó a Alemania y se posicionó como cuarto mercado mundial, con un fuerte incremento del 20,1 %, convirtiéndose en el mercado de crecimiento más rápido del top 20.

## OCEANÍA

Los ingresos de la música grabada en esta región alcanzaron los 623 millones de dólares, con un crecimiento del 1,5 % en 2025. Australia incrementó sus ingresos un 1,2 %, aunque descendió dos posiciones en el ranking mundial para situarse en la posición 13. Nueva Zelanda incrementó sus ingresos de música grabada un 3 %, contribuyendo con un 15,2 % a los beneficios del continente.

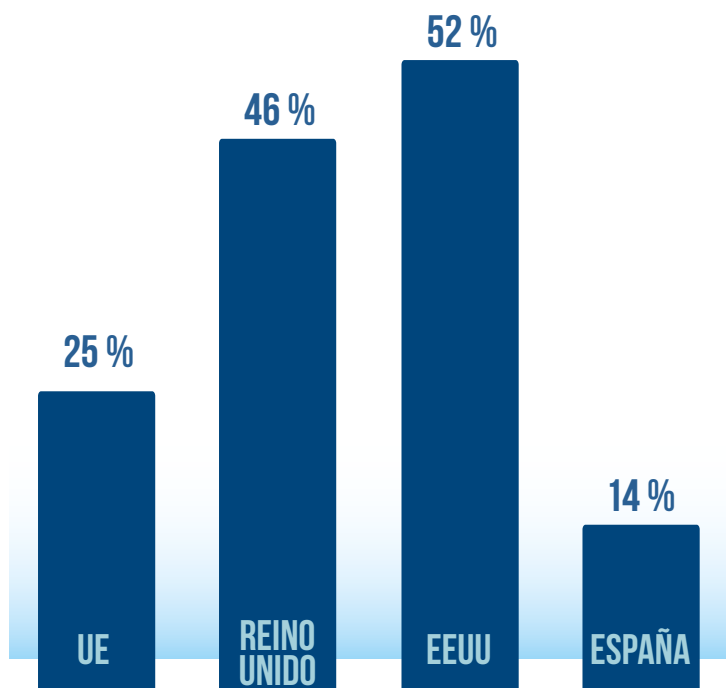


## PRINCIPALES MERCADOS

- 1 ESTADOS UNIDOS
- 2 JAPÓN
- 3 REINO UNIDO
- 4 CHINA
- 5 ALEMANIA
- 6 FRANCIA
- 7 COREA DEL SUR
- 8 BRASIL
- 9 CÁNADA
- 10 MÉXICO
- ...
- 14 ESPAÑA

## PENETRACIÓN\* DE LOS SERVICIOS DE STREAMING DE MÚSICA POR SUSCRIPCIÓN, SEGÚN REGIÓN/MERCADO: 2024

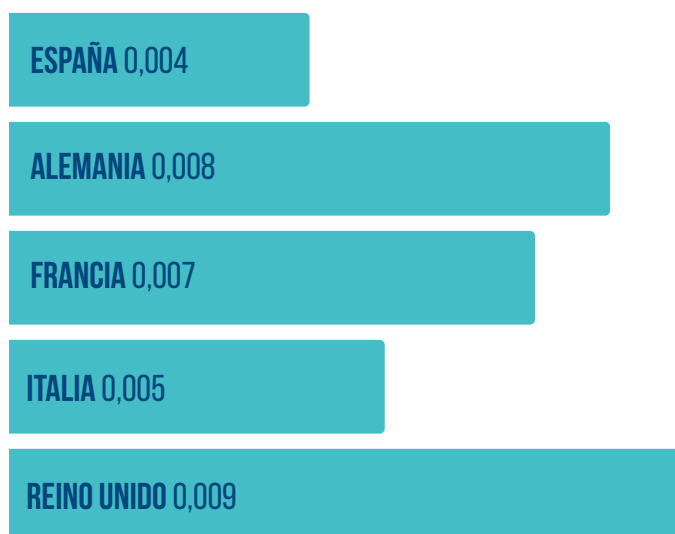
Fuente: Music in the EU 2025 (IFPI) y Promusicae



\* Los datos de penetración se calculan como el número de usuarios de cuentas de suscripción en proporción a la población de dicho mercado o región.

A pesar de haber crecido por encima de la media, nuestro país mantiene en 2025 la 14ª posición mundial, lejos del 9º puesto del que disfrutaba tradicionalmente. Por sectores, España ocupa la 11ª posición en el mercado físico, la 10ª en los ingresos por sincronización y la 9ª en los derechos de propiedad intelectual gestionados por AGEDI. Sin embargo, el peso actual en los ingresos del streaming por suscripción y nuestro retraso en este segmento, donde somos el 14º mercado, explican el retraso en la posición global. Esto es debido a una menor penetración del streaming de pago respecto de otros mercados desarrollados, como podemos ver, lo cual afecta negativamente al importe medio que genera cada escucha en servicios de streaming.

## IMPORTE POR STREAM 2025 (PVP) AUDIO



Fuente: Promusicae con información de BPI, BVMI, FIMI Y SNEP.

# 03

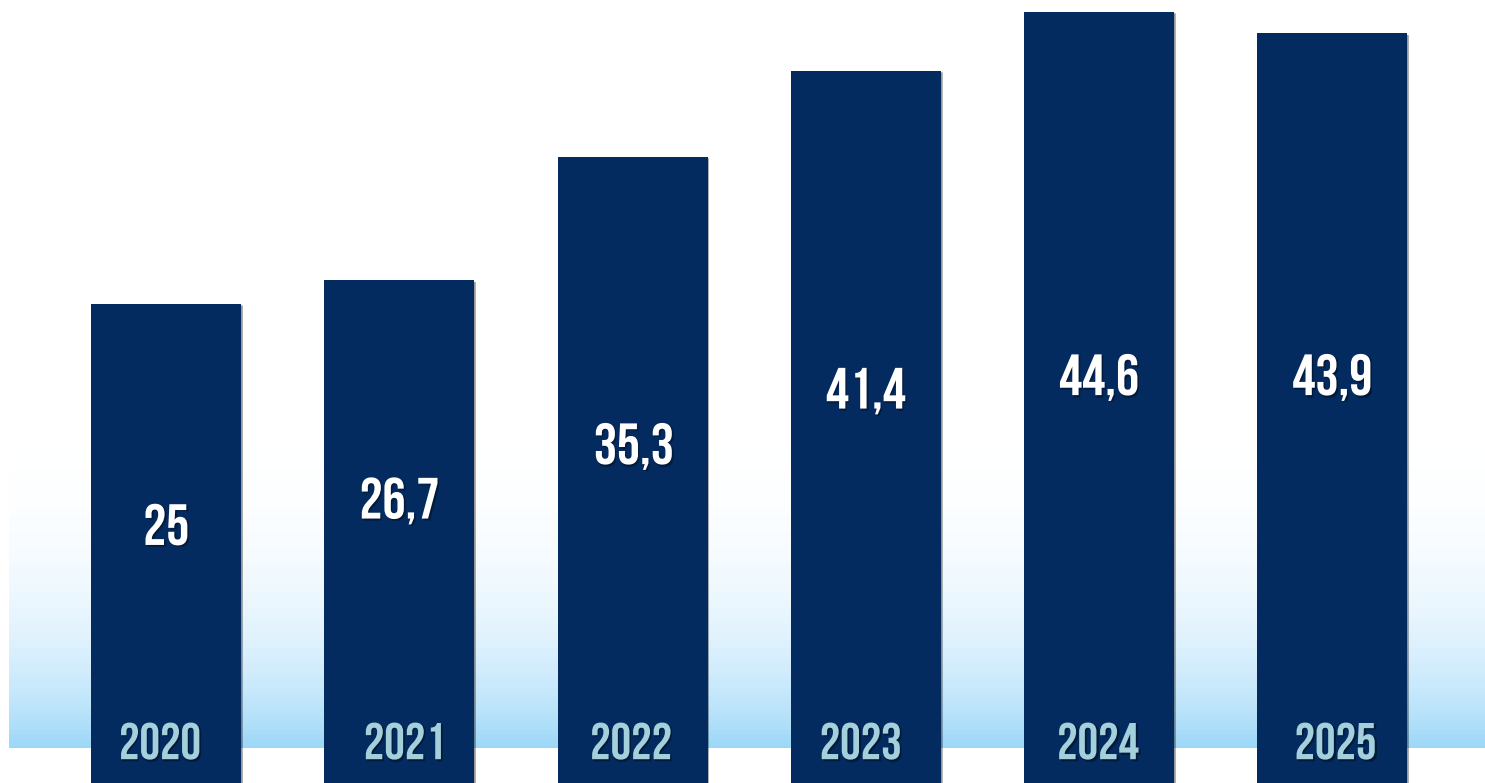
## EXPORTACIONES DE MÚSICA ESPAÑOLA EN 2025

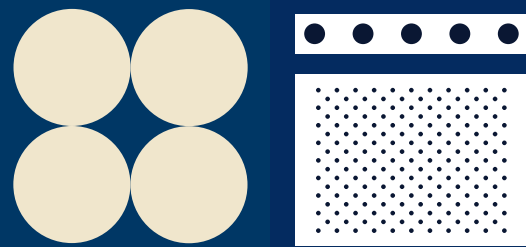
Las exportaciones de música grabada española supusieron en 2025 **43,9 millones de euros**, lo que representa un **decrecimiento** respecto a 2024 **de un 1,6 %**.

De estas exportaciones registradas 28,2 millones de euros se deben a las ventas en operadores digitales en el extranjero (aportando el 64,1 % en 2025), otros 15,5 millones de euros correspondieron a la comercialización de licencias musicales (un 35,2 %) y las ventas de formatos físicos que aportaron apenas 0,3 millones de euros.

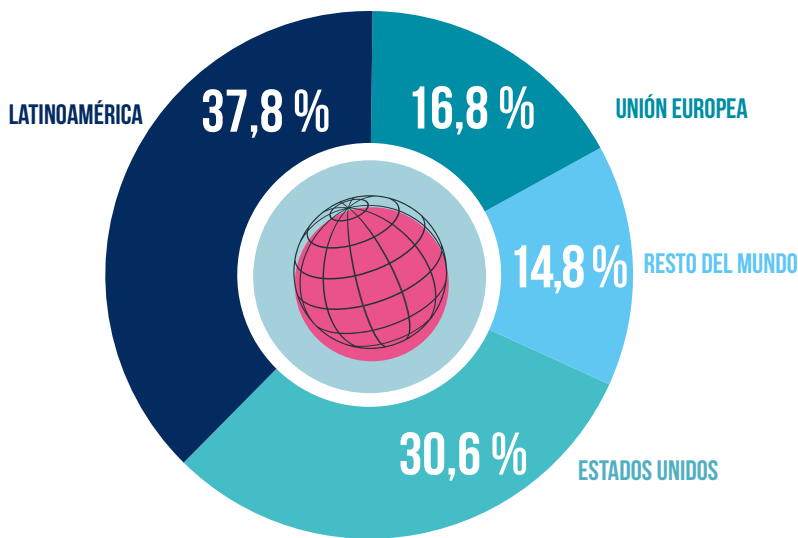
### EXPORTACIONES

TOTAL PRODUCTORES DE MÚSICA (MILL €)



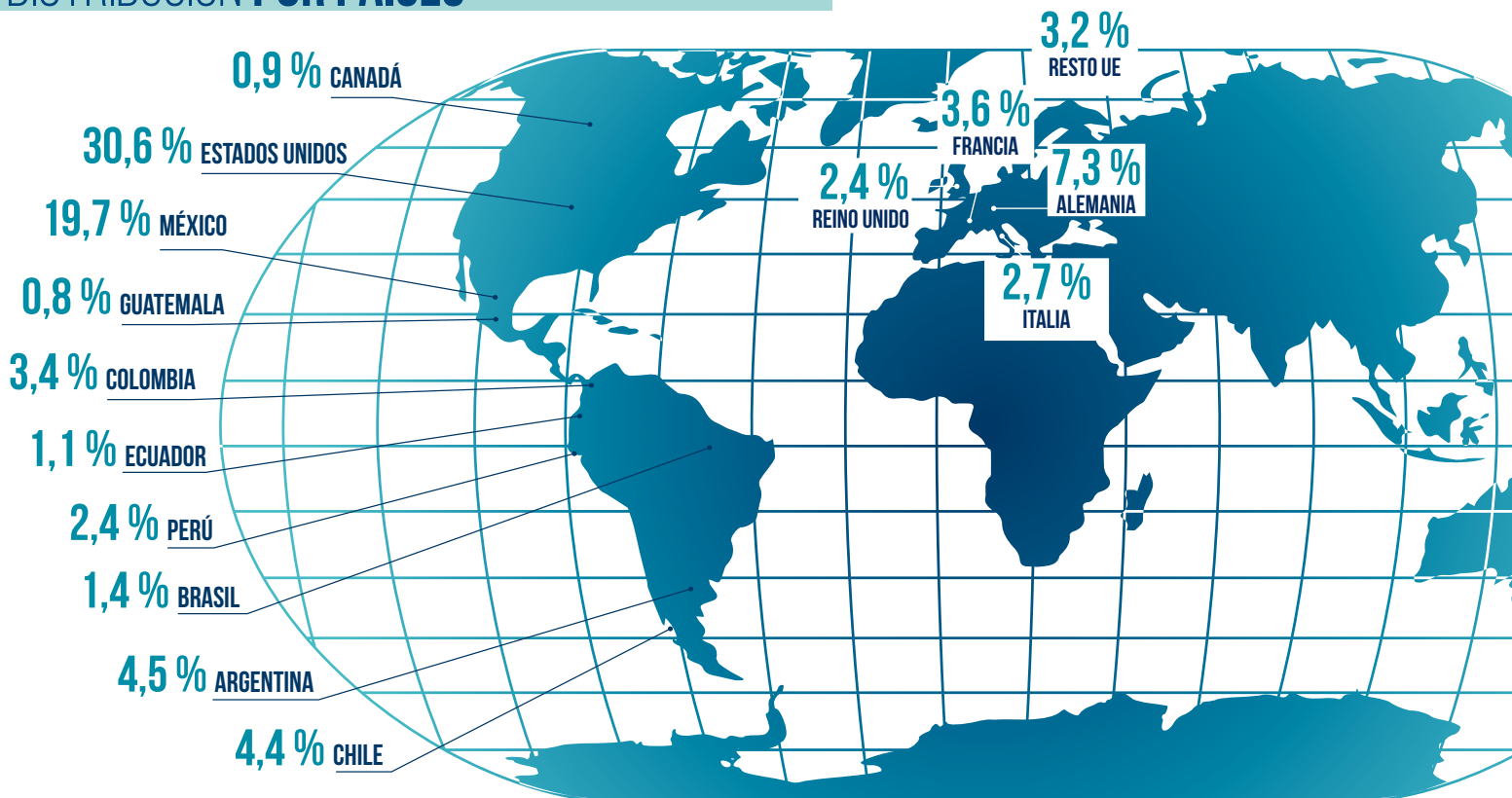


## EXPORTACIONES MUSICALES DE ESPAÑA FUENTE: PROMUSICAE



En relación con los destinos de las exportaciones del sector musical español, en 2025 se mantienen los dos mercados principales para la música española: Estados Unidos y México, perdiendo peso en este ejercicio Colombia, que se ve superado por Alemania, Argentina, Chile y Francia. El conjunto de las exportaciones a países de Latinoamérica supone un 37,8 % del total en 2025, mientras que las recibidas por la Unión Europea son el 16,8 %.

## DISTRIBUCIÓN POR PAISES



# 04

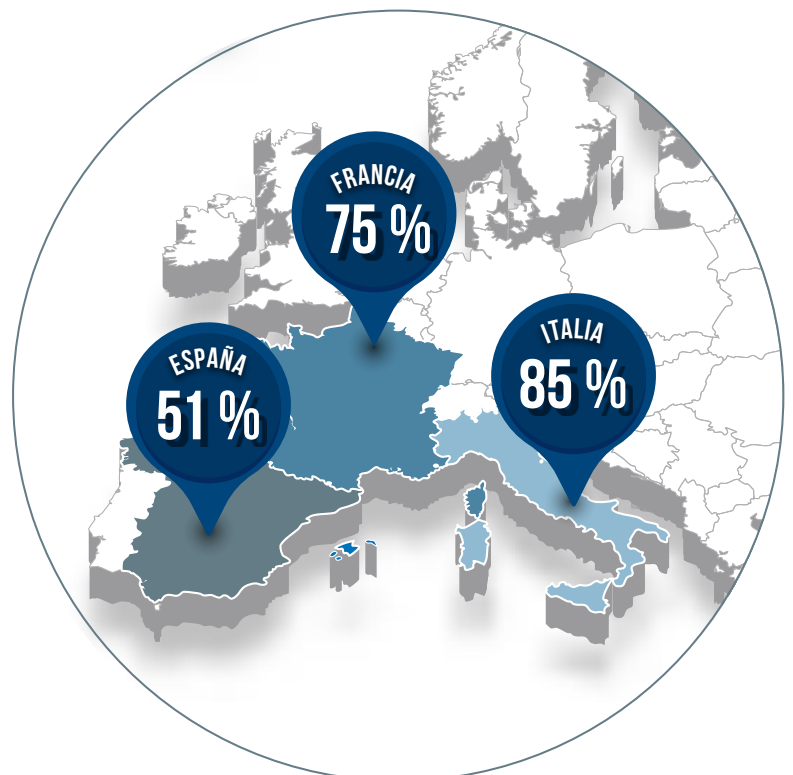
## LISTAS DE VENTAS Y EL CONSUMO MUSICAL EN 2025

Las listas anuales de venta que publica PROMUSICAE en colaboración con AGEDI están confeccionadas con un riguroso tratamiento de información que a lo largo del año se recibe semanalmente por parte del 90 % de los establecimientos de venta física que operan en nuestro país, así como los datos facilitados por las tiendas digitales y las plataformas de streaming de audio, y que, desde 2022, incorporan también las visualizaciones de contenidos musicales que se han producido vía YouTube.

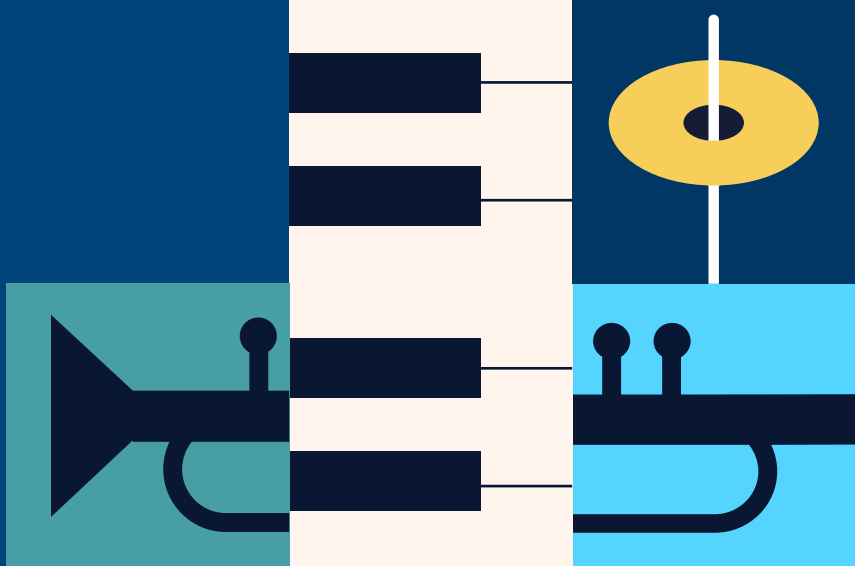
El Top100 Álbumes anual de 2025 dio cabida a una **gran cantidad de géneros, artistas y lanzamientos en los rankings de éxitos de ventas en nuestro país**, poniendo entre los 100 álbumes más vendidos a **51 trabajos discográficos de artistas españoles**.

### ARTISTAS NACIONALES EN TOP100 ÁLBUMES

A pesar de ello, como se puede observar en la figura, en España estamos muy por debajo de nuestros países vecinos Francia e Italia en representación de artistas locales en los tops nacionales de venta, tanto en álbumes como en canciones. Estas cifras confirman la necesidad de ayudas a la producción discográfica en España, para garantizar la competitividad de nuestros artistas en un entorno cada vez más globalizado, y con fuerte competencia de los artistas latinos que cantan en español. La aplicación de incentivos fiscales a la producción discográfica y de videoclips serían, sin duda alguna, un importante revulsivo para la creación patria, como lo ha sido en Francia e Italia, cuyos resultados demuestran los beneficios que los incentivos fiscales han traído al sector discográfico en ambos países.



Fuente: FIMI, PROMUSICAE y SNEP. \*Francia está calculado sobre un Top200



Según el informe Loud & Clear 2025 publicado por Spotify en mayo de 2026 crecen los ingresos que generan los artistas en Spotify: los artistas españoles generaron 156 millones de euros en 'royalties' en 2025, casi la mitad de ellos fuera de España. **Adicionalmente, más del 57 % de todos los 'royalties' generados por artistas españoles en Spotify en 2025 corresponden**

**a artistas o sellos independientes.** Un dato que sitúa a nuestro país por encima de la media global, ya que los ingresos que generaron los artistas o sellos independientes en Spotify a nivel internacional corresponde al 50 % del total de 'royalties' de la plataforma en 2025 (**11.000 millones de dólares**).



DATOS DESTACABLES  
DE LISTAS DE VENTAS  
ANUALES



2025

PROMUSICAE AGEDI GFK

51

TRABAJOS DE ARTISTAS  
ESPAÑOLES EN EL  
TOP100 ÁLBUMES 2025

21

SEMANAS  
UN ARTISTA  
ESPAÑOL HA SIDO  
Nº 1 EN EL TOP100  
ÁLBUMES 2025

4

TRABAJOS DE  
ARTISTAS FEMENINAS  
EN EL TOP10  
ÁLBUMES 2025

34

CANCIONES  
DE ARTISTAS ESPAÑOLES EN EL  
TOP100 CANCIONES 2025

57%

DE DISCOS DE ARTISTAS  
ESPAÑOLES EN EL  
TOP100 VINILOS  
2025

5

TRABAJOS DE  
ARTISTAS FEMENINAS  
EN EL TOP10  
VINILOS 2025

5

CANCIONES CON  
ARTISTAS MUJERES  
EN EL TOP10  
RADIO 2025

## DE LAS 52 SEMANAS DE 2025, HAN SIDO 27 LAS VECES EN QUE UN ARTISTA ESPAÑOL SE HA HECHO CON EL Nº1 DE LA LISTA

Así, se han subido a lo más alto del pódium de la venta de álbumes en alguna semana de 2025 los siguientes álbumes: “Buenas Noches” (DQE Productions) de Quevedo, “Gigante” (Sony Music) de Leiva, “Cuentas pendientes” (Warner Music) de Bunbury, “Cuarto Azul” (Universal) de Aitana, “Pueblo Salvaje II” (Universal) de Manuel Carrasco, “Corazones legendarios” (Warner Music) de Loquillo, “Hechos en tiempos de Paz” (Universal) de Viva Suecia, “San Felices” (Universal) de la M.O.D.A (La

maravillosa orquesta del alcohol), “El monte de los aullidos” (Warner Music) de Fito y Fitipaldis, “Drapaires poligoneros” (Sony Music) de Manolo Garcia y “Lux” (Sony Music) de Rosalía con 6 semanas consecutivas en el nº 1 (de la semana 46 a la 52). El Top100 Canciones 2025 mantuvo la imbatible presencia de canciones en español con 90 posiciones. De ellos, 34 canciones de artistas españoles ocupan una posición entre estos 100 singles.

La radio sigue con una importante presencia de mujeres, casi la mitad del Top50 de Radios 2025.

La lista de radio se aleja de la realidad mostrada por la lista de ventas al destacar la música anglosajona (con 22 posiciones), por encima del pop español y los géneros latinos, que se igualan (con 14 posiciones cada uno) en el 2025.

#5 TOP 100 CANCIONES Lista Oficial España

TOP 100 ANUAL CANCIONES 2025 LISTAS OFICIALES ESPAÑA

PROMUSICAE AGEDI

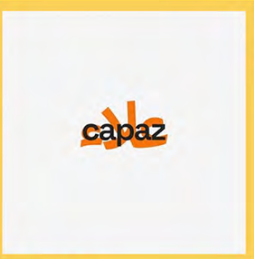
1

W SOUND  
BEÉLE  
OVY ON THE DRUMS  
LA PLENA (W SOUND 05)  
KRISTOMAN LLC



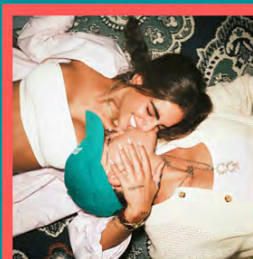
3

BAD BUNNY  
BAILE INOLVIDABLE  
RIMAS ENTERTAINMENT LLC



YORGHAKI  
ALLEH  
CAPAZ (MERENGUETON)  
COMUJER LLC

2



BEÉLE  
OVY ON THE DRUMS  
MI REFE  
SONY MUSIC

4

5

BEÉLE  
NO TIENE SENTIDO  
SONY MUSIC



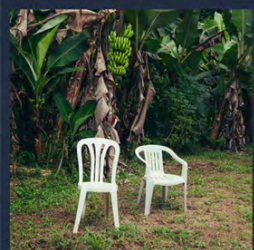
7

BAD BUNNY  
OMAR COURTZ  
DEI V  
VELDA  
RIMAS ENTERTAINMENT LLC



9

BAD BUNNY  
DTMF  
RIMAS ENTERTAINMENT LLC



BAD BUNNY  
NUEVAYOL  
RIMAS ENTERTAINMENT LLC

6



KAROL G  
SI ANTES TE HUBIERA CONOCIDO  
UNIVERSAL

8



OVY ON THE DRUMS  
QUEVEDO  
BEÉLE  
YO Y TU  
KING OUY LLC  
BIG LIGAS LLC

10

#5 TOP 100 ALBUMES Lista Oficial España

TOP 100 ANUAL ÁLBUMES 2025 LISTAS OFICIALES ESPAÑA

PROMUSICAE AGEDI

1

BAD BUNNY  
DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS  
RIMAS ENTERTAINMENT LLC



3

AITANA  
CUARTO AZUL  
UNIVERSAL MUSIC



ROSALÍA  
LUX  
SONY MUSIC

2



QUEVEDO  
BUENAS NOCHES  
DOE PRODUCTIONS

4

5

BEÉLE  
BORONDO  
SONY MUSIC



7

JC REYES  
NACER DE NUEVO  
JC REYES



9

MORA  
LO MISMO DE SIEMPRE  
RIMAS ENTERTAINMENT LLC



TAYLOR SWIFT  
THE LIFE OF A SHOWGIRL  
UNIVERSAL MUSIC

6



KAROL G  
TROPICOQUETA  
UNIVERSAL MUSIC

8



OMAR COURTZ  
PRIMERA MUSA  
MR. 305 RECORDS / RIMAS ENTERTAINMENT

10

#5 TOP 100 VINILOS Lista Oficial España

TOP 100 ANUAL VINILOS 2025 LISTAS OFICIALES ESPAÑA

PROMUSICAE AGEDI



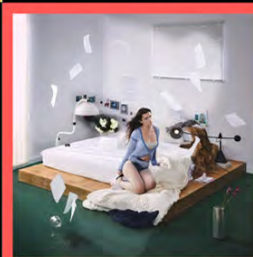
ROSALÍA  
LUX  
SONY MUSIC



AITANA  
CUARTO AZUL  
UNIVERSAL MUSIC



TAYLOR SWIFT  
THE LIFE OF A SHOWGIRL  
UNIVERSAL MUSIC



AMAIA  
SI ABRO LOS OJOS NO ES REAL  
UNIVERSAL MUSIC



EXTREMODOURO  
LA LEY INNATA  
WARNER MUSIC

EXTREMODOURO  
LA LEY INNATA

EST · ENIM · IV · DICES · HAEC · NON · SCRIPTA · SED · NATA · LEX · QVAM · NON · DIDICIMVS · ACCEPIMVS · LEGIMVS · VERVM · EX · NAT · VRA · IPSA · ARRIPIMVS · HAVSIMVS · EXPRESSIMVS · AD · QVAM · NON · DOCTI · SED · FACTI · NON · INSTITVTI · SED · IMBVTI · SVMVS · CICERO



ARDE BOGOTÁ  
COWBOYS DE LA A3  
SONY MUSIC



FITO Y FITIPALDIS  
EL MONTE DE LOS AULLIDOS  
WARNER MUSIC



CAROLINA DURANTE  
ELIGE TU PROPIA AVENTURA  
UNIVERSAL MUSIC / SONIDO MUCHACHO



SABRINA CARPENTER  
MAIN'S BEST FRIEND  
UNIVERSAL MUSIC



VIVA SUECIA  
HECHO EN TIEMPOS DE PAZ  
UNIVERSAL MUSIC



#5 TOP 50 RADIOS Lista Oficial España

TOP 50 ANUAL RADIOS 2025 LISTAS OFICIALES ESPAÑA

PROMUSICAE AGEDI



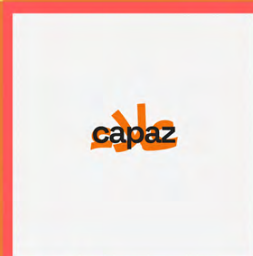
ROSÉ & BRUNO MARS  
APT.  
WARNER MUSIC



ALEX WARREN  
ORDINARY  
WARNER MUSIC



DANI FERNÁNDEZ  
ME HAS INVITADO A BAILAR  
WARNER MUSIC



ALLEH & YORGHAKI  
CAPAZ (MERENQUETON)  
CONVULS LLC



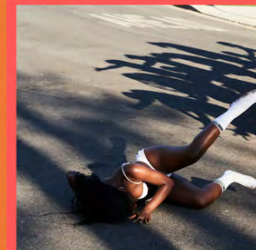
LADY GAGA, BRUNO MARS  
DIE WITH A SMILE  
UNIVERSAL MUSIC / WARNER MUSIC



LOLA YOUNG  
MESSY  
UNIVERSAL MUSIC



DOECHII  
ANXIETY  
UNIVERSAL MUSIC



NIL MOLINER  
NEXO 04. TU CUERPO EN BRAILLE  
WARNER MUSIC



MARK AMBOR  
BELONG TOGETHER  
HUNDRED DAYS RECORDS, LLC



GRACIE ABRAMS  
THAT'S SO TRUE  
UNIVERSAL MUSIC



# 05

## LOS LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS DE 2025 Y LOS ÉXITOS DEL AÑO

Los sellos discográficos españoles asociados a PROMUSICAE realizaron durante 2025 más de **3.394 nuevos lanzamientos**, de los cuales **546 son vídeos** puestos a disposición de las emisoras en 2025 a través de la herramienta de PROMUSICAE Ritmonet, y que se vieron publicados en El Portal de Música - EPDM.

En total en 2025 se concedieron **255 certificaciones**, de las cuales **38 para álbumes** (21 Discos de Oro, 17 Discos de Platino, 3 2xDisco de Platino, 2 3xDisco de Platino, 1 4xDisco de Platino, 1 5xDisco de Platino y 1 6xDisco de Platino), y **217 para canciones** (120 Discos de Oro, 97 Discos de Platino, 24 2xDisco de Platino, 10 3xDisco de Platino, 4 4xDisco de Platino, 1 5xDisco de Platino y 1 6xDisco de Platino).

### NOTA

En abril de 2025 subió el nivel de certificación de canciones, para Disco de Oro® de 30.000 a 50.000 y para Disco de Platino® de 60.000 a 100.000.

**3400 LANZAMIENTOS APROX.**

**2.848 AUDIOS**    **546 VÍDEOS**

**255 CERTIFICACIONES**

**21**  
ÁLBUMES

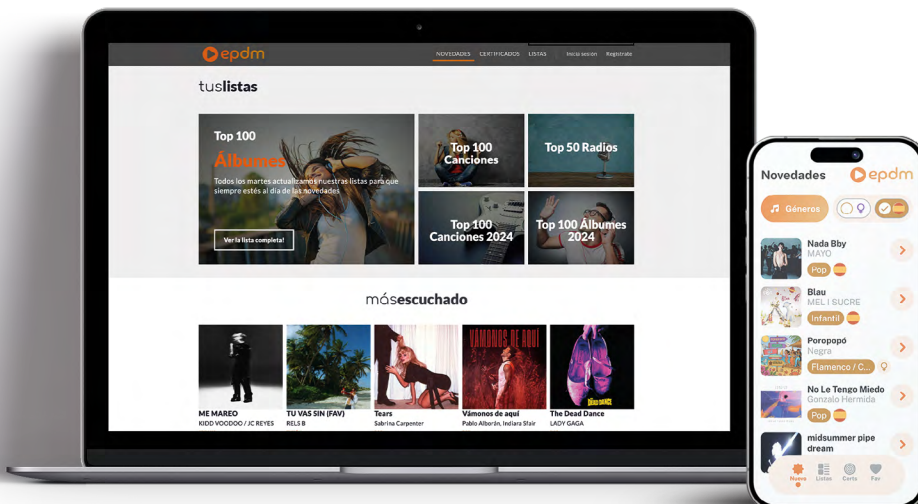


**120**  
CANCIONES

**17**  
ÁLBUMES



**97**  
CANCIONES



DISPONIBLE TODA LA INFORMACIÓN DE LAS LISTAS OFICIALES DE VENTAS Y CERTIFICADOS DE DISCOS DE ORO® Y DISCOS DE PLATINO® EN LA WEB Y APP DE EL PORTAL DE MÚSICA

# 06

## ABORDANDO EL FRAUDE DEL STREAMING

### ¿QUÉ ES EL FRAUDE DEL STREAMING?

EL FRAUDE DEL STREAMING ES LA CREACIÓN DE REPRODUCCIONES FALSAS DE CANCIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES DE MÚSICA QUE NO REFLEJAN DE FORMA FIEL LA ACTIVIDAD DE LOS FANS. OCURRE CUANDO LOS DEFRAUDADORES EXPLOTAN VACÍOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO (ENTRE ELLOS LOS PROCESOS DE ALTA Y LAS PROTECCIONES DE LAS PLATAFORMAS MUSICALES). LOS DELINCUENTES SUBEN CANCIONES POR MEDIO DE DISTRIBUIDORES Y DESPLIEGAN EJÉRCITOS DE 'BOTS' QUE CREAN 'REPRODUCCIONES' ARTIFICIALES DE ESAS CANCIONES PARA GENERAR INGRESOS.

El fraude del streaming está sucediendo **en la actualidad y a nivel masivo** (con la IA generativa realizando un fraude a gran escala que **se perpetra de forma más rápida y barata**), **drenando ingresos vitales** de artistas y compositores, discográficas, editores musicales y otros actores que impulsan la economía de la música.

Dado que los servicios de streaming pagan a los titulares de un fondo finito y común de la

facturación, los beneficios están siendo desviados de los creadores legítimos que atrajeron a las plataformas a los usuarios, suscripciones y la publicidad originariamente.

**Podemos detener el fraude del streaming si la comunidad musical se une** en una acción significativa y sostenida.

EN ENERO 2026 DEEZER REPORTÓ QUE RECIBÍA MÁS DE

60.000  
TRACKS

COMPLETAMENTE  
GENERADOS POR IA  
CADA DÍA

DEEZER ESTIMA QUE EL FRAUDE DEL STREAMING EN TODO SU CATÁLOGO SUPONÍA SOLO UN

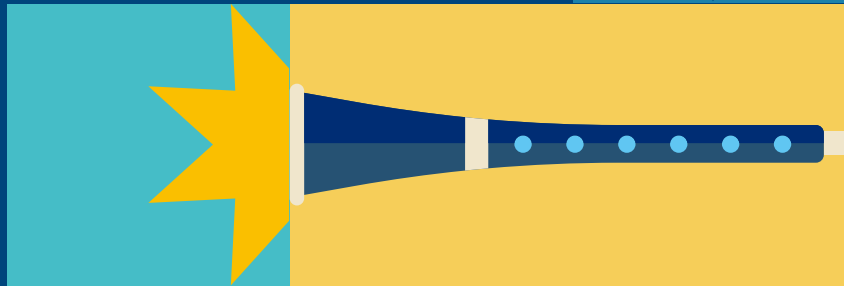
80%

DE TODOS LOS  
STREAMS DE 2025

APPLE MUSIC SUGIERE QUE MENOS DEL

1%

DEL TOTAL DE REPRODUCCIONES  
EN SU PLATAFORMA SON  
MANIPULADOS



A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR DEL STREAMING (SELLOS, DISTRIBUIDORES, PLATAFORMAS, AGREGADORES) LAS COMPAÑÍAS DEBEN TOMAR MEDIDAS PROACTIVAS PARA PREVENIR, DETECTAR Y ACTUAR SOBRE LA ACTIVIDAD FRAUDULENTO. ESTO IMPLICA CONOCER QUIÉN ESTÁ SUMINISTRANDO EL CONTENIDO Y SI ESE CONTENIDO ES LEGÍTIMO. SUPONE, POR TANTO, UTILIZAR MEDIDAS DE PRIMER NIVEL PARA DETENER EL FRAUDE Y COMPARTIR CON OTRAS PLATAFORMAS O SERVICIOS LA INFORMACIÓN SOBRE ESTOS ACTORES MALICIOSOS:

### 1. IMPLANTAR SISTEMAS ROBUSTOS DE VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD.

Los distribuidores tienen que saber quién está ofreciendo el contenido en sus plataformas y los servicios digitales deben verificar que las cuentas están siendo utilizadas por humanos reales que participan verdaderamente en la música y no ‘bots’. Este tipo de requisitos se utilizan en diversos sectores, como la banca, e implican la verificación de identidad de los clientes, así como la determinación del nivel de riesgo de que puedan participar en actividades ilícitas.

### 2. VETAR FIRMEMENTE EL CONTENIDO.

Los distribuidores deben implementar medidas de verificación no solo de la identidad de sus clientes, sino de la legitimidad de su contenido antes de que se publique. Debe revisarse regularmente la autenticidad tanto del cliente como del contenido.

### 3. UTILIZAR LOS DATOS DEL ECOSISTEMA.

Las plataformas digitales tienen la ventaja de tener una perspectiva integral de todo el ecosistema y deben aprovechar esta visión completa. Esto significa utilizar medidas de primer nivel para ser más eficaces a la hora de detectar, clausurar y mitigar el impacto de las reproducciones falsas y las listas de reproducción sospechosas.

### 4. COMPARTIR DATOS DE INTELIGENCIA DENTRO DEL SECTOR.

Cuando un usuario malicioso sea identificado por una plataforma o servicio, no debería poder simplemente mover su “negocio” a otra. Se debería compartir la información relativa a estos actores maliciosos conocidos y sus métodos para evitar que escapen de medidas antifraude y repitan su comportamiento. Esto implica la actualización periódica de las medidas para detectar nuevas actividades fraudulentas y nuevos actores, en base a los aprendizajes compartidos.

Las compañías discográficas están trabajando para cumplir con estos estándares. Y si utilizamos de manera colectiva las herramientas existentes para compartir datos

de inteligencia e implementar las mejores prácticas, podemos conseguir que al fraude del streaming le resulte realmente difícil y caro continuar con sus operaciones.



INFORME PROMUSICAE  
RADIOGRAFÍA DEL MERCADO DE  
**LA MÚSICA GRABADA 2025**

LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA  
EN ESPAÑA DURANTE 2025



OBSERVATORIO  
**PROMUSICAE**  
Productores de Música de España

Con el apoyo de:

**AGEDI**  
Asociación de Gestores de la Industria Discográfica



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA

**WWW.PROMUSICAE.ES**